

ABSTRAK

Souvenir Murah Bojonegoro merupakan jenis usaha bergerak dalam bidang souvenir berfokus pada produksi, penjualan, dan pemasaran berbagai jenis souvenir atau hadiah yang terkait dengan suatu acara tertentu. UMKM ini masih melakukan pemasaran dan penjualan dengan cara konvensional melalui *whatsapp* sehingga merepotkan karena semua masih dilakukan dengan manual. Rancang Bangun Aplikasi *E-Commerce* Berbasis *Market Basket Analysis* Menggunakan *Framework* *Laravel* dilakukan untuk menyediakan sistem yang dapat melakukan pengelolaan penjualan dalam mulai dari proses pemantauan pesanan hingga laporan yang dapat membantu mengetahui pemasukan dan pengeluaran. Sistem yang dibangun juga menyediakan fitur khusus yaitu pemesanan produk custom dimana pembeli dapat mendesain sendiri produk yang mereka pilih. Sistem yang dibangun menggunakan pendekatan SDLC dan menggunakan dua jenis pengujian yaitu *Blackbox* dan *Performance Test* menggunakan WAPT (*Web Application Performance Test*). Hasil dari pengujian *Blackbox* yaitu semua fungsi sistem beroperasi dengan baik dan sesuai seperti yang telah ditentukan, dengan hasil keseluruhan yang valid atau sukses Selain itu, pengujian menggunakan WAPT yang melibatkan 15 pengguna menunjukkan hasil yang baik, dengan semua sesi dan halaman berhasil dimuat tanpa kegagalan dengan waktu respon rata-rata dibawah 1 detik dan respon tercepat yaitu 0,51 detik. Kesimpulan yang diperoleh ialah aplikasi yang dibangun dapat memberi kemudahan dalam proses penjualan, pemilihan desain custom, pengelompokan produk, hingga pelaporan.

Kata kunci: *Blackbox Testing*, WAPT, *Market Basket Analysis*, Aplikasi Web, *Laravel*.

ABSTRACT

Souvenir Murah Bojonegoro is a type of business engaged in souvenirs focusing on the production, sale and marketing of various types of souvenirs or gifts related to a particular event. This UMKM still does marketing and sales in a conventional way through WhatsApp so it is troublesome because everything is still done manually. Designing E-Commerce Applications Based on Market Basket Analysis Using the Laravel Framework is carried out to provide a system that can manage sales starting from the order monitoring process to reports that can help find out income and expenses. The system built also provides a special feature, namely ordering custom products where buyers can design the products they choose themselves. The system was built using the SDLC approach and using two types of testing, namely Blackbox and Performance Test using WAPT (Web Application Performance Test). The results of Blackbox testing are that all system functions operate properly and according to what has been determined, with overall valid or successful results. In addition, testing using WAPT involving 15 users showed good results, with all sessions and pages successfully loaded without failure with an average response time below 1 second and the fastest response was 0.51 seconds. The conclusion obtained is that the application built can provide convenience in the sales process, selection of custom designs, product grouping, and reporting.

Keywords: *Blackbox Testing, WAPT, Market Basket Analysis, Web Apps, Laravel.*