

ABSTRAK

Ach Zahri Muslim, Tidak Sekedar Materi: Makna Keuntungan Di Mata Pemilik Sapi Sonok. Dibawah bimbingan: Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA. dan Robiatul Auliyah, S.E., MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna keuntungan sesuai dengan kebiasaan dan tradisi dan kultur yang pada kebudayaan sapi sonok khususnya bagi pemilik sapi sonok. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi transcendental, mencoba mengungkap makna keuntungan dalam sudut pandang pemilik sapi sonok. Hasil penelitian ini mengungkap bahwa keuntungan tidak semata-mata berupa materi, keuntungan dimaknai dari bentuknya secara abstrak yaitu kebahagiaan. Kedua, wujud keuntungan sebagai bekal akhirat. Ketiga, keuntungan dipahami sebagai wujud dari bertambahnya teman.

Kata Kunci: Keuntungan, Fenomenologi, Sapi Sonok, Kebahagiaan, Bekal Akhirat, Bertambahnya Teman

ABSTRACT

Ach Zahri Muslim, Not Just Material: The Meaning of Profit in The Eyes of Sonok Cattle Owners. Dibawah bimbingan: Bambang Haryadi, S.E., M.Si., Ak., CA. dan Robiatul Auliyah, S.E., MSA.

This study aims to reveal the meaning of profit in accordance with the customs and traditions and culture of sonok cow culture, especially for sonok cattle owners. This type of research is qualitative with a transcendental phenomenology approach, trying to reveal the meaning of profit in the viewpoint of sonok cattle owners. The results of this study reveal that profits are not merely material, profits are interpreted in terms of their form in an abstract way, namely happiness. Second, the manifestation of profits as provision for the hereafter. Third, profit is understood as a manifestation of increasing friends.

Keywords: Benefits, Phenomenology, Sonok Cow, Happiness, Provisions of the Hereafter, Increasing Friends

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
PERSEMBAHAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II : FENOMENOLOGI SEBAGAI LENSE PENELITIAN	
2.1 Prolog	8
2.2 Pendekatan Penelitian	8

2.3 Fenomenologi	10
2.4 Situs Penelitian	13
2.5 Informan Penelitian	14
2.6 Teknik Pengumpulan Data	16
2.7 Teknik Analisis Data	17
BAB III : SELAYANG PANDANG PEMILIK SAPI DALAM KEBUDAYAAN	
SAPI SONOK	
3.1 Mengenal Kebudayaan Sapi Sonk	20
3.1.1 Cara Pemilihan Sapi	22
3.1.2 Perawatan Sapi Sonok	23
3.1.3 Kontes Sapi Sonok	25
3.2 Perjalanan Awal Pemilik Sapi Sonok	26
3.2.1 Modal Awal Sebagai Bentuk Kepemilikan Sapi	27
BAB IV : ALUR PENDAPATAN DAN BEBAN PEMELIHARAAN SAPI	
SONOK	
4.1 Pendapatan	30
4.1.1 Penjualan Anak Sapi	31
4.2 Beban Pemeliharaan Sapi Sonok	34
4.2.1 Beban Perawatan	35
4.2.2 Beban Gaji/Upah	40
4.2.3 Beban Kontes	41
4.2.4 Beban Perkawinan	44
4.3 Perhitungan L/R	46
BAB V : LABA/RUGI VERSI PEMILIK	
5.1 Untung Bukan Sekedar Materi	48

5.1.1 Kebahagiaan	49
5.1.2 Bekal Akhirat	52
5.1.3 Bertambahnya Teman	54
BAB VI : PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Keterbatasan Penelitian	59
6.3 Saran Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

	Tabel	Halaman
4.1 Total Pendapatan		34
4.2 Beban Perawatan		39
4.3 Beban Gaji Tenaga Kerja		41
4.4 Beban Kontes		44
4.5 Beban Perkawinan Sapi Sonok		45
4.6 Total Beban		45
4.7 Perhitungan L/R		47

DAFTAR GAMBAR

	Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian		19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 : Kertas Kerja Analisis Fenomenologi Transendental

Lampiran 2 : Transkripsi Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi (Berupa Foto)