

ABSTRAK

Gula aren merupakan gula yang di peroleh melalui proses pemekatan air nira sehingga memiliki kandungan yang rendah dan pendinginan sehingga mengeras. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kelayakan usaha pada usaha gula aren dilihat dari aspek teknis dan teknologi, aspek pemasaran, aspek lingkungan dan aspek finansial. Hasil penelitian menunjukkan permintaan pasar permintaan sebesar 5000 ton/bulan dengan negara tujuan antara lain Hongkong, Canada, Australia, Timur Tengah dan Jerman sedangkan saat total produksi yang dilakukan untuk kemampuan ekspor hanya mencapai 1200 ton/bulan. Berdasarkan aspek teknis dan teknologi, penentuan lokasi dipilih dari tempat pengambilan bahan bakunya yang dekat dan dekat dengan pasar tradisional. Kapasitas produksinya yaitu $24 \text{ kg/hari} = 20 \text{ kemasan/hari}$. Harga jual Rp. 11.000 dan mendapat keuntungan 10% yaitu Rp1.006,76/Produk. BEP Rupiah = Rp 72.486.500,00, dan BEP Unit = 10,067,57. Kriteria finansial menggunakan Payback Period dengan hasil 1 tahun 8 bulan, Net Present Value (NPV) sebesar Rp 5,81, Internal Rate Of Return (IRR) sebesar 38,0 dan B/C Ratio sebesar 5,8 menunjukkan Industri gula aren layak untuk menjadi usaha dan bersaing dengan industri lainnya.

Kata kunci: gula aren, teknis dan telnologi, lingkungan, Pemasaran, Teknis, Finansial

ABSTRACT

Palm sugar is a sugar that is obtained through a process of concentration so that the sap water contains low and cooling so hardened. This study aims to determine the feasibility of the palm sugar business visits of technical and technological aspects, marketing aspects, environmental aspects and financial aspects. The results showed demand market demand of 5000 tons / month with destination countries such as Hong Kong, Canada, Australia, the Middle East and Germany, while the current total production is done for the ability to export only 1,200 tons / month. Based on the technical aspects and technologies, determining the location chosen from making raw material that is closer and closer to the traditional markets. Its production capacity is 24 kg / day = 20 packs / day. The selling price of Rp. 11,000 and profit 10% with Rp1.006,76 / Products. BEP Rp 72,486,500.00, and BEP Unit = 10,067,57. Payback Period financial criteria used by the results of one year 10 months, the Net Present Value (NPV) of US \$ 5,81, Internal Rate Of Return (IRR) of 38.0 and B / C ratio of 5.8 indicates Industry palm sugar eligible to become a business and compete with others in the industry.

Keywords: *palm sugar, technical and tehnologi, Marketing, Technical, Financial*