

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara dengan jumlah pemeluk agama Islam terbesar di dunia. Sebagai negara yang mayoritas penduduknya memeluk agama Islam, sudah menjadi keharusan bahwa segala sesuatu harus menyandang predikat halal. Halal menurut keyakinan dalam agama Islam merupakan segala obyek atau kegiatan yang diizinkan untuk digunakan atau dilaksanakan.¹ Pada umumnya, melalui sistem pendidikan di Indonesia yang menyertakan pendidikan agama khususnya Pendidikan Agama Islam bagi siswa yang beragama Islam ke dalam kurikulumnya, maka pemeluk Agama Islam sedari usia anak-anak sudah mendapat pengetahuan mengenai halal dan haram. Pengetahuan halal dan haram juga bisa diajarkan oleh orang tua kepada anaknya, kerabat kepada kerabat yang lainnya, atau melalui kajian mengenai keagamaan yang dalam agama Islam disebut dengan istilah mengaji. Sebagai negara dengan mayoritas Muslim, tentu pusat-pusat kajian tidak sulit untuk ditemui sehingga masyarakat pemeluk agama Islam telah memiliki kesadaran halal (halal awareness) sejak usia anak-anak.

Kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen Muslim untuk mencari dan mengonsumsi produk halal sesuai dengan syariat Islam. Kesadaran konsumen Muslim akan pentingnya kehalalan suatu produk yang semakin meningkat, terutama dalam soal makanan yang akan mempengaruhi keputusan pembelian mereka terhadap suatu produk. Hal tersebut membuat

¹ Lina Budiarti, Rena Feri Wijayanti, and Tri Yulistyawati Evelina, "Pengaruh Halal Certification Dan Halal Awareness Terhadap Minat Pembelian Produk Gunaan," *Adbis: Jurnal Administrasi dan Bisnis* 13, no. 2 (2020): 150.

produsen harus berupaya memberikan keyakinan kepada konsumen bahwa produk yang dijual terjamin halal untuk mempengaruhi keputusan pembelian. Terkait kesadaran halal, hasil yang diperoleh adalah kesadaran halal (Halal Awareness) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk pangan kemasan berlabel halal.

Halal lifestyle dapat dikatakan sebagai bagaimana cara hidup yang benar dan baik. Mengikuti prinsip Syariah dan koridor ketentuan tentang halal dan haram. Sedangkan kata Halal berasal dari bahasa Arab yang mempunyai makna pada tafsir al-Quran yaitu segala sesuatu yang telah diizinkan oleh syariah. Syariah menjelaskan tatanan hidup, dan segala sesuatu larangan yang jelas untuk makan dan minum, bermuamalah dan serta mengatur tentang sikap manusia dalam kehidupan pribadi dan sosialnya. Dalam masterplan ekonomi syariah terdapat kampanye nasional *halal lifestyle* yang diharapkan mampu untuk mengedukasi masyarakat tentang literasi halal. Yang dimaksud dengan literasi halal adalah kapasitas untuk membedakan barang dan jasa yang diperbolehkan maupun tidak diperbolehkan berdasarkan aturan yang diturunkan dari hukum dan nilai Islam.² Berkaca dari hal tersebut, sangat penting untuk menumbuhkan kesadaran akan kehalalan produk yang akan dikonsumsi atau dengan kata lain, sangat penting untuk menumbuhkan *halal lifestyle*, khususnya di kalangan masyarakat Kamal Bangkalan

Mayoritas masyarakat Kamal Bangkalan di pulau Madura memeluk agama Islam³, serta terkenal memiliki kebudayaan tersendiri yang khas, meskipun terletak di provinsi Jawa Timur tetapi Madura memiliki bahasa sendiri yang digunakan dalam keseharian yakni bahasa Madura, tidak hanya dalam hal kebudayaan saja Madura juga

² Muslihati, "No Title," *Milenial Sebagai Penggerak Ekosistem Halal Value Chain Di Indonesia*", *Study of Scientific and Behavioral Management* 1 NO 2, no. SSBM (2020): 47.

³ BPS kecamatan Kamal, *Dalam Angka 2020, Kecamatan Kamal Dalam Angka 2020*, 2020.

terkenal akan masyarakatnya yang religius sehingga ada salah satu kabupaten yang dijuluki sebagai kota santri yakni kabupaten Bangkalan. Madura tidak hanya terkenal akan wisata religinya tetapi juga terkenal akan keindahan panorama alamnya yang sangat indah dan beraneka ragam yang ada di pulau ini. Tidak hanya panorama alam saja yang memikat tetapi juga kebudayaan Islamnya juga sangat khas, banyak sekali peringatan-peringatan hari besar Islam yang diperingati oleh kebudayaan masyarakat setempat, seperti acara mauludan, ada juga bubur suro yakni makanan khas tahun baru Islam di Madura.

Berdasarkan penjelasan masyarakat Madura Khususnya di Kecamatan Kamal Bangkalan yang merupakan daerah kental akan kebudayaan, karakteristik islam yang begitu kuat, perkembangan arus globalisasi yang sangat pesat di era sekarang tentunya merupakan tantangan yang akan dihadapi oleh semua masyarakat dalam hal ini masyarakat Kamal Bangkalan sebagai gerbang masuk di pulau Madura di sebelah Barat harus terdepan mengawasi pola hidup perubahan yang sangat pesat dan sehingga masyarakat madura terjaga dari dampak yang bisa merusak kultur masyarakat Madura. Kultur keagamaan Islam yang kuat merupakan suatu kekhasan tersendiri yang dimiliki masyarakat Kamal Bangkalan. Hal ini merupakan sebuah nilai yang sangat positif apabila dikaitkan dengan perkembangan dan kesadaran masyarakat akan *halal lifestyle* pada saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahanya yaitu:

1. Bagaimana potret pemahaman masyarakat Kamal Bangkalan mengenai *Halal lifestyle* ?

2. Bagaimana kesadaran masyarakat Kamal Bangkalan mengenai *Halal lifestyle*?

1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian

Tujuan Penelitian:

1. Untuk mengetahui potret pemahaman masyarakat Kamal Bangkalan mengenai *Halal lifestyle*
2. Untuk mengetahui kesadaran masyarakat Kamal Bangkalan mengenai *Halal lifestyle*

Manfaat Penelitian:

- a. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru terkait potret pemahaman dan kesadaran masyarakat Kamal Bangkalan mengenai *Halal lifestyle*

- b. Bagi akademisi universitas

Penelitian ini diharapkan bisa membantu akademisi sebagai literasi kampus yang dapat dipertanggungjawabkan keabsahannya khususnya mahasiswa hukum bisnis syariah Fakultas Keislaman UTM

- c. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan baru kepada masyarakat tentang pentingnya pemahaman dan kesadaran masyarakat Kamal Bangkalan mengenai *Halal lifestyle*

1.4 Target Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
1.	Publikasi Prosiding	Tercapai
2.	Pemakalah/Presenter seminar	Tercapai

Tabel 1. Target Luaran