

ABSTRAK

Era digitalisasi seperti saat ini, perkembangan teknologi dan informasi sangat pesat, beriringan dengan kehidupan manusia. Hanya dengan mengetikkan kata kunci pada mesin pencari atau aplikasi, individu dapat menggali informasi tersebut. Seperti halnya ketika mengunjungi sebuah tempat wisata dan memberikan komentar atau ulasan melalui aplikasi *Google Maps*, pengguna yang menggunakan internet dapat mengakses dan melihatnya. Ulasan tersebut dapat disatukan dan dianalisis untuk mengetahui berapa nilai sebuah tempat. Untuk mengetahui seberapa memuaskan tempat yang dituju sebagai bahan pertimbangan. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi sentiment pengunjung terhadap tempat wisata alam Buatan Banyu Mili Jombang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Naïve Bayes, yaitu metode yang cukup sering digunakan dalam menganalisis suatu sentimen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tempat tersebut memiliki nilai dan tingkat akurasi sebesar 80%, merupakan nilai yang cukup tinggi. Yang artinya berdasarkan analisis data, tempat wisata ini memiliki pandangan yang cukup baik.

Kata Kunci: analisis, Google Maps, Naïve Bayes, sentimen, wisata

ABSTRACT

In the digital era like today, the development of technology and information is very rapid, along with human life. Just by typing keywords into a search engine or application, individuals can dig up the information. As when visiting a tourist spot and giving comments or reviews through the Google Maps application, users who use the internet can access and view them. These reviews can be combined and analyzed to find out how much a place is worth. To find out how satisfying the destination is as a consideration. This study aims to evaluate visitor sentiment towards the Banyu Mili Jombang Artificial Natural Tourist Spot. The method used in this study is Naïve Bayes, which is a method that is quite often used in analyzing sentiment. The results of the study showed that the place had a value and accuracy level of 80%, which is a fairly high value. Which means that based on data analysis, this tourist spot has a fairly good view.

Keywords: analysis, Banyu Mili, Google Maps, Naïve Bayes, sentiment