

Nur Roihanah Zulfa. NIM 150321100010. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Idola Di Desa Banyutowo Dukuhseti Pati. Dibawah Bimbingan Dr. Fuad Hasan, SP., MP.

---

## **ABSTRAK**

*Kabupaten Pati merupakan salah satu kota yang memiliki banyak daya tarik wisata alam, wisata religi, dan wisata budaya. Salah satu daya tarik wisata yang banyak dikunjungi di Kabupaten Pati adalah Objek Wisata Pantai Idola. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal pengembangan Objek Wisata Pantai Idola Banyutowo di Kabupaten Pati. 2) mengetahui strategi pengembangan apa saja yang perlu dilakukan pemerintah Kabupaten Pati dalam pengembangan Objek Wisata Pantai Idola Banyutowo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis IFAS dan EFAS, dan Analisis Matriks SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan posisi Objek Wisata Pantai Idola berada di kuadran I karena faktor kekuatan dan peluang lebih dominan dari faktor kelemahan dan ancaman. Sehingga strategi yang digunakan adalah strategi S-O (strength–opportunity) yaitu dukungan pemerintah melalui peraturannya untuk membantu pengembangan objek wisata, meningkatkan kualitas pelayanan melalui pengembangan objek wisata baru dengan membuka wahana baru, dan meningkatkan kunjungan wisatawan melalui kualitas pelayanan dan di dukung dengan harga tiket yang terjangkau.*

*Kata kunci: Objek Wisata Pantai Idola, Formulasi Strategi Pengembangan, Analisis Matriks SWOT, Strategi S-O (strength–opportunity)*

Nur Roihanah Zulfa. NIM 150321100010. Development Strategy of attraction Idol Beach in the village of Banyutowo Dukuhseti Pati. Supervised by Dr. Fuad Hasan, SP., MP.

---

### **ABSTRACT**

*Pati Regency is one of the cities that has many tourist attraction of nature, religious tourism and cultural tourism . One of the most visited tourist attraction in Pati Regency is Idol Beach Tourism. The purpose of this study is 1) Identify internal and external factors development of Idol Beach Banyutowo Tourist attraction in Pati Regency. 2) Knowing the development strategy what need to be done by Pati Regency government in developing Idol Beach Banyutowo Tourism. The methods used in this study are IFAS and EFAS Analysis, and SWOT Matrix Analysis. The research of this study show that the position of Idol Beach Banyutowo Tourism position is in quadrant I because strength factor and the opportunity is more dominant than the weakness and threat factor. So the strategy that used is S-O (strength-opportunity) strategies that is support of government through its regulation to help develop tourism, improve the service quality through development new tourism by opening new rides, and increasing tourist visits through service quality and supported by ticket price affordable.*

*Key words: Idol Beach Tourism Attraction, Development Strategy Formulation, SWOT Matrix Analysis, S-O Strategy (strength-opportunity)*

## DAFTAR ISI

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                        | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                   | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                       | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....             | v    |
| BIODATA PENULIS .....                                      | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                  | vii  |
| ABSTRAK .....                                              | viii |
| ABSTRACT .....                                             | ix   |
| KATA PENGANTAR .....                                       | x    |
| DAFTAR ISI .....                                           | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                                         | xv   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                        | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                      | xvii |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                               |      |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                  | 2    |
| 1.3 Tujuan .....                                           | 3    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                               | 3    |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                         |      |
| 2.1 Landasan Teori .....                                   | 4    |
| 2.1.1 Manajemen Strategil .....                            | 4    |
| 2.1.2 Pengembangan Wisata.....                             | 5    |
| 2.1.3 Metode SWOT .....                                    | 6    |
| 2.1.4 Objek Wisata .....                                   | 9    |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                             | 9    |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                | 14   |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                       |      |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                      | 16   |
| 3.2 Metode Penentuan Sampel .....                          | 16   |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                          | 17   |
| 3.4 Metode Analisis Data .....                             | 17   |
| 3.4.1 Analisis Deskriptif .....                            | 17   |
| 3.4.2 Analisis SWOT .....                                  | 17   |
| 3.5 Definisi Operasional .....                             | 22   |
| <br><b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b>                            |      |
| 4.1 Letak Geografis Desa Banyutowo .....                   | 24   |
| 4.2 Karakteristik Desa .....                               | 25   |
| 4.2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....      | 25   |
| 4.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... | 25   |
| 4.2.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian ....    | 25   |
| 4.3 Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Idola .....          | 26   |
| 4.3.1 Sejarah Tempat Wisata .....                          | 26   |
| 4.3.2 Struktur Organisasi .....                            | 27   |

