

ABSTRAK

Harist Mahmudsyah Ali.180531100073.Program Studi Ilmu Komunikasi.Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya.Universitas Trunodjoyo Madura.*Opini Generasi Z Tentang Tayangan Game Dalam Platform Youtube (Survey Opini Publik Gen Z Usia 15-19 Tahun)*

Dosen pembimbing: Surokim, S.Sos.,M.Si

Youtube merupakan platform yang menyediakan tayangan video berbasis internet dengan tayangan berbagai macam genre video khususnya bertemakan game. Dengan bermacam macam tipe/genre tayangan maka peminat platform youtube ini diminati oleh khalayak banyak khususnya generasi Z u15-19 tahun.Umur 15-19 tahun merupakan umur dengan penetrasi paling tinggi terhadap akses internet dan pengakses platform berbasis internet yang memilih youtube sebagai platform utama dalam menonton tayangan video berbasis internet.Peneliti ingin mengupas mengenai generasi Z umur 15-19 tahun dengan platform youtube bertemakan tentang game untuk dilakukan sebuah penelitian.Dengan tujuan ingin mengetahui opini generasi Z di kec.lamongan terhadap tayangan game pada platform youtube. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan sampel sebanyak 375 reponden dengan menggunakan margin of error 5% dan tingkat kepercayaan 95%,populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah generasi Z umur 15-19 tahun yang ada di kec.Lamongan. Data yang digunakan didalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan teknik pengumpulan data wawancara terhadap responden dengan observasi selama 1 bulan 2 minggu.Data yang didapatkan diolah menggunakan program pengolah data yaitu SPSS versi 24 dan 26. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskripsi,tabel frekuensi dan crosstabs. Hasil penelitian menunjukan bahwa opini generasi z u15-19 tahun di kec.Lamongan dibagi menjadi 3 aspek pengetahuan, sikap dan perilaku.Dalam aspek pengetahuan Responden gen z umur 15-19 tahun mayoritas mengetahui informasi mengenai tayangan gaming dalam platform youtube ini berasal dari media sosial.Dari hasil penyajian data didapatkan dari segi aspek Afektif atau sikap (opini) dari gen z umur 15-19 tahun di kec.lamongan dominan menyatakan bahwa kualitas tayangan gaming dalam platform youtube dinilai semakin baik).Untuk penilaian/responden mengenai lebih menyukai tayangan video gaming,berpendapat menyukai tayangan video gaming berbentuk content. Responden gen z umur 15-19 berpendapat lebih memilih tayangan gaming yang ada di platform youtube dikarenakan mudah diakses dan genre video yang ditayangkan cukup lengkap.Untuk pendapat game favorit yang digemari responden dalam platform youtube ini adalah tayangan video mengenai channel mobile legends.Responden gen z umur 15-19 tahun memiliki intensitas bermain game selama 1-2 jam.responden merasa tidak terganggu dalam aspek financial,pendidikan dan pekerjaan yang sedang dijalannya.Dalam mengakses tayangan gaming yang ada di youtube,mayoritas responden gen z umur 15-19 tahun mengakses melalui gadget/HP.

Keywords: *Survey, Opini publik, Generasi Z, Youtube game,Lamongan*

ABSTRACT

Harist Mahmudsyah Ali. 180531100073. Communication Science Study Program.
Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunodjoyo University Madura. ***Generation Z
Opinion About Game Shows On Youtube Platform (Gen Z Pubic Opinion Survey
Age 15-19 Years)***

