

ABSTRAK

Lailatul Fitri Ainurrahma, NIM. 210521100033, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. RASIONALITAS PENGGUNA TIKTOK PADA TREN ZIARAH MAKAM NYAI HAMDANAH KUDUS.

Tujuan penelitian ini adalah melihat motivasi dan keuntungan yang diperoleh saat mengikuti tren khususnya tren ziarah pada makam Nyai Hamdanah. Teori yang digunakan untuk menganalisis adalah teori pilihan rasional yang diperkenalkan oleh James Coleman.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan netnografi, khususnya adalah netnografi digital. Teknik pemilihan informan pada penelitian ini adalah menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah wawancara, dokumentasi, serta observasi. Teknik verifikasi data dan pemeriksaan keabsahan data adalah menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah para pengikut tren memiliki berbagai motif yang berbeda guna memaksimalkan keuntungan yang mereka dapat setelah mengikuti tren ziarah makam Nyai Hamdanah tentunya ini didasarkan pada motivasi kuat yang datang dari sisi pengalaman dan juga dari publikasi konten. Pengalaman ini muncul sebagai perasaan yang timbul setelah berziarah ke makam Nyai Hamdanah sedangkan publikasi muncul dari suatu konten inspiratif.

Kata Kunci: Rasionalitas, Tren, Ziarah Makam, Nyai Hamdanah.

ABSTRACT

Lailatul Fitri Ainurrahma, NIM. 210521100033. Departement of Sociology, Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo Madura University. THE RATIONALITY OF TIKTOK USERS ON TRENDS IN THE PILGRIMAGE OF THE HOLY NYAI HAMDANAH KUDUS.

The aim of this research is to look at the motivation and benefits gained when following trends, especially the trend of pilgrimages to Nyai Hamdanah's grave. The theory used to analyze is rational choice theory introduced by James Coleman.

The method used in this research is a qualitative method with a netnography approach, especially digital netnography. The technique for selecting informants in this research was purposive sampling technique. The techniques used in data collection are interviews, documentation and observation. Data verification and validity checking techniques are using source triangulation.

The results of this research are that trend followers have various different motives in order to maximize the profits they get after following the trend of visiting Nyai Hamdanah's grave, of course this is based on strong motivation that comes from experience and also from content publication. This experience emerged as a feeling that arose after making a pilgrimage to Nyai Hamdanah's grave, while the publication emerged from inspirational conten.

Keyword: *Rationality, Trends, Tomb Pilgrimage, Nyai Hamdanah.*