

ABSTRAK

Muhamad Lambang Aditya Pratama. 210521100152. Sosiologi. Glorifikasi Kecantikan pada Akun Instagram @mahasiswiutm.

Fenomena glorifikasi kecantikan dalam media sosial menjadi tren yang semakin berkembang dewasa ini, yang secara konsisten mereproduksi representasi tertentu mengenai standar kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi sosial kecantikan yang dihadirkan oleh admin akun Instagram @mahasiswiutm_ serta mengetahui bagaimana dampak pendisiplinan tubuh “yang cantik” dalam akun tersebut. Penelitian ini mengajukan dua pertanyaan utama, yaitu bagaimana konstruksi sosial kecantikan yang dihadirkan oleh admin akun Instagram @mahasiswiutm_ dan bagaimana dampak pendisiplinan tubuh “yang cantik” dalam akun tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis wacana serta konsep disiplin tubuh dan relasi kuasa dari Michel Foucault. Pendekatan ini digunakan untuk memahami bagaimana kekuasaan bekerja dalam membentuk standar kecantikan dan bagaimana wacana kecantikan tersebut memengaruhi individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @mahasiswiutm_ mengonstruksi kecantikan melalui citra mahasiswi yang berpenampilan menarik, berkerudung, serta memiliki gaya tertentu yang sesuai dengan standar dominan. Kesimpulannya, glorifikasi kecantikan dalam akun ini berperan dalam membentuk norma kecantikan yang dapat memengaruhi cara mahasiswi memahami dan mendisiplinkan tubuh mereka sesuai standar yang dikonstruksikan.

Kata kunci ; *glorifikasi kecantikan, Instagram, analisis wacana, disiplin tubuh, konstruksi sosial.*

ABSTRACT

Muhamad Lambang Aditya Pratama. 210521100152. Sociology. The Glorification of Beauty on the Instagram Account @mahasiswiutm.

The phenomenon of beauty glorification on social media has become an increasingly growing trend, consistently reproducing specific representations of beauty standards. This study aims to examine how the social construction of beauty is presented by the admin of the Instagram account @mahasiswiutm_ and to understand the impact of “beautiful” body discipline within the account. This research raises two main questions: how the social construction of beauty is presented by the admin of the Instagram account @mahasiswiutm_ and how the impact of “beautiful” body discipline occurs within the account. This study employs a qualitative method with a discourse analysis approach, using Michel Foucault’s concepts of body discipline and power relations. This approach is utilized to understand how power operates in shaping beauty standards and how beauty discourse influences individuals. The findings indicate that the @mahasiswiutm_ account constructs beauty through the image of female university students who appear attractive, wear hijabs, and adopt specific styles that align with dominant standards. In conclusion, beauty glorification within this account plays a role in shaping beauty norms that influence how female university students perceive and discipline their bodies according to the constructed standards.

Keywords: *Beauty glorification, social construction, body discipline, Michel Foucault, Instagram.*