Supervisor: Surokim, S.Sos., M.Si

Youtube is a platform that provides internet-based video shows showing various video genres, especially with the theme of games. With various types/genres of shows, fans of the YouTube platform are in great demand by a large audience, especially Generation Z u15-19 years. Ages 15-19 are the age with the highest penetration of internet access and access to internet-based platforms who choose YouTube as the main platform for watching internet-based video shows. Researchers want to explore Generation Z aged 15-19 years with the YouTube platform with the theme of games to conduct research. With the aim of knowing the opinion of Generation Z in Lamongan regarding game viewing on the YouTube platform. This study used a survey method with a sample of 375 respondents with a 5% margin of error and a 95% confidence level. The population used in this study was gen Z Generation aged 15-19 years in Lamongan district. The data used in this study used a questionnaire with interview data collection techniques with respondents with observations for 1 month and 2 weeks. The data obtained was processed using a data processing program, namely SPSS versions 24 and 26. In this study, descriptive analysis methods were used, frequency tables and crosstabs . The results showed that the opinion of the generation z u15-19 years in Lamongan sub-district was divided into 3 aspects of knowledge, attitudes and behavior. In the aspect of knowledge, the majority of gen z respondents aged 15-19 years knew information about gaming shows on the YouTube platform, originating from social media From the results of the presentation of the data obtained in terms of affective aspects or attitudes (opinion) from gen z aged 15-19 years in the dominant Lamongan district stated that the quality of gaming shows on the YouTube platform was considered to be getting better). Respondents regarding preferring video shows gaming, argues that they like video gaming shows in the form of content. Gen Z respondents aged 15-19 think they prefer gaming shows on the YouTube platform because they are easy to access and the video genres that are broadcast are quite complete. For the opinion of the favorite games that are popular with respondents on the YouTube platform, this is a video show on the mobile legends channel. Gen Z respondents aged 15-19 years have the intensity of playing games for 1-2 hours Respondents feel undisturbed in the financial, educational and work aspects they are currently undertaking. In accessing gaming shows on YouTube, the majority of Gen Z respondents aged 15-19 years access via phones.

Keywords: Survey, Public opinion, Generation Z, Youtube game, Lamongan district

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
2.1. Opini Publik	13
2.1.1. Karakteristik Opini Publik	14
2.1.2. Faktor Timbulnya Opini Public.....	15
2.1.3. Proses Terbentuknya Opini Publik	16
2.2. Youtube	18
2.2.1. Channel	19
2.2.2. Konten.....	20
2.3. Game	23

2.4.	Generasi Gen Z.....	27
2.5.	KAP	288
2.5.1.	Kognitif (Pengetahuan).....	28
2.5.2.	Afektif (Opini/sikap).....	30
2.5.3.	Praktik/tindakan (Practice).....	300
2.6.	Teori Karakteristik GEN Z(Generation Theory)	31
2.7.	New Media	34
2.8.	Kerangka Konseptual.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Metode Penelitian	42
3.1.1	Jenis penelitian	42
3.1.2	Subjek Penelitian	42
3.1.3	Objek Penelitian	43
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sampel.....	45
3.2.3	Teknik Sampling	46
3.2.4	Teknik Distribusi Kuisioner	52
3.3	Definisi Konseptual	56
3.4	Definisi Operasional	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Pengujian validitas instrument	60
3.6.2	Pengujian Reabilitas Instrumen.....	60
3.7	Skala Penelitian	60
3.8	Lokasi Penelitian	61
BAB IV GAMBARAN UMUM (Deskripsi Objek Penelitian).....		62
4.1.	Sejarah Youtube Gaming dan Gambaran umum tayangan game di youtube 62	
4.2.	Gambaran umum Generasi Z umur (15-19).....	67
4.2.1.	Karakteristik Generasi Z	68
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		71
5.1	Pengujian Validitas dan Realibilitas	71

5.1.1	Uji Validitas	71
5.1.2	Uji Realibilitas.....	75
5.2	Penyajian Data.....	76
5.2.1	Identitas Responden.....	76
5.2.2	Distribusi Frekuensi Pertanyaan.....	85
5.2.3	OPINI SIKAP	117
5.2.4	Practice/Tindakan	146
5.3	Hasil Crosstabulasi antara wilayah tempat tinggal dengan Kuisisioner.....	171
5.2.	Hasil Crosstabulasi latar pendidikan dengan Kuisisioner	290
5.3.	Hasil Crosstabulasi Penghasilan dengan Kuisisioner.....	325
BAB VI		355
KESIMPULAN DAN SARAN		355
6.1.	Kesimpulan	355
6.2.	Saran	363
DAFTAR PUSTAKA		365
LAMPIRAN		371