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4 Karakteristik Responden .....                                                                                     | 28 |
| 4.4.1 Usia Responden .....                                                                                            | 28 |
| 4.4.2 Tingkatan Pendidikan Responden .....                                                                            | 28 |
| 4.5 Potensi Objek Wisata Pantai Idola Desa Banyutowo<br>Dukuhseti Pati .....                                          | 28 |
| <b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                                                                     |    |
| 5.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Objek Wisata Pantai<br>Idola Desa Banyutowo Dukuhseti Kabupaten Pati ..... | 34 |
| 5.1.1 Faktor Internal Objek Wisata Pantai Idola .....                                                                 | 34 |
| 5.1.2 Faktor Eksternal Objek Wisata Pantai Idola .....                                                                | 38 |
| 5.2 Formulasi Strategi Objek Wisata Pantai Idola Desa Banyutowo<br>Dukuhseti Pati .....                               | 42 |
| <b>BAB VI PENUTUP</b>                                                                                                 |    |
| 6.1 Kesimpulan .....                                                                                                  | 49 |
| 6.2 Saran .....                                                                                                       | 49 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                                                           | 51 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                                                                 | 54 |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                                                         |    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 | Jumlah wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012-2016 ..... | 2  |
| Tabel 3.1 | Matriks IFAS .....                                                                      | 19 |
| Tabel 3.2 | Matriks EFAS .....                                                                      | 20 |
| Tabel 3.3 | Matriks SWOT .....                                                                      | 21 |
| Tabel 4.1 | Jumlah Penduduk Desa Banyutowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati .....                 | 25 |
| Tabel 4.2 | Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                    | 25 |
| Tabel 4.3 | Mata Pencarian Penduduk Desa Banyutowo Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati .....         | 26 |
| Tabel 4.4 | Usia Responden.. .....                                                                  | 28 |
| Tabel 4.5 | Tingkat Pendidikan Responden .....                                                      | 28 |
| Tabel 5.1 | Analisis Matriks IFAS .....                                                             | 38 |
| Tabel 5.2 | Analisis Matriks EFAS .....                                                             | 42 |
| Tabel 5.3 | Matriks SWOT .....                                                                      | 44 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                  |    |
|-------------|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | Kuadran Analisis SWOT .....                      | 7  |
| Gambar 2.2  | Kerangka Berpikir .....                          | 15 |
| Gambar 3.1  | Diagram SWOT .....                               | 20 |
| Gambar 4.1  | Peta Desa Banyutowo.....                         | 24 |
| Gambar 4.2  | Struktur Organisasi Pengelola Pantai Idola ..... | 27 |
| Gambar 4.3  | Matahari Terbit .....                            | 29 |
| Gambar 4.4  | Pemandangan Laut .....                           | 30 |
| Gambar 4.5  | Spot Foto .....                                  | 30 |
| Gambar 4.6  | Aula .....                                       | 31 |
| Gambar 4.7  | Gardu Pandang .....                              | 31 |
| Gambar 4.8  | Warung atau Toko Kecil .....                     | 32 |
| Gambar 4.9  | Area Parkir dan Mushola .....                    | 32 |
| Gambar 4.10 | Toilet .....                                     | 32 |
| Gambar 4.11 | Jembatan Mangrove .....                          | 33 |
| Gambar 4.12 | Wahana Bebek Air dan Balon Air .....             | 33 |
| Gambar 4.13 | Kolam Renang Anak .....                          | 33 |
| Gambar 5.1  | Diagram Analisis SWOT .....                      | 43 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                                   |    |
|-------------|-----------------------------------|----|
| Lampiran 1. | Kuisisioner Penelitian .....      | 54 |
| Lampiran 2. | Pembobotan Faktor Internal .....  | 60 |
| Lampiran 3. | Pembobotan Faktor Eksternal ..... | 60 |
| Lampiran 4. | Rating Faktor Internal.....       | 60 |
| Lampiran 5. | Rating Faktor Eksternal.....      | 60 |
| Lampiran 6. | Dokumentasi .....                 | 61 |