

ABSTRAK

Achmad Faisol, Analisis Harga Diri, Efikasi Diri, dan Lokus Kendali pada Pokdarwis Putra Lon Malang. Di bawah bimbingan Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Harga Diri, Efikasi Diri, dan Lokus Kendali pada Pokdarwis Putra Lon Malang selaku pengelola objek wisata Pantai Lon Malang. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, adapun penentuan informan dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* serta teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Kemudian untuk menjamin validitas data, peneliti menggunakan pengujian kredibilitas, keteralihan, ketergantungan, dan kepastian melalui triangulasi (kombinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelola objek wisata Pantai Lon Malang dalam hal ini yaitu Pokdarwis Putra Lon Malang memiliki tingkat harga diri yang tinggi, para pengelola menyadari kekuatan atau kemampuan mengendalikan aktivitas pengunjung dengan kepercayaan diri untuk mengarahkan, menegur, bahkan memberikan hukuman secara tegas kepada para pengunjung yang melanggar aturan. Efikasi diri pengelola Pantai Lon Malang, para pengelola memiliki kepercayaan terhadap kemampuan dirinya dalam hal menyelesaikan setiap tugas yang menjadi tanggung jawab pengelola objek wisata. Lokus kendali para pengelola menunjukkan bahwa mereka cenderung meyakini bahwa segala sesuatu yang terjadi dalam hidup berada di bawah kendali diri.

Kata Kunci: Harga Diri, Efikasi Diri, Lokus Kendali, Kelompok Sadar Wisata, dan Pantai Lon Malang.

ABSTRACT

Achmad Faisol, Analysis of Self Esteem, Self Efficacy, and Locus of Control at Pokdarwis Putra Lon Malang. Under the supervision of Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M.

This study aimed to find out the description of Self Esteem, Self Efficacy, and Locus of Control at Pokdarwis (tourism awareness group) Putra Lon Malang, the organization that manages Lon Malang Beach. This research was a qualitative study with descriptive approach. The determination of informants was carried out using a purposive sampling technique and the data collection procedures employed observations, interviews, and documentation. Data analysis techniques used data reduction, data presentation, and conclusion. In addition. To ensure the validity of the data, the researcher employed credibility, transferability, dependability, and confirmability tests through triangulation (combination). The results showed that the organization managing the Lon Malang Beach tourist attraction, in this case, the Pokdarwis Putra Lon Malang, had a high level of self esteem, they are aware of the power or ability to control visitor activities to direct, reprimand, and even give strict punishment to visitors who break the rules with confidence. Regarding the self-efficacy of the Pokdarwis Putra Lon Malang members, they are confident in their ability to complete every task that is their responsibility as the organization that manages the tourist attraction. Regarding locus of control, they tend to believe that everything that happens in life is under self-control.

Keywords: *Self Esteem, Self Efficacy, Locus of Control, Tourism Awareness Group, and Lon Malang Beach.*