

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Manusia yang sudah menjadi semacam kewajiban untuk bertahan hidup ditengah-tengah masyarakat. Untuk bertahan hidup manusia perlu berinteraksi dengan sesama manusia terutama dalam kerja sama dan saling menguntungkan. Usaha dalam bertahan hidup diantaranya dengan membuka usaha baru dan mempertimbangkan segala sarana dan prasarana yang menunjang untuk diciptakan dan mempermudah dari aspek ekonomi. Dalam pembuatan usaha salah satu peluang untuk meningkatkan taraf ekonomi salah satunya adalah kerupuk paru sapi.

kerupuk adalah makanan ringan yang pada umumnya dibuat dari adonan tepung tapioka dicampur bahan perasa seperti udang atau ikan. Kerupuk dibuat dengan mengukus adonan sampai matang, kemudian dipotong tipis-tipis, dikeringkan di bawah sinar matahari sampai kering dan digoreng dengan minyak goreng yang banyak. Makanan ini populer di kalangan masyarakat Indonesia sebagai lauk hidangan serta sebagai jenis lomba makan utama pada peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia. Kerupuk tidak selalu berbahan dasar tepung tapioka, tetapi lebih kepada 3 proses persiapan. Pembuatan, *pengeringan*, dan *pemasakan (bisa digoreng dengan minyak ato pasir, atau dibakar)* ..Kerupuk udang dan kerupuk ikan adalah jenis kerupuk yang paling umum dijumpai di Indonesia. Kerupuk berharga murah seperti kerupuk aci atau kerupuk mlarat hanya dibuat dari adonan sagu dicampur garam, bahan pewarna

makanan, dan vetsin. Kerupuk biasanya dijual di dalam kemasan yang belum digoreng. Kerupuk ikan dari jenis yang sulit mengembang ketika digoreng biasanya dijual dalam bentuk sudah digoreng. Kerupuk kulit atau kerupuk ikan yang sulit mengembang perlu digoreng sebanyak dua kali. Kerupuk perlu digoreng lebih dulu dengan minyak goreng bersuhu rendah sebelum dipindahkan ke dalam wajan berisi minyak goreng panas. Kerupuk kulit (kerupuk jangek) adalah kerupuk yang tidak dibuat adonan tepung tapioka, melainkan dari kulit sapi atau kerbau yang dikeringkan. Untuk jenis kerupuk itu sendiri ada berbagai macam, ada kerupuk udang, kerupuk aci, kerupuk ikan, kerupuk kemplang, kerupuk bawang, kerupuk kulit, kerupuk gendar, kerupuk ceker ayam, dan masih banyak lagi macam-macam kerupuk yang ada di setiap daerah di negara kita ini.

Produk camilan baik kerupuk dan keripik akan di saji dengan tepung yang berkualitas tinggi adapun juga dengan keripik akan di saji dengan kualitas tinggi agar produk keripik atau kerupuk menjadi suatu camilan yang segar, enak, renyah, dan gurih. Karena produk yang kami pasarkan akan menuju ke tempat agen yaitu camilan di setiap kota. Di kondisi ekonomi di jaman sekarang sedang dalam keadaan krisis ekonomi, krisis ekonomi yang sedang terjadi pada saat ini sangat berpengaruh pada segi kehidupan ekonomi masyarakat, sehingga masyarakat sangat kesulitan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, sehingga mengakibatkan rendahnya kehidupan ekonomi masyarakat dan itu sangat memprihatinkan. Selain itu dimana produksi perusahaan-perusahaan besar pun ikut menurun, banyak pula perusahaan-perusahaan yang berhenti memproduksi karena perusahaan tersebut

juga tidak bisa lagi memproduksi dalam jumlah besar dan perusahaan banyak yang mengalami gulung tikar/kebangkrutan sehingga mengakibatkan penghentian karyawan-karyawan yang lazim di sebut pemutusan hubungan kerja sehingga menambah angka pengangguran dimana-mana semakin banyak dan khususnya di daerah saya sendiri karena sulitnya untuk mencari pekerjaan lagi

Mengingat pentingnya perubahan ekonomi masyarakat di jaman sekarang ini, maka masyarakat di tuntut agar lebih semangat dan berusaha lagi untuk mencapai suatu pekerjaan dan mengalami perubahan yang lebih baik demi memenuhi kehidupan sendiri, keluarga, maupun untuk membantu orang lain yang mengalami kesusahan. Bukan hanya faktor tersebut saja melainkan juga masyarakat sekarang ini harus lebih kreatif lagi dalam mencari pekerjaan. Lingkungan saya merupakan daerah yang agraris, masih banyak lahan pertanian tersebut untuk menciptakan pabrik kerupuk atau krupuk paru sapi yang berkualitas tinggi dan harga sangat terjangkau sepantasnya dengan produk yang kami jual tersebut, di dalam membuka dan menciptakan lapangan pekerjaan ini butuh sangat strategi yang jauh lebih baik supaya tujuan kerupuk atau krupuk meraja lelah ke wiayah-wiayah luar kota. Dalam saat ini banyak orang yang serba ingin praktis dalam makanan atau camilan, maka dari itu saya akan membuat kerupuk atau krupuk paru sapi ini dengan pembuatan yang berbeda agar orang yang menyukai camilan tidak merasa bosan dengan rasa yang khas karena banyaknya kalangan masyarakat yang menyukai camilan ini, maka saya akan berusaha memberikan kualitas dan mutu yang baik yang harganya relatif murah bagi semua khaangan masyarakat

