

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul Analisis RBV (*Resource Based View*) Terhadap *Competitive Advantage* dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Rita Fashion Desa Sendangrejo, Kecamatan Parengan, Kabupaten Tuban) ini merupakan penelitian lapangan untuk menjawab pertanyaan bagaimana penerapan RBV (*Resource Based View*) terhadap *competitive advantage* di Rita Fashion Tuban serta untuk mengetahui bagaimana penerapan RBV (*Resource Based View*) terhadap *competitive advantage* dalam perspektif ekonomi Islam di Rita Fashion Tuban.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analisis dengan memberikan gambaran atas permasalahan yang terjadi di lapangan, yang selanjutnya dianalisis untuk menghasilkan kesimpulan. Data primer didapatkan dari wawancara dan data sekunder berasal dari perpustakaan, jurnal, dan website. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, lebih tepatnya wawancara semi terstruktur kepada *owner online shop* Rita Fashion Tuban.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) *online shop* Rita Fashion memiliki keunggulan biaya dan keunggulan diferensiasi sebagai sumber keunggulan kompetitif serta memaksimalkan potensi sumber daya yang dimiliki dengan melakukan pelatihan dan briefing setiap sebelum memulai pekerjaan. (2) sesuai dengan konsep persaingan menurut Islam, Rita Fashion memandang pesaing sebagai *benchmark* (tolak ukur) untuk memotivasi bukan untuk mematikan usaha pesaingnya.

Kata Kunci: *Resource Based View*, *Competitive Advantage*, Persaingan, Sumber Daya Insani.

ABSTRACT

This research entitles An Analysis of RBV (Resource Based View) at the Competitive Advantage in Perspective of Islamic Economy (A Case Study of Rita Fashion Sendangrejo Village, Parengan District, Tuban Regency), this is field research to answer the question of how the implementation of RBV (Resource Based View) at the competitive advantage in Rita Fashion Tuban and also to find out how the implementation RBV (Resource Based View) at the competitive advantage in the perspective of Islamic economy in Rita Fashion Tuban.

This research uses a qualitative research by using the type of field research which is a descriptive analysis by giving a representation based on the problem that occurs in the field, next it will be analysed to draw the conclusion. The primary data is obtained from the interview and the secondary data is from library, journal, and website. The technique of collecting the data in this research is interview, particularly semi-structured interview to the owner online shop of Rita Fashion Tuban.

The results of this research are (1) Rita Fashion online shop has the excellence of the cost and the excellence of the differentiation as the source of competitive advantage and also maximizing the potential of the resources that are possessed by conducting the training and briefing before starting work. (2) It is appropriate to the concept of competition in Islam, Rita Fashion views the competitor as benchmark to motivate not to turn off the competitor's business.

Keywords: Resource Based View, Competitive Advantage, Competition, Human Resources.

PEDOMAN TRANSLITERASI

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1.	ا	'	ط	t{
2.	ب	B	ظ	z{
3.	ت	T	ع	'
4.	ث	Th	غ	Gh
5.	ج	J	ف	F
6.	ح	h{	ق	Q
7.	خ	Kh	ك	K

8.	د	D	ل	L
9.	ذ	Dh	م	M
10.	ر	R	ن	N
11.	ز	Z	و	W
12.	س	S	هـ	H
13.	ش	Sh	ء	'
14.	ص	s{	ي	Y
15.	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan

horizontal (*macron*) di atas huruf a<, i< dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya dan keluarga besar saya yang senantiasa memberi do'a, dukungan, motivasi dan kekuatan dalam hidup saya.

Untuk para sahabat dan teman seperjuangan yang membantu, serta berbagi keceriaan dalam suka maupun duka.

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَحْسَنُهُمْ خُلُقًا وَأَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baik manusia adalah yang terbaik akhlaknya dan paling
bermanfaat bagi manusia”*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ

Alhamdulillah rabbil'alam, puji syukur atas segala karunia, nikmat dan rahmat-NYA. Tiada sesuatu yang dapat terjadi kecuali atas kehendak dan pertolongan-NYA. Demikian pula dengan penyelesaian penulisan skripsi ini. Kemudahan senantiasa penulis rasakan sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis RBV (*Resource Based View*) Terhadap *Competitive Advantage* dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Rita Fashion Desa Sendangrejo Kecamatan Parengan Kabupaten Tuban)”. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura.

Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita, nabi besar yang senantiasa dinanti-nantikan syafaatnya di *yaumul kiyamah* yang menuntun umat manusia dari zaman kebodohan menuju zaman yang penuh cahaya Islam seperti sekarang ini, nabi Muhammad SAW. Penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya atas bimbingan, motivasi, inspirasi yang tiada henti dalam penyelesaian penulisan skripsi ini kepada :

1. Bapak-ibuku tercinta Bpk M. Zaini dan Ibu Siti Azizah, do'a yang tak henti engkau panjatkan dan nasehat yang selalu engkau sampaikan menjadi kekuatanku untuk melangkah kedepan dan bertahan dikala rapuhnya keadaan.

