

ABSTRAK

Afria Puspita Sari NIM. 210521100082. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. “Preferensi Politik Pemilih Pemula Pengguna TikTok Dalam Pilpres 2024 (Studi Fenomenologi Terhadap Mahasiswa FISIB UTM)”.

Tujuan adanya penelitian ini adalah mengetahui bagaimana pemilih pemula menginterpretasikan dan memaknai informasi, opini, dan narasi yang mereka konsumsi di TikTok, serta bagaimana pengalaman tersebut membentuk pandangan dan preferensi politik mereka. TikTok adalah sebuah sosial media yang menampilkan video singkat salah satunya mengenai kampanye dan isu politik menjelang pilpres 2024.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pemilihan informan pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik verifikasi dan pemeriksaan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah TikTok memiliki peran yang signifikan bagi pemilih pemula dalam memaknai para kandidat presiden. Melalui pengalaman sehari-hari dalam mengakses dan berinteraksi dengan konten politik di TikTok, informan membentuk pandangan yang bersifat subjektif dan emosional terhadap setiap pasangan calon. preferensi mereka mencerminkan menyukai Anies-Muhaimin berdasarkan konten substansi seperti melalui program kampanye “Desak Anies” yang banyak menarik perhatian anak muda. Preferensi pemilih kandidat 02 mencerminkan bahwa mereka menyukai Prabowo-Gibran berdasarkan pandangan subyektif pengguna TikTok melalui konten-konten dengan mempertimbangkan seperti konten yang menunjukkan kepribadian dari kandidat tersebut. Terdapat beberapa alasan bagi mahasiswa dalam memutuskan memilih kandidat yaitu mempertimbangkan karakter kandidat. rekam jejak, dan visi misi kandidat. Sedangkan tujuan atau harapan dari memilih kandidat yaitu keterwakilan anak muda dengan adanya Gibran sebagai wakil presiden, keinginan tercapainya visi misi yang dipaparkan, dan penyelesaian masalah pendidikan yang terjadi saat ini.

Kata Kunci : Preferensi Politik, Pemilih Pemula, TikTok

ABSTRACT

Afriana Puspita Sari NIM. 210521100082. Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. "Political Preferences of New Voters Using TikTok in the 2024 Presidential Election (Phenomenological Study of FISIB UTM Students)".

The purpose of this study is to find out how first-time voters interpret and give meaning to the information, opinions, and narratives they consume on TikTok, and how these experiences shape their political views and preferences. TikTok is a social media that displays short videos, one of which is about campaigns and political issues ahead of the 2024 presidential election.

The method used in this study is a qualitative research method with a phenomenological approach. The informant selection technique in this study uses purposive sampling technique. The techniques used in data collection are observation, interviews, and documentation. The verification and verification technique for the validity of the data used is source triangulation.

The results of this study are TikTok plays a significant role in how first-time voters interpret presidential candidates. Through daily experiences in accessing and interacting with political content on TikTok, informants form subjective and emotional views of each candidate pair. Their preferences reflect liking Anies-Muhaimin based on substantive content such as through the "Desak Anies" campaign program which attracts a lot of attention from young people. The preferences of candidate 02 voters reflect that they like Prabowo-Gibran based on the subjective views of TikTok users through content by considering such as content that shows the personality of the candidate. There are several reasons for students in deciding to choose a candidate, namely considering the character of the candidate. track record, and the candidate's vision and mission. While the goals or hopes of choosing a candidate are the representation of young people with Gibran as vice president, the desire to achieve the vision and mission presented, and solving current educational problems.

Keyword : Political Preferences, First Time Voters, TikTok