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel.....	48
Tabel 3.2 Sampel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	57
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 5. 2 Hasil Uji Realibilitas	75
Tabel 5. 3 Jenis Kelamin	76
Tabel 5. 4 Responden Berdasarkan tempat tinggal.....	77
Tabel 5. 5 Responden.....	78
Tabel 5. 6 Umur responden	81
Tabel 5. 7 Pendidikan Terakhir	82
Tabel 5. 8 Pekerjaan responden.....	83
Tabel 5. 9 Pendapatan Responden	84
Tabel 5. 10 Frekuensi K1	85
Tabel 5. 11 Frekuensi K2	86
Tabel 5. 12 Frekuensi K3	87
Tabel 5. 13 Frekuensi K4	88
Tabel 5. 14 Frekuensi K5	89
Tabel 5. 15 Frekuensi K6	90
Tabel 5. 16 Frekuensi K7	91
Tabel 5. 17 Frekuensi K8	93
Tabel 5. 18 Frekuensi K9	94
Tabel 5. 19 Frekuensi K10	95
Tabel 5. 20 Frekuensi K11	96
Tabel 5. 21 Frekuensi K12	97
Tabel 5. 22 Frekuensi K13	98
Tabel 5. 23 Frekuensi K14	99
Tabel 5. 24 Frekuensi K15	100
Tabel 5. 25 Frekuensi K16	102
Tabel 5. 26 Frekuensi K17	103
Tabel 5. 27 Frekuensi K18	105
Tabel 5. 28 Frekuensi K19	106
Tabel 5. 29 Frekuensi K20	107
Tabel 5. 30 Frekuensi K21	108
Tabel 5. 31 Frekuensi K22	110
Tabel 5. 32 Frekuensi K23	111
Tabel 5. 33 Frekuensi K24	112

Tabel 5. 34 Frekuensi K25	113
Tabel 5. 35 Frekuensi K26	114
Tabel 5. 36 Frekuensi K27	116
Tabel 5. 37 Frekuensi K28	117
Tabel 5. 38 Frekuensi K29	118
Tabel 5. 39 Frekuensi K30	119
Tabel 5. 40 Frekuensi K31	120
Tabel 5. 41 Frekuensi K32	121
Tabel 5. 42 Frekuensi K33	123
Tabel 5. 43 Frekuensi K34	124
Tabel 5. 44 Frekuensi K35	125
Tabel 5. 45 Frekuensi K36	126
Tabel 5. 46 Frekuensi K37	127
Tabel 5. 47 Frekuensi K38	128
Tabel 5. 48 Frekuensi K39	129
Tabel 5. 49 Frekuensi K40	130
Tabel 5. 50 Frekuensi K41	132
Tabel 5. 51 Frekuensi K42	133
Tabel 5. 52 Frekuensi K43	134
Tabel 5. 53 Frekuensi K44	135
Tabel 5. 54 Frekuensi K45	136
Tabel 5. 55 Frekuensi K46	138
Tabel 5. 56 Frekuensi K47	139
Tabel 5. 57 Frekuensi K48	140
Tabel 5. 58 Frekuensi K49	141
Tabel 5. 59 Frekuensi K50	143
Tabel 5. 60 Frekuensi K51	144
Tabel 5. 61 Frekuensi K52	145
Tabel 5. 62 Frekuensi K 53	147
Tabel 5. 63 Frekuensi K54	148
Tabel 5. 64 Frekuensi K55	149
Tabel 5. 65 Frekuensi K56	150
Tabel 5. 66 Frekuensi K57	151
Tabel 5. 67 Frekuensi K58	153
Tabel 5. 68 Frekuensi K59	154
Tabel 5. 69 Frekuensi K60	155
Tabel 5. 70 Frekuensi K61	156
Tabel 5. 71 Frekuensi K62	157
Tabel 5. 72 Frekuensi K63	159

