

## ABSTRAK

Nurul Hidayati, NIM. 210531100129. Program Studi Ilmu Komunikasi.  
**Fenomenologi *Tattooed Individuals* Penerima Donasi Hapus Tato Gratis di *Better Youth* dalam Perspektif Psikologi Komunikasi.**

Tato sebagai ekspresi identitas semakin populer di kalangan muda, namun stigma sosial di Indonesia masih mengaitkannya dengan citra negatif, menghambat peluang ekonomi dan menimbulkan tekanan psikologis. Program penghapusan tato gratis oleh *Better Youth* hadir untuk membantu peserta menghapus tato sekaligus merekonstruksi identitas melalui pendampingan psikologis dan komunikasi. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena *tattooed individuals* penerima donasi hapus tato gratis di *Better Youth* dalam perspektif psikologi komunikasi.

Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz dan Psikoanalisis Sigmund Freud. Menggunakan paradigma konstruktivis. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik analisis data fenomenologi dari Creswell. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi, jenis yang dipakai yakni triangulasi sumber, triangulasi teori, dan *member check*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penghapusan tato bukan sekedar tindakan, melainkan perjalanan psikologis yang melibatkan negosiasi antara keinginan, norma, dan realitas. Psikologi komunikasi berperan kritis dalam mengurai konflik internal ini, baik melalui dialog diri yang reflektif maupun interaksi eksternal yang suportif. Program penghapusan tato yang efektif mempertimbangkan tidak hanya aspek teknis, tetapi juga ruang untuk mendengarkan cerita di balik alasan dan tujuan penghapusan tato. Dengan demikian proses ini tidak hanya menghilangkan tinta permanen dari kulit, tetapi juga membantu individu merajut kembali narasi diri yang lebih utuh dan berdamai dengan suara-suara yang selama ini saling berdialog dalam pikiran dan batinnya.

**Kata Kunci :** *Better Youth*, Fenomenologi, Hapus Tato, Orang Bertato, Psikologi Komunikasi

## **ABSTRACT**

Nurul Hidayati, NIM. 210531100129. Communication Studies Program  
**Phenomenology of Tattooed Individuals Recipients of Free Tattoo Removal Donations at Better Youth in the Perspective of Communication Psychology.**

Tattoos as an expression of identity are increasingly popular among young people. Yet, social stigma in Indonesia still associates them with a negative image, hindering economic opportunities and causing psychological distress. Better Youth's free tattoo removal program is here to help participants remove tattoos while reconstructing identity through psychological and communication assistance. Thus, this study aims to analyze the phenomenology of tattooed individuals who receive free tattoo removal donations at Better Youth from the perspective of communication psychology.

This research uses Alfred Schutz's phenomenology theory and Sigmund Freud's psychoanalysis. Using a constructivist paradigm. This type of research uses qualitative research methods with a phenomenological approach. Creswell's phenomenological data analysis technique. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. Informants were selected using a purposive sampling technique. Data validity techniques using triangulation, the types used are source triangulation, theory triangulation, and member check.

The results show that tattoo removal is not simply an act, but rather a psychological journey that involves negotiating between desires, norms, and reality. Communication psychology plays a critical role in unraveling this internal conflict, both through reflective self dialogue and supportive external interactions. An effective tattoo removal program considers not only the technical aspects, but also the space to listen to the stories behind the reasons and goals of tattoo removal. The process not only removes the permanent ink from the skin, but also helps the individual reconstruct more complete self narrative and reconcile with the voices dialoguing with each other in their mind and heart.

**Keywords :** Better Youth, Communication Psychology, Phenomenology, Tattoo Removal, Tattooed People