

## ABSTRAK

**Bagus Mahardika.** Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Maqashid Shariah Index* (MSI), dan *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan. Dibawah bimbingan Alexander Anggono, S.E., M.Si.,Ph.D., CFA.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), *Maqashid Shariah Index* (MSI), dan *Profitabilitas* terhadap nilai perusahaan. Proksi dari GCG berdasarkan pedoman penerapan GGBS oleh KNKG (2011), MSI menggunakan model dari SAW oleh Mohammed *et al* (2008), dan *profitabilitas* dengan ROA. Nilai perusahaan menggunakan proksi *Price to Book Value* (PBV).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan yaitu perbankan syariah yang terdaftar di Bank Indonesia tahun 2013-2018. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan SPSS 25.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan MSI berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, *Profitabilitas* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** GCG, MSI, *Profitabilitas*, dan Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

**Bagus Mahardika.** *The effect of Good Corporate Governance (GCG), Maqashid Shariah Index (MSI), and Profitability to Firm Value. Under the guidance of Alexander Anggono, S.E., M.Si.,Ph.D., CFA.*

*The purpose of this study to provide empirical the effect of Good Corporate Governance (GCG), Maqashid Shariah Index (MSI), and Profitability to firm value. The proxy of GCG variables based on the guidelines for implementing GGBS by KNKG (2011), MSI using a model from SAW by Mohammed et al (2008), and profitability with ROA. The firm value uses the Price to Book Value (PBV) proxy.*

*The method used in this study was purposive sampling. The data used is shariah banking registered with Bank Indonesia in 2013-2018. The data used is secondary data. The data analysis technique used multiple linear regression analysis with SPSS 25.0*

*The results showed that the GCG affect the firm value and MSI affect the firm value. While, Profitability no affect the firm.*

**Keywords :** *GCG, MSI, Profitability, and firm value*