

ABSTRAK

Hesta Afita Nanda. NIM. 210531100019. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **Pentahelix Komunikasi dalam Pengembangan Eduwisata Geopetroleum Texas Wonocolo, Kecamatan Kedewan, Kabupaten Bojonegoro.** Dosen Pembimbing Moch Rosyidi., S.I.K., M.Sc.,

Penelitian ini bertujuan agar dapat menjelaskan dan menganalisis peran masing-masing aktor pentahelix (pemerintah, masyarakat, akademisi, bisnis dan media) serta dapat mengeksplorasi dan menganalisis bentuk konflik atau tantangan yang dihadapi oleh aktor pentahelix untuk pengembangan eduwisata Geopetroleum Texas Wonocolo. Penelitian ini mengkaji konsep “Pentahelix” dan teori “Komunikasi Priwisata” dalam konteks Eduwisata Geopetroleum Texas Wonocolo menjadi fokus penelitian ini. Wisata ini dipandang sebagai sarana branding Bojonegoro dan akan ditingkatkan menjadi UNESCO Global Geopark.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini yaitu aktor pentahelix (pemerintah, masyarakat, akademisi, bisnis dan media). Penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, focus group discussion (FGD), observasi, dan dokumentasi. Dalam analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan peruraian kesimpulan. Keabsahan data yang digunakan peneliti adalah triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing aktor pentahelix memiliki peran strategis. Pemerintah berperan dalam komunikasi pemasaran, branding destinasi, dan pengelolaan kebijakan pariwisata. Media mendukung promosi melalui platform online. Komunitas bertindak sebagai penghubung wisatawan dan menciptakan identitas destinasi melalui produk lokal. Akademisi berkontribusi melalui riset untuk strategi pengembangan komunikasi. Bisnis mendukung promosi melalui program Corporate Social Responsibility (CSR).

Kata Kunci : *Pentahelix* Komunikasi, Geopetroleum Texas Wonocolo

ABSTRACT

Hesta Afita Nanda. NIM. 210531100019. Communication Science Program. Faculty of Social and Cultural Science, Trunojoyo University Madura. **Pentahelix Komunikasi dalam Pengembangan Eduwisata Geopetroleum Texas Wonocolo, Subdistrict of Kedewan, Bojonegoro Regency.** Advisor Moch Rosyidi., S.I.K., M.Sc.,

This study aims to explain and analyze the role of each pentahelix actors (government, society, academics, business, and media) also to explore and analyze the conflicts or challenge faced by pentahelix actors for the development of Edutourism Geopetroleum Texas Wonocolo. This study examines the concept of “Pentahelix” and theory of Tourism Communication in a context of Edutourism Geopetroleum Texas Wonocolo as the focus of the study. This place seen as branding of Bojonegoro and it will be upgraded to a UNESCO Global Geopark.

This study uses descriptive qualitative method. The subject of this study is the pentahelix actors (government, society, academics, business and media). This study uses purposive sampling. The data collection techniques used were interviews, focus group discussions (FGDs), observation, and documentation. In analyzing the data, the writer using data reduction, data display, and conclusion. The data validity used by the writer is triangulation of data sources.

The result shows that each of pentahelix actors has a strategic role. The government plays a role in marketing communications, destination branding, and tourism policy management. The media plays a role in promoting through online platforms. The society acts as a tourist connector and creates destination identity through local product. The academics contributes through research for communication development strategies. Business supports promotion through Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

Keywords: Pentahelix Communication, Geopetroleum Texas Wonocolo,