

ABSTRAK

Aulia Putri Indrianti. NIM 210531100108. Program Studi Ilmu Komunikasi. Self Disclosure Pengguna Dating App Bumble Kalangan Generasi Z di Indonesia. Dosen Pembimbing Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos, M.Si.

Self disclosure atau pengungkapan diri merupakan aspek penting dalam pembentukan hubungan interpersonal daring. Sebagai generasi yang tumbuh besar dengan teknologi digital, Generasi Z memiliki cara berinteraksi daring yang unik, termasuk saat menggunakan aplikasi kencan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini dalam *self disclosure* berdasarkan *knowledge, attitude, practice* yang dilakukan oleh pengguna dating app *bumble* kalangan Generasi Z di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan survei daring. Data yang diperoleh dari kuesioner dianalisis dengan program Jamovi, dan hasilnya kemudian dideskripsikan secara lebih detail oleh peneliti melalui tabulasi silang.

Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa self disclosure berpengaruh terhadap membangun hubungan melalui aplikasi Bumble, proses berbagi informasi pribadi didasari dengan kepercayaan yang terbukti melalui interaksi yang positif, konsisten, dan saling menghargai antar pengguna yang menciptakan rasa aman dan nyaman dalam membangun hubungan yang lebih mendalam. Hasil analisis diperoleh kesimpulan terkait dengan pengetahuan, sikap, dan perilaku. Proses tabulasi silang yang dilakukan pada indikator *knowledge, attitude, dan practice* mendapati bahwa kecenderungan jenis kelamin perempuan yang berusia 21-25 tahun domisili Jawa memiliki tingkat pengetahuan, sikap, dan perilaku lebih tinggi karena menjawab lebih banyak benar. Frekuensi penggunaan bumble sebanyak 1-3 kali dalam seminggu juga cenderung memiliki pengetahuan, sikap, dan perilaku yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Self Disclosure, Privasi, Media Sosial, Bumble, Generasi Z

ABSTRACT

Aulia Putri Indrianti. NIM 210531100108. Communication Science Study Program. Self Disclosure of Bumble Dating App Users Among Generation Z in Indonesia. Supervising Lecturer: Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos, M.Si.

Self-disclosure is an important aspect in the formation of online interpersonal relationships. As a generation that grew up with digital technology, Generation Z has unique ways of interacting online, including when using dating applications. This research aims to determine opinions on self-disclosure based on the knowledge, attitude, and practice carried out by Generation Z users of the Bumble dating app in Indonesia. This research uses a descriptive quantitative method with an online survey. Data obtained from questionnaires were analyzed with the Jamovi program, and the results were then described in more detail by the researchers through cross-tabulation.

The results of this study concluded that self-disclosure influences building relationships through the Bumble application. The process of sharing personal information is based on trust, which is proven through positive, consistent, and mutually respectful interactions between users that create a sense of security and comfort in building deeper relationships. The analysis results yielded conclusions related to knowledge, attitudes, and practices. The cross-tabulation process carried out on the indicators of knowledge, attitude, and practice found that female genders aged 21-25 years domiciled in Java tend to have higher levels of knowledge, attitudes, and behaviors because they answered more correctly. The frequency of Bumble usage of 1-3 times per week also tends to have higher knowledge, attitudes, and behaviors.

Keywords: Self-Disclosure, Privacy, Social Media, Bumble, Generation Z