

ABSTRAK

Permintaan terhadap produk halal UMKM semakin mengalami peningkatan yang signifikan di setiap daerah, hal ini tak terlepas dari peran produsen UMKM sebagai penyedia produk halal. Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian terhadap produsen mengenai faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan sertifikasi halal. Pada penelitian ini, produsen yang menjadi objek penelitian adalah produsen UMKM di Bangkalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses produsen UMKM di Bangkalan untuk mendapatkan sertifikasi halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dengan pendekatan regresi linier berganda melalui variabel religiusitas, pengetahuan, pemahaman, dan biaya sertifikasi. Biaya sertifikasi halal dibebankan kepada pelaku UMKM yang mengajukan permohonan sertifikasi halal, besaran tarif biaya sertifikasi halal ditetapkan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan. Penelitian ini dilakukan karena terdapat kesejangan antara UMKM dan sertifikasi halal, dengan 3600 UMKM yang bergerak di sektor makanan dan minuman, tetapi masih sedikit yang mendapatkan sertifikasi halal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Menggunakan teknik non probability sampling menggunakan pendekatan purposive sampling. Pengujian ini terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji t, uji f, serta analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Religiusitas tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal di Bangkalan karena nilai t_{hitung} sebesar $-0,904 < t_{tabel} 2,009$. (2) Pengetahuan produsen mempunyai pengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal di Bangkalan karena nilai t_{hitung} sebesar $3,064 > t_{tabel} 2,009$. (3) Pemahaman mempunyai pengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal di Bangkalan karena nilai t_{hitung} sebesar $2,341 > t_{tabel} 2,009$. (4) Biaya sertifikasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal di Bangkalan karena nilai t_{hitung} sebesar $3,004 > t_{tabel} 2,009$.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Pemahaman, Biaya Sertifikasi Halal, Keputusan

ABSTRACT

The demand for MSME halal products has increased significantly in each region, this is inseparable from the role of MSME producers as providers of halal products. Therefore, it is necessary to conduct research on producers regarding what factors can influence the decision of halal certification. In this study, the producers who became the object of research were MSME producers in Bangkalan. This study aims to determine the process of MSME producers in Bangkalan obtaining halal certification from the Halal Product Guarantee Agency (BPJPH) using a multiple linear regression approach through the variables of religiosity, knowledge, understanding, and certification costs. Halal certification costs are borne by MSMEs applying for halal certification.

The method used in this study is quantitative by using multiple regression tests. The sampling technique is the technique used for sampling in this study with a non-probability sampling technique using a purposive sampling approach. This test consists of a normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, t test, f test, and multiple regression analysis.

The results of this study indicate that: (1) Religiosity has no effect on halal certification decisions in Bangkalan Regency. (2) Producer knowledge influences halal certification decisions in Bangkalan. (3) Understanding influences halal certification decisions in Bangkalan. (4) Certification costs affect decisions on halal certification in Bangkalan.

Keywords: *Religiosity, Knowledge, Understanding, Cost of Certification, Decision*