

ABSTRAK

Industri halal menjadi *trend* di berbagai negara beberapa tahun terakhir ini termasuk Indonesia terutama pada sektor industri makanan halal. Sektor makanan halal kini jadi kesempatan baru guna mengoptimalkan perkembangan perekonomian. Sehingga Indonesia berusaha melakukan pengembangan industri minuman dan makanan halal di dalam negeri guna mendukung perkembangan industri halal. Dalam rangka percepatan penerapan standar halal, yang mensyaratkan sertifikasi halal, pemerintah menerbitkan UU No.33/2014 perihal JPH (jaminan produk halal). Untuk mendukung perkembangan dari industri halal itu sendiri mengenai upaya bagaimana penerapan produk halal di tiap tiap daerah di Indonesia, maka diperlukan kajian seperti halnya dalam penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana implementasi jaminan produk halal melalui sertifikasi halal terhadap produk makanan dan minuman UMKM yang ada di Kabupaten Bangkalan khususnya pada UMKM UD BUDI JAYA yang merupakan UMKM satu-satunya yang bergerak pada produk pangan olahan salak yang ada di Kabupaten Bangkalan. UMKM ini sudah memiliki sertifikasi halal dan harus terus di perpanjang. Dari sisi produksi semakin berjalannya waktu apakah UMKM ini dalam produksinya tetap konsisten menjamin kehalalan produk untuk dikonsumsi dengan cara menggunakan alat-alat ataupun bahan serta proses pengolahan yang sesuai dengan ketentuan LPPOM-MUI. Bersumber pemaparan tersebut, membuat penulis mempunyai ketertarikan dalam menganalisis seberapa kuat pemilik UMKM UD BUDI JAYA dan para karyawan dalam menjamin dan memastikan bahwa dari bahan, alat, serta proses pengolahan betul-betul memperhatikan kehalalannya. Adapun studi ini dilakukan memakai teknik studi deskriptif kualitatif yang dalam pengumpulannya datanya dilakukan dengan observasi, dokumentasi serta wawancara terhadap informan (Pelaku UMKM & Pengelola atau Karyawan) sebagai informasi. Berdasarkan studi ini kondisi menunjukkan bahwa UMKM UD BUDI JAYA menjamin terkiat konsistensi kehalalan produk baik dari segi komposisi bahan, peralatan, tempat produksi serta proses produksi.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal & Jaminan Halal, Usaha Mikro Kecil & Menengah.

ABSTRACT

The halal industry has become a trend in various countries in recent years, including Indonesia, especially in the halal food industry sector. The halal food sector is now a new opportunity to optimize economic development. So that Indonesia is trying to develop the halal food and beverage industry in the country to support the development of the halal industry. In order to accelerate the implementation of halal standards, which require halal certification, the government issued Law No.33/2014 concerning JPH (halal product guarantee). In order to support the development of the halal industry itself regarding efforts to implement halal products in every region in Indonesia, a study similar to that in this study is needed to determine the extent to which halal product guarantees are implemented through halal certification for MSME food and beverage products in Bangkalan Regency. especially in UD BUDI JAYA SMEs which are the only SMEs engaged in processed salak food products in Bangkalan Regency. These MSMEs already have halal certification and must continue to be extended. From the production side, as time goes by, do these MSMEs in their production remain consistent in guaranteeing the halal product for consumption by using tools or materials and processing processes in accordance with LPPOM-MUI provisions.

This source of exposure made the author interested in analyzing how strong UD BUDI JAYA MSME owners and employees are in guaranteeing and ensuring that the materials, tools, and processing processes really pay attention to their halal status. This study was conducted using a qualitative descriptive study technique in which the data collection was carried out by observation, documentation and interviews with informants (SMEs & Managers or Employees) as information. Based on this study, the conditions indicate that UD BUDI JAYA SMEs guarantee the consistency of halal products, both in terms of the composition of materials, equipment, production sites and production processes.

Keywords: Halal Certification & Halal Assurance, Micro, Small & Medium Enterprises.

