

Dhiko Qosdus Sabil. NIM. 180531100033. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. ” **Stigma Terhadap Pariwisata Madura (Kajian Komunikasi Antar Budaya Tentang Stigma Masyarakat dan Prospek Wisata Madura)**”

Dosen Pembimbing : Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Madura memiliki potensi pariwisata yang bisa terbilang cukup tinggi, namun disisi lain banyak juga faktor-faktor lain yang bisa mempengaruhi keberhasilan Madura dibidang pariwisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui stigma yang diberikan oleh masyarakat dari dalam Madura ataupun pengunjung dari luar Madura terhadap pariwisata Madura.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian jenis kualitatif dengan melakukan observasi secara langsung di lapangan. Menggunakan 11 informan pokok yang peneliti dapatkan di beberapa tempat pariwisata yang ada di Madura yang berperan penting sebagai sumber data pokok pada penelitian ini. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian dari penelitian ini adalah stigma yang diberikan oleh masyarakat terhadap pariwisata Madura. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Pada penelitian ini menggunakan teknik keabsahan data dengan menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini yang telah peneliti uraikan setelah melakukan kegiatan observasi dan wawancara langsung di lapangan menunjukkan bahwa ada beberapa faktor-faktor internal maupun eksternal yang mampu mempengaruhi pemberian stigma terhadap pariwisata Madura, seperti halnya keadaan lingkungan pariwisatanya, fasilitas yang ada dalam tempat pariwisata, perilaku yang diberikan oleh pengelola pariwisata dan kondisi masyarakat yang ada di Madura itu sendiri. Stigma yang selama ini diberikan kepada masyarakat Madura juga sangat berpengaruh terhadap pariwisata Madura itu sendiri.

Kata Kunci : *Stigma, Pariwisata Madura, Madura*

Dhiko Qosdus Sabil. NIM. 180531100033. *Communication Studies Program, Faculty of Social dan Cultural Sciences, Trunojo University of Madura. " Stigma of Madura Tourism (Intercultural Communication Study on Society Stigma and Madura Tourism Prospects)"*

Supervisor: Dr. Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

Madura has a tourism potential that is quite high, but on the other hand there are also many other factors that can affect the success of Madura in the tourism sector. The purpose of this study was to determine the stigma given by the community from within Madura or visitors from outside Madura towards Madura tourism.

This study uses a qualitative type of research method by conducting direct observations in the field. Using 11 key informants that the researchers got in several tourism places in Madura which played an important role as the main data source in this study. Methods of data collection using observation, interviews and documentation. The object of this research is the stigma given by the community to Madura tourism. The data analysis technique used in this study uses data reduction, data presentation and conclusions. This research uses data validity technique using source triangulation.

The results of this study which the researchers have described after conducting direct observation and interviews in the field indicate that there are several internal and external factors that can influence the stigma and labeling of Madura tourism, such as the state of the tourism environment, existing facilities in tourism places , the behavior given by tourism managers and the conditions of the people in Madura itself. The stigma and labeling that has been given to the Madurese people has also greatly influenced Madura tourism itself.

Keywords: Stigma, Madura Tourism, Madura

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Stigma	5
2.2 Komunikasi Antar Budaya.....	6
2.3 Pariwisata Madura	9
2.4 Kerangka Berpikir	11
2.5 Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III.....	16
METODE PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Pendekatan Penelitian.....	17

