

Hotimatus Zahroh. NPM 19.03.5.1.1.00076. Strategi pengembangan Ekowisata Mangrove di Martajasah Kabupaten Bangkalan. Dibawah Bimbingan Dr. Akhmad Farid., S.Pi., MT

ABSTRAK

Pariwisata merupakan kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat dalam hal menyenangkan diri sendiri. Sektor pariwisata memegang peranan yang sangat penting dalam petekonomian Indonesia. Kepariwisataaan mempunyai peran penting dalam memperluas serta meratakan kesempatan berusaha dan lapangan kerja, dengan keberadaan wisata mangrove ini bisa membantu dalam hal perekonomian warga setempat. Penelitian ini bertempat di Martajasah Kabupaten Bangkalan. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui profil pengunjung dan menentukan strategi pengembangan di ekowisata mangrove Martajasah. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu berupa data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dengan terjun ke lapang secara langsung dengan memberikan kuesioner kepada para wisatawan yang sedang berkunjung di Martajasah. Data ini berisi daftar pertanyaan mengenai karakteristik wisatawan serta kondisi sumberdaya di wisata mangrove Martajasah. Penentuan responden menggunakan metode Acidental Sampling. Penelitian ini langsung berfokus pada kuisisioner sebagai pengambilan data yang berfokus pada setiap wisatawan atau penguunjung. Hasil penelitian berdasarkan karakteristik potensi wisatawan berdasarkan kunjungan, usia yaitu 16-25 tahun yaitu 61%, jenis kelamin yaitu jenis kelamin laki-laki yang berkisar 62%, pekerjaan yaitu pelajar atau mahasiswa dengan nilai 56%, alamat asal wisatawan yaitu asal dari Bangkalan dengan nilai 95%, berdasarkan pendidikan yaitu SMA/Sederajat dengan nilai 57%, motivasi dan tujuan berkunjung yaitu nilai 65%, kategori refresing/ menyegarkan pikiran, Frekuensi pengunjung yaitu nilai 62% cukup sering, sumber informasi yaitu nilai 67% teman atau kolega. Strategi yang dapat dikembangkan pada penelitian ini terdapat 4 point yang menjadi titik fokus. Keanekaragaman jenis mangroveKetebalan mangrove, Tersedianya agen perjalanan, Keteraturan penempatan sarana prasarana.

Kata Kunci: *Ekowisata, Martajasah, Mangrove, Strategi.*

Hotimatus Zahroh. NPM 19.03.5.1.1.00076. **Strategy for developing Mangrove Ecotourism in Martajasah, Bangkalan Regency.** Under the Guidance of **Dr. Akhmad Farid., S.Pi., MT**

ABSTRACT

Tourism is an activity carried out by people in terms of pleasing themselves. The tourism sector plays a very important role in the Indonesian economy. Tourism has an important role in expanding and leveling business opportunities and employment, with the existence of mangrove tourism it can help in terms of the local economy. This research took place at Martajasah, Bangkalan Regency. The purpose of this research is to know the visitor profile and determine the development strategy in Martajasah mangrove ecotourism. The data used in this study are in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained by going directly to the field by giving questionnaires to tourists visiting Martajasah. This data contains a list of questions regarding the characteristics of tourists and the condition of resources in the Martajasah mangrove tour. Determination of respondents using Accidental Sampling method. This research directly focuses on questionnaires as data collection that focuses on each tourist or visitor. The results of the study are based on the characteristics of potential tourists based on visits, age is 16-25 years which is 61%, gender is male sex which ranges from 62%, occupation is student or university student with a value of 56%, address of tourist origin is from Bangkalan with the value is 95%, based on education, namely high school / equivalent with a value of 57%, the motivation and purpose of visiting is a value of 65%, the category of refreshing / refreshing the mind, the frequency of visitors is a value of 62% quite often, a source of information is a value of 67% friends or colleagues. The strategies that can be developed in this study are 4 points which are the focus points. Diversity of mangrove species, thickness of mangroves, availability of travel agents, regular placement of infrastructure facilities.

Kata Kunci: *Ecotourism, Martajasah, Mangrove, Strategy.*