

Wi'am. NIM. 150321100021. Valuasi Ekonomi Wisata Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Kabupaten Banyuwangi. Dibawah bimbingan Dr. Isdiana Suprpti, SP.,MM.

ABSTRAK

Fungsi/ peranan lingkungan yang utama adalah sebagai sumber bahan mentah, assimilator (pengolah limbah secara alami), dan sebagai sumber kesenangan (amenity). Pariwisata merupakan sebuah perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu dari satu tempat ke tempat yang lain dengan tujuan menikmati perjalanan tersebut untuk memenuhi keinginan yang bermacam-macam. Salah satu objek dan daya tarik wisata yang ada di Banyuwangi adalah Wisata Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO). Wisata tersebut menawarkan jasa edukasi tour kebun kopi dan tour kandang Kambing Ettawa. Kajian mengenai pariwisata dan kebijakan pengelolaannya perlu menimbang unsur nilai ekonomi dari pariwisata itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan Wisata Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Banyuwangi 2) Mengetahui nilai ekonomi Wisata Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Banyuwangi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan metode biaya perjalanan (Travel Cost Method). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan wisatawan di Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Kabupaten Banyuwangi secara simultan adalah variabel biaya perjalanan, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan, usia dan jumlah rombongan. Secara parsial variabel biaya perjalanan, tingkat pendapatan dan jumlah rombongan berpengaruh secara signifikan sedangkan variabel tingkat pendidikan dan usia tidak berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat kunjungan wisatawan ke KOPI LEGO. Nilai ekonomi wisata KOPI LEGO per tahun adalah sebesar Rp.1.851.756.263.

Kata kunci: Valuasi Ekonomi, Pariwisata, Kunjungan.

Wi'am. NIM. 150321100021. Economic Valuation of Tourism in Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Banyuwangi Regency. Supervised by Dr. Isdiana Suprapti, SP.,MM.

ABSTRACT

The main function / role of the environment is as a source of raw material, assimilator (processing waste naturally), and as a source of pleasure (amenity). Tourism event is a journey that is carried out temporarily from one place to another place in order to enjoy the journey to fulfill various desires. One of the object and tourist attractions in Banyuwangi is Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari Tourism (KOPI LEGO). The tour offers educational services on coffee garden tours and Ettawa Goat cage tours. The study of tourism and its management policies need to weigh the economic value of tourism itself. The purpose of this study is 1) To find out the factors that influence the level in visiting the Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Banyuwangi Tourism (2) To Know the economic value of Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Tourism of Banyuwangi. The method used in this study is multiple linear regression analysis and Travel Cost Method. The results of this study indicated that the factors that influence the level of tourist visits in Kampoeng Kopi Lerek Gombengsari (KOPI LEGO) Banyuwangi Regency simultaneously are variables of travel costs, education level, income level, age and number of groups. Partially the variable cost of travel, income level and number of groups significantly influenced while the variable level of education and age does not significantly influence the level of tourist visits to KOPI LEGO. The tourism economic value of KOPI LEGO in year is 1,851,756,263 billion rupiahs.

Key words: Economic Valuation, Tourism, Visit .

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran serta kemudahan dalam melaksanakan dan menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Pola Kemitraan PT Djarum dengan Petani Tembakau di Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan”. Sholawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjangan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yang penuh dengan pengetahuan ini.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat akademik dalam penyelesaian studi pada strata sarjana (S1) di Program Studi Agribisnis Jurusan Ilmu dan Teknologi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini disusun berdasarkan data yang dikumpulkan selama pelaksanaan skripsi hingga selesai.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dan mendukung penulis dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat hidup dan kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Mamah (Komariyah) dan Bapak (Akhmad Damhuji) yang selalu memberikan cinta, dukungan, tenaga dan do'a yang tulus kepada penulis. Kedua saudara, Kakak (Wardatun Thoyyibah) dan Adik (Khoirun Nisa') yang selalu memberikan keceriaan dan membuat hidup penulis menjadi berwarna. Serta seluruh keluarga besar penulis.
3. Bapak Dr. Ir. Slamet Subari, M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
4. Ibu Novi Diana Badrut Tamami, SP., MP selaku ketua Program Studi Agribisnis yang telah memberikan pengarahan dan dukungannya.
5. Ibu Dr. Isdiana Suprpti, SP., MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, kritik, saran, semangat, dan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran serta keikhlasan dalam menyusun tugas akhir.