Paru-paru sapi adalah organ tubuh pada sapi yang memiliki rasa asli dan pahit namun jika sudah di olah menjadi kerupuk rasanya menjadi gurih, renyah dan khas Keripik paru sapi memiliki cita rasa yang nikmat, lezat, dan renyah. Kerupuk adalah salah satu makanan tradisional khas Indonesia yang banyak di gemari oleh berbagai kalangan, karena rasanya yang enak dan gurih kerupuk di jadikan menu tambahan atau lauk untuk makan berbeda dengan sekarang ini rasa dan ragam kerupuk sangat banyak, namun bagi mereka pecinta kerupuk tentu masih memilihnya sebagai camilan atau lauk makan. Melihat hasil laut Indonesia sangat melimpah, kenapa kita tidak mencoba untuk memulai usaha kerupuk saja ? dan sekarang ini prospek penjual kerupuk cukup baik bahkan anda bisa menjual kerupuk ikan kering atau kerupuk ikan goreng yang biasa di jual di warung-warung. Bisnis kerupuk tidaklah sulit karena dengan bermodal tepung dan daging kita sudah bisa menjual, bisnis kerupuk ini Jika kita tekun dan ada kemauan pasti ada jalan, begitu juga dengan usaha kerupuk ini tidak ada hal yang perlu kita khawatirkan karena jatuh bangun dalam berbisnis itu biasa. Pada kesempatan kali ini saya sangat tertarik untuk mengulas sebuah artikel yang mungkin bisa memberi anda ide dan informasi.

Semakin banyak eksekutif puncak dari perusahaan-perusahaan besar dan kecil di seluruh dunia membuat tujuan utama perusahaan mereka lebih berorientasi pasar, lebih memperhatikan kebutuhan konsumen dan tantangan persaingan, serta lebih cepat bereaksi tepat terhadap kondisi pasar yang sedang berubah. Yang jelas, agar tujuan ini tercapai maka seluruh pekerjaan , tidak hanya pekerja di bidang pemasaran, perlu dilatih dan dimotivasi untuk mengarahkan

usaha-usaha mereka menuju pemuasan kebutuhan dan keinginan pelanggan. Jadi, pemasaran bukanlah fungsi yang berdiri sendiri bahkan, dalam kaitannya dengan apa yang dibutuhkan untuk melayani dan memuaskan pelanggan, pemasaran adalah bisnis setiap pekerjaan. Jika tidak, perusahaan tidak akan berhasil dalam lingkungan yang semakin kompetitif dan sangat dinamis ini.

Namun, meskipun tanggung jawab harian untuk kegiatan-kegiatan pemasaran didelegasikan kepada seluruh pekerja, seseorang masih harus merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengendalikan kegiatan-kegiatan itu untuk setiap *product market entry* perusahaan. Strategi pemasaran harus dirumuskan sedemikian rupa sehingga memberikan nilai kepada konsumen dan menjaga keunggulan kompetitif yang abadi. Selain itu, berbagai kegiatan fungsional yang menerapkan strategi ini harus di jalankan secara efektif dan efisien agar bisa berhasil. Kegiatan-kegiatan itu misalnya tanggung jawab personil pemasaran sebagai manajer produk atau pasar, direktur pemasaran, atau bahkan tim manajer yang di ambil dari berbagai area fungsional. Tanpa melihat siapa yang bertanggung jawab, proses dengan apa strategi untuk *product market entry* tertentu dirumuskan dan diimplementasikan merupakan perhatian utama buku ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka beberapa hal yang akan dikaji dalam laporan tugas akhir ini yaitu :

1. Bagaimana proses pemasaran produk kerupuk paru sapi pada UD. Suhainatun ?
2. Bagaimana meningkatkan skill pengrajin dalam menghasilkan yang berkualitas di UD. Suhaitun ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang di harapkan pada pelaksanaan tugas akhir sebagai berikut :

- Untuk mengetahui proses pengembangan pasar kerupuk paru sapi
- Untuk mengetahui skill UD. Suhainatun.

1.4 Manfaat Penelitian UD SUHAINATUN

Dengan mengadakan penelitian langsung keprluan, maka penulis berharap memperoleh :

- Wawasan pengetahuan yang mendalam mengenai masalah perkembangan pemasaran produk diperusahaan UD SUHAINATUN.
- Penulis, sebagai bahan banding yang ada dibuku dengan yang ada dilapangan.
- Masyarakat, konsumen dapat lebih mengenal perusahaan sebagai perusahaan yang lebih baik bagi masyarakat