Tabel 5. 73 Frekuensi K64	160
Tabel 5. 74 Frekuensi K65	161
Tabel 5. 75 Frekuensi K66	162
Tabel 5. 76 Frekuensi K67	163
Tabel 5. 77 Frekuensi K68	164
Tabel 5. 78 Frekuensi K69	165
Tabel 5. 79 Frekuensi K70	166
Tabel 5. 80 Frekuensi K71	168
Tabel 5. 81 Frekuensi K72	169
Tabel 5. 82 Frekuensi K73	170
Tabel 5. 83 V4*K44.....	171
Tabel 5. 84 V4*K47.....	176
Tabel 5. 85 V4*K52.....	181
Tabel 5. 86 V4*K62.....	187
Tabel 5. 87 V4*K64.....	192
Tabel 5. 88 V4*K66.....	198
Tabel 5. 89 V4*K67.....	204
Tabel 5. 90 V4*K69.....	210
Tabel 5. 91 V4*K75.....	215
Tabel 5. 92 V4*K78.....	220
Tabel 5. 93 V4*K16.....	225
Tabel 5. 94 V4*K17.....	231
Tabel 5. 95 V4*K41.....	237
Tabel 5. 96 V4*K43.....	243
Tabel 5. 97 V4*K56.....	249
Tabel 5. 98 V4*K56.....	250
Tabel 5. 99 V4*K56.....	251
Tabel 5. 100 V4*K56.....	252
Tabel 5. 101 V4*K56.....	253
Tabel 5. 102 V4*K56.....	254
Tabel 5. 103 V4*K56.....	255
Tabel 5. 104 V4*K56.....	255
Tabel 5. 105 V4*K56.....	256
Tabel 5. 106 V4*K56.....	257
Tabel 5. 107 V4*K56.....	258
Tabel 5. 108 V4*K56.....	259
Tabel 5. 109 V4*K56.....	260
Tabel 5. 110 V4*K56.....	261
Tabel 5. 111 V4*K56.....	262

Tabel 5. 112 V4*K56.....	263
Tabel 5. 113 V4*K56.....	264
Tabel 5. 114 V4*K56.....	265
Tabel 5. 115 V4*K56.....	266
Tabel 5. 116 V4*K56.....	267
Tabel 5. 117 V4*K61.....	269
Tabel 5. 118 V4*K61.....	270
Tabel 5. 119 V4*K61.....	271
Tabel 5. 120 V4*K61.....	272
Tabel 5. 121 V4*K61.....	273
Tabel 5. 122 V4*K61.....	274
Tabel 5. 123 V4*K61.....	275
Tabel 5. 124 V4*K61.....	276
Tabel 5. 125 V4*K61.....	277
Tabel 5. 126 V4*K61.....	278
Tabel 5. 127 V4*K61.....	279
Tabel 5. 128 V4*K61.....	280
Tabel 5. 129 V4*K61.....	281
Tabel 5. 130 V4*K61.....	282
Tabel 5. 131 V4*K61.....	283
Tabel 5. 132 V4*K61.....	285
Tabel 5. 133 V4*K61.....	286
Tabel 5. 134 V4*K61.....	287
Tabel 5. 135 V4*K61.....	288
Tabel 5. 136 V4*K61.....	289
Tabel 5. 137 V7*K16.....	290
Tabel 5. 138 V7*K17.....	292
Tabel 5. 139 V7*K41.....	294
Tabel 5. 140 V7*K43.....	296
Tabel 5. 141 V7*K44.....	298
Tabel 5. 142 V7*K47.....	300
Tabel 5. 143 V7*K52.....	302
Tabel 5. 144 V7*K56.....	304
Tabel 5. 145 V7*K61.....	306
Tabel 5. 146 V7*K62.....	308
Tabel 5. 147 V7*K64.....	311
Tabel 5. 148 V7*K66.....	313
Tabel 5. 149 V7*K67.....	316
Tabel 5. 150 V7*K69.....	318