6. Ibu Dr. Mardiyah Hayati, SP., MP. dan Ibu Dr. Elys Fauziyah, SP., MP. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis demi mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi.
7. Keluarga Besar Program Studi Agribisnis, khususnya Bapak dan Ibu Dosen serta Himpunan Mahasiswa Agribisnis (HIMAGRI) atas segala ilmu dan pengalaman berharga sehingga mempermudah penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Keluarga Besar Wisata Kampoeng Kopi Lerek Gombongsari (KOPI LEGO) Kabupaten Banyuwangi yang telah memberikan izin serta membantu penelitian ini sehingga dapat terlaksana.
9. Sahabat sedari SMP Erry Irianti Manimery dan Nur Hikmawati Sari Putri terima kasih atas do'a dan dukungannya, semoga kita semakin solid dan sukses untuk kalian.
10. Anggota "Nyenye" Anggit Puspita Pandansari, Manisun Mala, Dinda Octa Deviana, Firman Nugraha Pramono Putra, Holilah, Nur Chanifah Saraswati, Miftahul Rizki Farosal dan Muhammad Faris Maulana terima kasih atas do'a, dukungan dan kebersamaannya dari masa SMA, makin solid ya gengs.
11. Penghuni Kos B13 Wasilah, Fatimatus Zehroh Aziz, Ety Mellyani dan Wahdatun Novi Risfianti terima kasih telah menemani penulis dari awal kuliah hingga sampai pada tahap akhir ini, semoga kenangan kita selama serumah tidak mudah dilupakan dan sukses selalu.
12. Sahabat saya Ayu Novitasari, Siska Mariyani, Sisdanty Dwi Romania, Raudhatul Jannah, Andhika Novrian Afarisy, Res'qi Dwi Woelandari S, dan Yudi Chahyanto Simanjuntak yang telah memotivasi dan menemani penulis, bersama-sama menjalani kehidupan mahasiswa sejak awal kuliah hingga sampai pada tahapan akhir yaitu skripsi. Semoga kalian sukses dan selalu ingat dengan kenangan persahabatan kita.
13. Anggota Divisi Kewirausahaan HIMAGRI Periode 2016, Anggota Divisi Kewirausahaan HIMAGRI Periode 2017 dan Anggota Team Leader Cendekia HIMAGRI yang telah memberikan banyak pelajaran hidup serta semangat kepada penulis, semoga kalian sukses.

14. Kak Beny Tri Susetiyo, Kak Muhammad Afif Udin, Kak Bima Kurnia Wijaya, Kak Imam Hanafi, Mbak Mega Mauliana Ummie terima kasih atas doa, dukungan, serta motivasi agar skripsi ini cepat selesai.
15. Terima kasih kepada adik-adikku Uci, Lilis, Nurie, Wafi, Yusli, Harida, Risal, Kim Diyah, Uut, Fira, Sundus, Meilinda, Hana, Rasita, Lina, Nanin dan Riska yang selalu rewel dan perhatian kepada penulis selama kuliah terkhusus saat pengerjaan skripsi, semoga kalian segera menyusul dan sukses selalu.
16. Teman-teman seperjuangan, Agribisnis angkatan 2015 serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis sadari bahwa tugas akhir (skripsi) ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penulisan, tata bahasa, dan sistematika penulisan. Penulis berharap kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga laporan skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan baru kepada seluruh pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Bangkalan, 23 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Landasan Teori	4
2.1.1 Ekonomi Lingkungan	4
2.1.2 Pariwisata.....	4
2.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	6
2.1.4 Valuasi Ekonomi	7
2.1.5 <i>Travel Cost Method</i> (TCM)	9
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.2 Metode Penentuan Sampel	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Metode Analisis Data	21
3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	21
3.4.2 Valuasi Ekonomi	23
3.5 Definisi Operasional	24
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	26
4.1 Kondisi Geografis Kelurahan Gombengsari.....	26
4.2 Kondisi Demografi Kelurahan Gombengsari.....	26
4.2.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Gombengsari.....	27
4.2.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Kelurahan Gombengsari	27
4.2.3 Mata Pencarian Penduduk Kelurahan Gombengsari.....	27
4.3 Karakteristik Perusahaan/ Lembaga.....	28
4.3.1 Sejarah Perusahaan/ Lembaga	28
4.3.2 Visi dan Misi	30

