

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi daerah, termasuk di Kabupaten Pamekasan yang memiliki potensi wisata alam Bukit Keki. Namun, keterbatasan *Informasi* dan minimnya fasilitas penunjang menjadi hambatan bagi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem *Informasi* wisata berbasis *website* yang menyajikan *Informasi* Bukit Keki secara menyeluruh serta merekomendasikan objek pendukung terdekat seperti penginapan, restoran, dan tempat menarik lainnya. Sistem dikembangkan menggunakan metode *waterfall* melalui tahapan analisis, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Algoritma *Haversine Formula* diterapkan untuk menghitung jarak antar titik geografis guna menampilkan objek terdekat dalam radius 20 km dari lokasi wisata. Hasil pengujian dengan metode *black box* menunjukkan seluruh 60 skenario pengujian berjalan *valid*. Selain itu, tingkat akurasi perhitungan rata-rata selisih jarak menggunakan *Haversine Formula* dibandingkan dengan *Google Maps* dengan sebesar 4,54 km. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu memberikan *Informasi* wisata secara digital dan membantu wisatawan menemukan fasilitas sekitar secara efektif dan efisien.

Kata kunci: sistem *Informasi*, Bukit Keki, *website*, *haversine formula*, *waterfall*

ABSTRACT

Tourism is an important sector in supporting regional economic growth, including in Pamekasan Regency which has the natural tourism potential of Bukit Keki. However, limited information and lack of supporting facilities are obstacles for tourists. This research aims to develop a website-based tourist information system that presents Keki Hill information thoroughly and recommends nearby supporting objects such as lodging, restaurants, and other places of interest. The system is developed using the waterfall method through the stages of analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The Haversine Formula algorithm is applied to calculate the distance between geographic points to display the nearest object within a radius of 20 km from the tourist location. The results of testing with the black box method show that all 60 test scenarios are valid. In addition, the accuracy level of the calculation of the average distance difference using Haversine Formula compared to Google Maps by 4.54 km. The results of this study indicate that the developed system is able to provide digital tourist information and help tourists find nearby facilities effectively and efficiently.

Keywords: *information system, Bukit Keki, website, haversine formula, waterfall*