

Al Mutaabbith Billah. NIM. 120321100039. Dampak Pelatihan Berbasis *Managerial Clustering Method* Terhadap Pendapatan UKM Batik UD. Bintang Abadi Kabupaten Pamekasan. Dibawah bimbingan Novi D.B. Tamami, SP., MP.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pendapatan dan kelayakan pada UKM batik UD. Bintang Abadi di Desa Klampar sebelum dan sesudah adanya pelatihan Berbasis *Managerial Clustering Method*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian yaitu analisis diskriptif, analisis pendapatan dan analisis R/C Ratio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah adanya pelatihan tersebut pendapatan dari UKM UD. Bintang Abadi meningkat menjadi 49% artinya pelatihan tersebut memberikan dampak yang positif terhadap UKM tersebut. Untuk hasil dari analisis R/C Ratio meningkat menjadi 1,88 dari sebelumnya 1,48. Hal ini menunjukkan bahwa usaha tersebut layak untuk diusahakan dan sangat menguntungkan. Selain itu adapun dampak yang ditimbulkan setelah adanya pelatihan terhadap UKM UD. Bintang Abadi yaitu, jika sebelumnya UKM tersebut memasarkan produk mereka hanya melalui media *offline*, setelah adanya pelatihan terhadap UKM UD. Bintang Abadi saat ini sudah memiliki media pemasaran *online* berupa website pribadi yang bertujuan agar pangsa pasar dari UKM tersebut dapat diperluas dan dikenal oleh masyarakat yang berada diluar daerah Madura.

Kata kunci: Pelatihan Managerial Clustering method, Pendapatan, R/C Ratio.

Al Mutaabbid Billah. NIM 120321100039. Impact of Managerial Clustering Method Training income UKM Batik UD. Bintang Abadi Pamekasan. Under the guidance of Novi D.B. Tamami, SP., MP.

ABSTRACT

The aim of this research is to know income and properness at UKM batik UD Bintang Abadi in Klampar Village before and after Managerial Clustering Method training. This research used a descriptive analysis, income analysis, and analysis of R/C Ratio. The results showed that after the training, the earnings from UKM UD. Bintang Abadi increase to 49%, so the training had a positive impact to these UKM. For the results of the R/C ratio analysis increase to 1.88 from 1.48. This matter showed that business is proper to made enterprise and very profitable. Besides that, the impact after training to UKM UD. Bintang Abadi, if previously these UKM sell their products only through offline media, after training to UKM UD. Bintang Abadi currently has a online marketing media personal website which aim in order to market segment of these UKM can be expanded and known by society who are in outside area of Madura.

Keywords: Managerial Training Clustering method, income, R/C Ratio.