4.3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	30
4.3.4 Objek Wisata KOPI LEGO	32
4.3.5 Fasilitas Wisata KOPI LEGO	36
4.4 Karakteristik Responden.....	39
4.4.1 Usia Responden	39
4.4.2 Jenis Pekerjaan Responden.....	39
4.4.3 Tingkat Pendidikan Responden	40
4.4.4 Tingkat Pendapatan Responden.....	41
4.4.5 Biaya Perjalanan Responden.....	41
4.4.6 Jumlah Rombongan Responden.....	42
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kunjungan Wisata Kampoeng Kopi Lerek Gombongsari (KOPI LEGO) Kabupaten Banyuwangi.....	43
5.1.1 Uji Asumsi Klasik	43
5.1.2 Uji Kelayakan Model	46
5.1.3 Uji Regresi Simultan (bersama-sama)	46
5.1.4 Uji Regresi Parsial (sendiri-sendiri).....	47
5.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
5.2 Nilai Ekonomi Wisata KOPI LEGO.....	50
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Kesimpulan.....	52
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	19
Gambar 4.1	Peta Kelurahan Gombengsari	26
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Kopi Lego	30
Gambar 4.3	<i>Layout Tour</i> Kebun Kopi.....	33
Gambar 4.4	<i>Layout Processing</i> Kopi.....	34
Gambar 4.5	<i>Layout</i> Kandang Kambing Ettawa	36
Gambar 4.6	Tempat ngopi	37
Gambar 4.7	Gardu	37
Gambar 4.8	Kamar Mandi	37
Gambar 4.9	Kandang Kambing Ettawa	38
Gambar 4.10	Lahan Parkir	39

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kelurahan Gombongsari Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Penduduk Kelurahan Gombongsari.....	27
Tabel 4.3	Mata Pencaharian Penduduk Kelurahan Gombongsari	28
Tabel 4.4	Usia Responden.....	39
Tabel 4.5	Pekerjaan Responden.....	40
Tabel 4.6	Pendidikan Responden	40
Tabel 4.7	Pendapatan Responden.....	41
Tabel 4.8	Biaya Perjalanan	41
Tabel 4.9	Jumlah Rombongan	42
Tabel 5.1	Uji Normalitas.....	43
Tabel 5.2	Uji Linieritas.....	44
Tabel 5.3	Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 5.4	Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 5.5	Hasil Analisis Regresi Koefisien Determinasi (R^2)	46
Tabel 5.6	Uji Regresi Simultan.....	47
Tabel 5.7	Uji Regresi Parsial.....	47
Tabel 5.8	Hasil Analisis Regresi.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner.....	55
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	58
Lampiran 3	Input Data Regresi.....	61
Lampiran 4	Output Uji Asumsi Klasik.....	62
Lampiran 5	Output Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Lampiran 6	Data Analisis Regresi Tingkat Kunjungan	67
Lampiran 7	Data Kunjungan Wisatawan KOPI LEGO tahun 2018	68
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian	69