

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Rajungan merupakan biota laut bernilai ekonomi tinggi. Rajungan telah lama dikenal sebagai bahan pangan dan sejak lama di ekspor ke berbagai negara. Harga rajungan yang dijual di pasar-pasar rakyat berkisar di atas Rp. 30.000 /kg, sedangkan harga daging rajungan kualitas ekspor yang sudah di kukus antara Rp 70.000–225.000 /kg bergantung pada kualitas dan ukuran kelas (Ghufran, 2011). Harga yang sedemikian tinggi mengakibatkan banyak para perusahaan tetap dalam melakukan aktifitas dan pengembangan pengolahan rajungan sebagai bahan pangan.

UD. ATI merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pengolahan rajungan. UD. ATI membutuhkan pasokan bahan baku yang cukup agar kegiatan proses produksi tetap berjalan dengan optimal. Pasokan bahan baku tersebut didapatkan dari hasil kerjasama dengan *supplier-supplier* yang sudah dimiliki. Posisi pemasok dalam suatu perusahaan sangatlah penting sebagai penentu untuk memperoleh material atau produk dan bahan baku yang berkualitas (Wibisono, 2011).

Masalah yang biasa sering dihadapi oleh UD. ATI yaitu keterlambatan pengiriman bahan baku, biaya-biaya persediaan tidak tertaksir dengan benar, serta ukuran bahan baku antar masing-masing *supplier* tidak seragam. Hal ini yang menyebabkan perlu adanya penelitian tentang alternatif pemilihan *supplier* yang ada di perusahaan rajungan UD. ATI. Menurut Amyrki (2015) pemilihan pemasok merupakan suatu kegiatan yang sangat penting dalam sebuah perusahaan. Pemilihan pemasok yang baik dan tepat dapat meningkatkan kinerja sebuah perusahaan.

Salah satu cara dalam pemilihan *supplier* yaitu dengan metode *Analitycal Network Process* (ANP). ANP (*Analitycal Network Process*) merupakan suatu turunan dan perbaikan dari metode AHP (*Analitycal Hierarchy Process*). Metode ANP merupakan suatu ukuran penyelesaian dari berbagai alternatif dengan membandingkan alternatif-alternatif yang saling berkaitan (Saaty, 2005).

1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah memilih *supplier* rajungan dengan menggunakan metode *Analitycal Network Process* (ANP) di perusahaan rajungan “UD. ATI”.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana alternatif pemilihan *supplier* rajungan dengan menggunakan metode *Analitycal Network Process* (ANP) di UD. ATI?

1.4 Tujuan

Mendapatkan *supplier* rajungan terbaik di UD. ATI dengan menggunakan metode *Analitycal Network Process* (ANP).

1.5 Manfaat

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam ilmu penerapan pemilihan *supplier* pada perusahaan rajungan dengan menggunakan metode ANP (*Analitycal Network Process*).

2. Manfaat Praktis

1. Universitas

Memberikan informasi tentang pemilihan *supplier* terbaik pada industrri rajungan.

2. Perusahaan

Memberikan informasi tentang alternatif terbaik dalam pemilihan *supplier* yang dapat menekan biaya pada persediaan bahan baku.