Tabel 5. 151 V7*K75.....	321
Tabel 5. 152 V7*K78.....	323
Tabel 5. 153 V9*K16.....	325
Tabel 5. 154 V9*K17.....	327
Tabel 5. 155 V9*K41.....	329
Tabel 5. 156 V9*K43.....	331
Tabel 5. 157 V9*K44.....	333
Tabel 5. 158 V9*K47.....	334
Tabel 5. 159 V9*K52.....	336
Tabel 5. 160 V9*K56.....	338
Tabel 5. 161 V9*K61.....	340
Tabel 5. 162 V9*K62.....	342
Tabel 5. 163 V9*K64.....	344
Tabel 5. 164 V9*K66.....	345
Tabel 5. 165 V9*K67.....	347
Tabel 5. 166 V9*K69.....	349
Tabel 5. 167 V9*K75.....	351
Tabel 5. 168 V9*K78.....	352

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Game ilustrasi game fortnite	4
Gambar 1. 2 Data Gen z terhadap game dan tayangan game	5
Gambar 2. 1 Proses Pembentukan Opini Publik.....	16
Gambar 4. 1 Sejarah Youtube Gaming	62
Gambar 4. 2 Logo Youtube Gaming.....	63
Gambar 4. 3 Ilustrasi Generasi Z.....	67
Gambar 4. 4 Peserta Turnamen PUBG	70
Gambar 4. 5 Pamflet Turnamen Mobile legends diselenggarakan ESI dan Dandim diselenggarakan ESI Lamongan	70
Gambar 5. 1 Diagram Batang (V4) Jenis kelamin.....	76
Gambar 5. 2 Diagram Batang (V5) Area tempat tinggal	78
Gambar 5. 3 Diagram batang V6 Alamat lengkap responden berdasarkan jumlah PSU	80
Gambar 5. 4 Diagram Lingkaran V7 Umur Responden	82
Gambar 5. 5 Diagram Lingkaran V8 Pendidikan Terakhir	83
Gambar 5. 6 Diagram batang V9 Pekerjaan Responden.....	84
Gambar 5. 7 Diagram batang V10 Pendapatan Responden	85
Gambar 5. 8 Diagram Lingkaran Soal (K1).....	86
Gambar 5. 9 Diagram Batang Frekuensi K2	87
Gambar 5. 10 Diagram Batang Frekuensi K3	87
Gambar 5. 11 Diagram Batang frekuensi k4	88
Gambar 5. 12 Diagram Lingkaran Frekuensi K5	89
Gambar 5. 13 Diagram Batang Frekuensi K6	90
Gambar 5. 14 Diagram Batang Frekuensi K7	92
Gambar 5. 15 Diagram Lingkaran Frekuensi K8	93
Gambar 5. 16 Diagram Lingkaran K9	95
Gambar 5. 17 Diagram batang Frekuensi K10.....	96
Gambar 5. 18 Diagram Lingkaran K 11.....	97
Gambar 5. 19 Diagram Lingkaran K 12.....	98
Gambar 5. 20 Diagram Lingkaran Frekuensi K13	99
Gambar 5. 21 Diagram Grafik Frekuensi K14	100
Gambar 5. 22 Diagram Batang Frekuensi K15	101
Gambar 5. 23 Diagram Batang Frekuensi K16	102
Gambar 5. 24 Diagram Lingkaran Frekuensi K17	104
Gambar 5. 25 Diagram Batang Frekuensi K18	105

