

ABSTRAK

Mie Liho dan Mie Kiro salah satu usaha yang berdiri dibidang kuliner. Manajemen produksi adalah kegiatan yang bertalian dengan penciptaan barang-barang dan jasa-jasa melalui pengubahan masukan faktor produksi menjadi keluaran atau hasil produksi, kegiatan mana memerlukan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian dan pengawasan agar tujuan-tujuan dapat dicapai secara efisien dan efektif. Produksi manajemen juga merupakan proses membentuk produk atau menyediakan layanan, menciptakan dan mengoprasikan sistem dan struktur melalui orang-orang yang terlibat di dalamnya. Manajemen produksi juga berperan sangat penting dalam proses pembuatan makanan. Tujuan dari penelitian ini fokus pada dua permasalahan, yaitu: bagaimana proses produksi islami pada bisnis kuliner Kedai Mie Liho dan Mie Kiro dan bagaimana manajemen produksi islami pada bisnis kuliner Kedai Mie Liho dan Mie Kiro. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif.

Jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan cara mencari data, kemudian dianalisis untuk disimpulkan. Data primer diperoleh melalui hasil wawancara dengan owner dan karyawan Kedai Mie Liho dan Mie Kiro. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui dokumen-dokumen yang didapatkan di Kedai Mie Liho dan Mie Kiro dan studi kepustakaan yang berkaitan dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa Kedai Mie Liho dan Mie Kiro belum menjalankan manajemen produksi sesuai dengan manajemen islam, hal ini dikarenakan sistem yang dibuat belum menyebabkan perilaku pelaku atau karyawan termasuk pimpinan berjalan dengan baik.

Kata kunci: Manajemen, Produksi Islami, Bisnis Kuliner

ABSTRACT

Mie Liho and Mie Kiro are businesses that stand in the culinary field. Production management is an activity related to the creation of goods and services through changing the inputs of production factors into outputs or production results, which activities require planning, organizing, directing, coordinating and controlling so that objectives can be achieved efficiently and effectively. Production management is also the process of forming products or providing services, creating and operating systems and structures through the people involved in them. Production management also plays a very important role in the food manufacturing process. The purpose of this study focuses on two problems, namely: how is the Islamic production process in the culinary business of Kedai Mie Liho and Mie Kiro and how is the management of Islamic production in the culinary business of Kedai Mie Liho and Mie Kiro. This study uses a qualitative method approach.

This type of research used is field research by searching for data, then analyzing it to conclude. Primary data was obtained through interviews with the owner and employees of Kedai Mie Liho and Mie Kiro. While secondary data was obtained through documents obtained at Kedai Mie Liho and Mie Kiro and literature studies related to this research.

Based on the results of the research conducted by the authors, it can be concluded that Kedai Mie Liho and Mie Kiro have not carried out production management in accordance with Islamic management, this is because the system created has not caused the behavior of actors or employees including leaders to run well.

Keywords: Management, Islamic Production, Culinary Business