

ABSTRAK

Putri Amelia. NIM 210521100012. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojo Madura. PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN GENERASI Z: STUDI HABITUS, MODAL, DAN RANAH MENURUT PIERRE BOURDIEU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran habitus, modal, dan ranah dalam penggunaan second account Instagram oleh Generasi Z. Fenomena penggunaan *second account* merupakan strategi sosial yang digunakan oleh Gen Z untuk mengekspresikan diri secara lebih bebas dan menjaga privasi di tengah tuntutan pencitraan pada akun utama. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori praktik sosial milik Pierre Bourdieu yang mencakup konsep habitus, modal, dan ranah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi terstruktur, observasi non partisipatif, dan dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik purposive sampling terhadap sepuluh orang perempuan dari kalangan Generasi Z yang aktif menggunakan *second account* Instagram. Teknik verifikasi dan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini adalah penggunaan second account Instagram di kalangan Generasi Z dipengaruhi oleh habitus yang terbentuk sejak dini melalui lingkungan keluarga, lingkungan pertemanan, dan interaksi rutin dengan media sosial. Modal budaya seperti pengetahuan teknis tentang fitur-fitur Instagram dan modal sosial jaringan pertemanan yang kuat memainkan peran penting dalam pengelolaan *second account* Instagram, serta ranah *second account* Instagram sebagai strategi bagi Generasi Z untuk menciptakan ruang yang lebih bebas.

Kata kunci: *Second Account*, Habitus, Modal, Ranah, Generasi Z, Instagram

ABSTRACT

Putri Amelia. NIM 210521100012. Department of Sociology, Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojo Madura. THE USE OF SECOND ACCOUNT SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AMONG GENERATION Z: A STUDY OF HABITUS, CAPITAL, AND DOMAIN ACCORDING TO PIERRE BOURDIEU.

This research aims to find out how the role of habitus, capital, and domain in the use of second account Instagram by Generation Z. The phenomenon of using second account is a social strategy. The phenomenon of using a second account is a social strategy used by Gen Z to express themselves more freely and maintain privacy in the midst of image demands on the main account. The theory used in this research is Pierre Bourdieu's social practice theory which includes the concepts of habitus, capital, and domain.

This research uses a qualitative approach with phenomenological method. Data collection techniques were conducted through semi-structured interviews, non-participatory observation, and interviews, non-participatory observation, and documentation. Selection of informants ten women from Generation Z who actively use Instagram accounts. Data verification and validity techniques using source triangulation.

The result of this study is that the use of Instagram second accounts among Generation Z is influenced by habitus which is formed early on through family environment, friendship environment, and regular interaction with social media. Cultural capital such as technical knowledge of Instagram features and social capital of strong friendship networks play an important role in the management of Instagram second accounts, as well as the field of Instagram second accounts as a strategy for Generation Z to create a freer space.

Keywords: *Second Account, Habitus, Capital, Field, Generation Z, Instagram*