Gambar 5. 26 Diagram Grafik Frekuensi K19	106
Gambar 5. 27 Diagram Lingkaran Frekuensi K20	107
Gambar 5. 28 Diagram Batang Frekuensi K21	108
Gambar 5. 29 Diagram grafik Frekuesni K22	110
Gambar 5. 30 Diagram Lingkaran Frekuensi K23	111
Gambar 5. 31 Diagram Batang Frekuensi K24	112
Gambar 5. 32 Diagram Grafik Frekuensi K25	114
Gambar 5. 33 Diagram Lingkaran Frekuensi K26	115
Gambar 5. 34 Diagram batang Frekuensi K27	116
Gambar 5. 35 Diagram Batang Frekuensi K28	117
Gambar 5. 36 Diagram Batang Frekuensi K29	118
Gambar 5. 37 Diagram Lingkaran Frekuensi K30	119
Gambar 5. 38 Diagram Batang Frekuensi K31	121
Gambar 5. 39 Diagram Batang Frekuensi K32	122
Gambar 5. 40 Diagram Batang Frekuensi K33	123
Gambar 5. 41 Diagram Lingkaran Frekuensi K34	124
Gambar 5. 42 Diagram Batang Frekuensi K35	125
Gambar 5. 43 Diagram Lingkaran Frekuensi K36	127
Gambar 5. 44 Diagram Lingkaran Frekuensi K37	128
Gambar 5. 45 Diagram Batang Frekuensi K38	129
Gambar 5. 46 Diagram Batang Frekuensi K39	130
Gambar 5. 47 Diagram Batang Frekuensi K40	131
Gambar 5. 48 Diagram Batang Frekuensi K41	132
Gambar 5. 49 Diagram Batang Frekuensi K42	133
Gambar 5. 50 Diagram Lingkaran Frekuensi K43	134
Gambar 5. 51 Diagram Lingkaran Frekuensi K44	136
Gambar 5. 52 Diagram batang Frekuensi K45	137
Gambar 5. 53 Diagram Lingkaran Frekuensi K46	138
Gambar 5. 54 Diagram batang Frekuensi K47	139
Gambar 5. 55 Diagram Lingkaran Frekuensi K48	141
Gambar 5. 56 Diagram grafik Frekuensi K49	142
Gambar 5. 57 Diagram batang Frekuensi K50	143
Gambar 5. 58 Diagram Batang Frekuensi K51	144
Gambar 5. 59 Diagram Batang Frekuensi K52	146
Gambar 5. 60 Diagram Lingkaran Frekuensi K53	147
Gambar 5. 61 Diagram batang Frekuensi K54	148
Gambar 5. 62 Diagram Batang Frekuensi K55	149
Gambar 5. 63 Diagram Batang Frekuensi K56	151
Gambar 5. 64 Diagram Frekuensi K57	152

Gambar 5. 65 Diagram Lingkaran Frekuensi K58	153
Gambar 5. 66 Diagram Batang Frekuensi K59	154
Gambar 5. 67 Diagram Lingkaran Frekuensi K60	156
Gambar 5. 68 Diagram Lingkaran Frekuensi K61	157
Gambar 5. 69 Diagram Batang Frekuensi K62	158
Gambar 5. 70 Diagram Grafik Frekuensi K63	159
Gambar 5. 71 Diagram Lingkaran Frekuensi K64	160
Gambar 5. 72 Diagram Batang Frekuensi K65	161
Gambar 5. 73 Diagram Batang Frekuensi K66	162
Gambar 5. 74 Diagram Batang Frekuensi K67	163
Gambar 5. 75 Diagram Batang Frekuensi K68	165
Gambar 5. 76 Diagram grafik frekuensi K69	166
Gambar 5. 77 Diagram Batang Frekuensi K70	167
Gambar 5. 78 Diagram Batang Frekuensi K71	168
Gambar 5. 79 Diagram Lingkaran frekuensi K72	169
Gambar 5. 80 Diagram Lingkaran Frekuensi K73	170