

ABSTRAK

Persaingan global selalu menuntut setiap daerah untuk mampu menghasilkan output secara efisien, agar tetap dapat bertahan pada eksistensi unggulannya. Output yang efisien tersebut akan memicu timbulnya pemikiran kreatif serta pada akhirnya dapat memunculkan ide-ide kreatif dan inovatif. Ekonomi kreatif yang sangat identik dengan industri kreatif, pada saat ini dianggap mampu memberikan kontribusi yang sangat signifikan bagi perekonomian daerah. salah satunya adalah dengan adanya pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan *field research* yang melakukan observasi atau riset langsung terhadap fenomena (lapangan) yang bersifat deskriptif dan lebih menggunakan analisis pendekatan induktif.

Dari hasil penelitian tersebut Athaya Batik Madura memiliki potensi untuk terus berkembang dengan hasil diagram dan matriks SWOT yang berada pada kuadran I. Maka dalam hal ini strategi kompetitif yang dapat diterapkan oleh Athaya Batik Madura yaitu dengan kekuatan internal yang dimiliki dengan memanfaatkan peluang yang ada

Kata Kunci: Batik, Strategi, ekonomi Islam, SWOT, Madura

ABSTRACT

Global Competition always requires each region to be able to produce output efficiently, so that it can survive in its superior existence. This efficient output will trigger creative thinking and in the end can bring up creative and innovative ideas. The creative economy, which is synonymous with the creative industry, is currently considered capable of making a very significant contribution to the regional economy. One of which is the development of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM).

This type of research is field research which conducts direct observation or research o phenomena (fields) that are descriptive in nature and use more indscive analysis approaches.

From the results of this research, Athaya Batik Madura has the potential continue to grow with the results of the SWIT diagram are in quadrant. So, in this case the competitive strategy that can be implemented by Athaya Batik Madura is with internal strengths owned by taking advantage of existing opportunities.

Keywords : Batik, *Strategy*, *Islamic Economics*, SWOT, Madura