2. Saudara-saudaraku tercinta, Fikrotul Aizah, M.Rizal Kurniawan, Mawaddah Khoirini, M.Khibri Dzahab dan Lubna Diana yang senantiasa memotivasi dan mendukung di setiap jenjang pendidikanku.
3. Keponakan-keponakanku tersayang, M. Faza Adhim Annawal, Adira Syakira Najma, Meidy Bina Rasyida Aisy dan M. Nur Fadhil yang selalu memberi semangat untuk mengerjakan skripsi.
4. Teman-temanku, Pupy Dhiah Lukmana, Mega Nurmaulidiya, Tika Febriana Wati terimakasih atas kerelaannya selalu menemani disaat sedih maupun senang bahkan disaat gabut melanda.
5. Teman kamarku Istiqomah dan Jamilah yang menemani dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
6. Terimakasih kepada Beasiswa Bidikmisi yang telah membantu biaya perkuliahan dan biaya hidup selama di Madura.
7. Terimakasih kepada Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura, Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag.,M.HI. Ibu Lailatul Qadariyah, S.HI.,M.EI selaku Wakil Dekan I, Dr. Mohammad Ali Hisyam, S.Ag.,M.Ag selaku Wakil Dekan II, dan Dr. Abdur Rohman, S.Ag.,M.EI, selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura
8. Bapak Dahruji, S.E.,M.EI selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura yang selalu memberikan motivasi tinggi.

9. Bapak Dr. Abdur Rohman selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan, mencurahkan segenap waktu, tenaga maupun pikiran, memotivasi dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh dosen dan staff Prodi Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
11. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada *online shop* Rita Fashion Kabupaten Tuban yang telah memberi izin penelitian dan membantu penulisi dalam mengumpulkan data.
12. Asrama mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, dimana disana penulis banyak menghabiskan waktu dan memperoleh banyak pendidikan dan kegiatan kharakter yang sangat bermanfaat, khususnya untuk kamar 201 dan 410 gedung C.
13. Terimakasih kepada keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2015, khususnya kepada keluarga Ekonomi Syariah kelas A angkatan 2015 yang telah menjadi keluarga di perantauan serta menemani penulis mencari ilmu dan telah bersusah senang bersama selama kuliah.
14. Terimakasih kepada teman-teman KKN 26 2018 Desa Prekbun, Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan.
15. Keluarga besar Kos Putri Bu Ida yang telah memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, atas dukungan, motivasi dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala amal kebbaikannya bernilai ibadah dan dalam tugas akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan bagi peneliti. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca dan yang mempelajarinya. Amin.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Bangkalan, 26 Juli 2019

Penulis

Ainul Inayah
NIM. 150721100060

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
D. Kajian Pustaka	10
E. Sistematika Pembahasan	11

BAB II : LANDASAN TEORI

A. <i>Competitive Advantage</i> (Keunggulan Kompetitif)	14
---	----

1. Pengertian <i>Competitive Advantage</i>	14
2. Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	14
3. Sifat dan Sumber Keunggulan Kompetitif	16
4. Keunggulan Kompetitif dalam Era Perkembangan Teknologi dan Manajemen Inovasi	18
5. Keunggulan Kompetitif dalam Industri yang Dewasa	19
B. RBV (<i>Resource Based View</i>)	19
1. Konsep RBV (<i>Resource Based View</i>).....	19
2. Kriteria Sumber Daya yang Memiliki Keunggulan Kompetitif..	21
3. Faktor Penentu Nilai Sumber Daya	24
C. <i>Competitive Advantage</i> Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam .	26
1. Persaingan dalam Islam	26
2. Sumber Daya Insani	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	36
B. Objek Penelitian	36
C. Sumber Data	37
1. Data Primer	37
2. Data Sekunder.....	37
D. Teknik Pengumpulan data	38
1. Dokumentasi	38
2. Wawancara.....	38
E. Teknik Analisis Data	41
1. Reduksi Data.....	43
2. Penyajian Data	43

3. Penarikan Kesimpulan	44
F. Uji Keabsahan Data	44
1. Uji Kredibilitas	45
2. Kepastian Data	46
3. Auditing.....	46
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Sejarah Berdirinya <i>Online Shop</i> Rita Fashion	47
2. Struktur Organisasi <i>Online Shop</i> Rita Fashion	49
3. Visi dan Misi <i>Online Shop</i> Rita Fashion.....	50
4. SOP (<i>Standar Operating Procedure</i>) <i>Online Shop</i> Rita Fashion	50
B. Penerapan RBV Terhadap <i>Competitive Advantage</i> di <i>Online Shop</i> Rita Fashion Tuban	53
1. <i>Competitive Advantage</i> yang Dimiliki <i>Online Shop</i> Rita Fashion.....	53
2. RBV (<i>Resource Based View</i>) sebagai pendekatan dalam Meraih Keunggulan Kompetitif	62
C. Analisis Penerapan RBV Terhadap <i>Competitive Advantage</i> dalam Perspektif Ekonomi Islam di Rita Fashion Tuban	68
1. Konsep Persaingan Menurut Islam	68
2. Implementasi Sumber Daya Manusia dalam Konsep RBV (<i>Resource Based View</i>) di Rita Fashion dalam Perspektif Ekonomi Islam	78
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	84

B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
XXXIII	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Hubungan Antara Sumber Daya, Kapabilitas, dan Keunggulan Bersaing.....	15
Gambar 2: Struktur Organisasi Online Shop Rita Fashion	49
Gambar 3: Promo yang Diadakan Rita Fashion.....	55
Gambar 4: Event yang Diikuti Rita Fashion	58
Gambar 5: Produk <i>Realpict</i>	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: SOP (*Standar Operating Procedure*) *Online Shop* Rita Fashion ... 52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman wawancara <i>owner</i> Rita Fashion Tuban.....	I
Lampiran 2: Transkrip wawancara.....	III
Lampiran 3: Bukti screenshot wawancara	VIII
Lampiran 4: Dokumentasi gambar.....	XIV