

Voni Ulta Abriani. NIM. 150321100090. Karakteristik Kewiraswastaan dan Strategi Pengembangan Pada Industri Mebel Di Desa Sukorejo Kabupaten Bojonegoro. Dibawah bimbingan Novi Diana Badrut Tamami., SP., MP.

ABSTRAK

Kabupaten Bojonegoro merupakan kota yang memiliki hutan jati terluas di Jawa Timur. Hasil hutan dimanfaatkan sebagai bahan pembuatan mebel. Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui karakteristik kewiraswastaan industri mebel di desa Sukorejo 2) Mengetahui strategi pengembangan industri mebel di desa Sukorejo. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kewiraswastaan yang dimiliki oleh pemilik industri mebel yaitu memiliki inovasi berdasarkan permintaan konsumen, bertanggung jawab secara bersama-sama, memilih risiko yang sudah dapat diantisipasi, optimis dan yakin akan kelancaran industri, selalu ingin dikritik, memiliki tugas yang lebih banyak dan lebih aktif bekerja, berorientasi kedepan, memperkerjakan karyawan secara objektif serta lebih mementingkan kesinambungan industri dari pada keuntungan yang besar. Strategi pengembangan dilihat dari posisi industri yang terletak pada kuadran 1. Kuadran 1 menunjukkan pada strategi agresif dengan rekomendasi strategi berupa strategi SO antara lain, mempertahankan kualitas mebel, memberikan pelatihan rutin untuk meningkatkan keterampilan pekerja, dan memaksimalkan hasil produksi dengan selalu berkerjasama antar industri.

Kata kunci : Industri Mebel, Kewiraswastaan, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT.

Voni Ulta Abriani. NIM. 150321100090. Entrepreneurship Characteristics and Development Strategy In The Furniture Industry In Sukorejo Village, Bojonegoro Regency. Under Guidance of Novi Diana Badrut Tamami., SP., MP.

ABSTRACT

Bojonegoro is a city that has the largest teak forest in East Java. Forest products are used as furniture materials. The purpose of this study was to 1) to find out the entrepreneurial characteristics of the furniture industry in Sukorejo village 2) to find out the strategy for developing the furniture industry in Sukorejo village. The analysis used are descriptive analysis and SWOT analysis. The results showed that entrepreneurial characteristics possessed by the furniture industry owner are having innovation based on consumer demand, jointly responsible, choosing risks that can be anticipated, optimistic and confident in the smooth running of the industry, always wanting to be criticized, having a duty those who are more active and more active, are oriented towards the future, employ employees objectively and prioritize the sustainability of the industry rather than the big profits. The development strategy is seen from the industry position located in quadrant 1. Quadrant 1 shows an aggressive strategy with strategy recommendations in the form of SO strategies, among others, maintaining furniture quality, providing routine training to improve worker skills, and maximizing production by always cooperating between industries.

Keywords: Furniture Industry, Entrepreneurship, Development Strategy, SWOT Analysis.