3.3	Teknik Pengumpulan Data	17
3.3.1	Data Primer	18
3.3.2	Data Sekunder	21
3.4	Teknik Penentuan Informan	22
3.5	Teknik Analisis Data	23
3.6	Triangulasi Data	25
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.7.1	Lokasi penelitian	26
3.7.2	Waktu penelitian	26
BAB IV		27
DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN		27
4.1	Gambaran Umum Pulau Madura.....	27
4.1.1	Sejarah Pulau Madura	27
4.1.2	Penduduk	28
4.1.3	Mata Pencaharian	29
4.1.4	Keadaan Geografis.....	29
4.1.5	Demografi.....	30
4.1.6	Kebudayaan	30
4.2	Kondisi Pariwisata Madura	31
4.3	Profil Informan	32
4.3.1	Informan 1	32
4.3.2	Informan 2	34
4.3.3	Informan 3	35
4.3.4	Informan 4	36
4.3.5	Informan 5	37
4.3.6	Informan 6	38
4.3.7	Informan 7	39
4.3.8	Informan 8	40
4.3.9	Informan 9	41
4.3.10	Informan 10	42
4.3.11	Informan 11	43
BAB V		44

HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Madura dimata Wisatawan	44
5.2 Pandangan Masyarakat tentang Objek Wisata Madura	47
5.3 Potensi Wisata Madura : Stigma Budaya	50
5.3.1 Potensi Wisata Madura : Deskripsi Potensi Wisata Madura ...	50
5.3.2 Stigma Madura.....	59
5.3.3 Stigma Madura di Mata Wisatawan ; Fakta atau Mitos	63
5.3.4 Destinasi Wisata yang Kurang Representatif	64
5.3.5 Pro dan Kontra <i>issue</i> pariwisata di Madura	68
5.3.6 Minimnya pengetahuan masyarakat lokal tentang pengembangan potensi wisata yang ada di daerahnya	69
5.4 Sikap Masyarakat untuk Prospek Wisata Madura	70
5.4.1 Harapan Masyarakat untuk Pariwisata Madura kedepannya.	70
5.4.2 Tindakan untuk memperbaiki pandangan masyarakat terhadap pariwisata Madura	73
BAB VI	77
KESIMPULAN DAN SARAN	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	77
6.2.1 Saran Akademis	78
6.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Observasi Lapangan	20
Tabel 2. Waktu Penelitian	26
Tabel 3. (Destinasi Wisata yang ada di Madura berdasarkan kabupaten)	54
Tabel 4. (Destinasi Wisata Madura berdasarkan pada sektor wisatanta).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambaran Kerangka Berpikir	11
Gambar 2. (Peneliti bersama dengan Bapak Hasyim selaku pengelola Wisata Pantai Camplong).....	32
Gambar 3. (Peneliti bersama dengan bapak Indarwanto selaku masyarakat pengunjung Wisata Pantai Camplong).....	34
Gambar 4. (Peneliti Bersama dengan Bapak Khoirul selaku Masyarakat pelaku usaha yang ada di Wisata Pantai Camplong)	35
Gambar 5. (Peneliti mengambil dokumen dengan pemilik rumah makan Ngapoteh se usai melakukan <i>interview</i>).....	36
Gambar 6. (Peneliti mengambil dokumentasi dengan salah satu pengunjung rumah makan Ngapoteh Se usai melakukan <i>interview</i>).....	37
Gambar 7. (Dokumentasi peneliti sedang melakukan <i>interview</i> dengan salah satu Tokoh Masyarakat di Pesarean Ratu Ebu h Sampang)	38
Gambar 8. (Peneliti mengambil dokumentasi dengan bapak pengelola Wisata Mangrove Kedatim Sumenep se usai melakukan <i>interview</i>)	39
Gambar 9. (Peneliti mengambil dokumentasi bersama dengan Sekretaris pengelola Wisata Bukit Tinggi Sumenep se usai melakukan <i>interview</i>)	40
Gambar 10. Peneliti Mengambil Dokumentasi dengan asal ah satu karyawan pengelola dam pengunjung wisata di Pantai Kasoghi setelah melakukan wawancara.....	41
Gambar 11. (Peneliti Mengambil Dokumentasi dengan salah satu karyawan pengelola dan pengunjung wisata di Pantai Kasoghi setelah melakukan wawancara)	42
Gambar 12. Peneliti mengambil dokumen bersama dengan dosen Ilmu Komunikasi UTM	43