

Alif Dziki Setiyawan. 2025. *Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes Pada Program Kampus Merdeka*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Informatika, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Muhamad Afif Effindi, S.Kom., M.T.

ABSTRAK

Program Kampus Merdeka adalah bagian dari kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, Nadiem Makariem. Program Kampus Merdeka mempunyai beberapa kebijakan. Maka Menentukan kata kunci yang dapat digunakan dalam menangkap sentimen di media social terhadap program kampus merdeka dengan tahapan naïve bayes dalam mengolah analisis sentimen di media social serta mengetahui Berapa besar tingkat akurasi yang didapatkan dari metode Naïve Bayes, pengolahan analisis sentimen menggunakan naïve bayes berdasarkan unggahan media social terhadap program kampus merdeka dengan menghitung tingkat akurasi yang didapatkan dari analisis sentimen. Penelitian ini membahas tentang Model Penelitian Analisis Sentimen terhadap metode Naïve Bayes yaitu Crawling Data dari Aplikasi X (ex twitter), Preprocessing, Pelabelan, Penerapan Naïve Bayes serta sistemnya, Evaluasi serta Penyajian Sistem. Hasil sentimen dari klasifikasi Naïve Bayes untuk menganalisis sentimen dalam teks memberikan hasil prediksi 145 data positif dan 63 kelas negative dan 765 data netral dari total 973 data. Pada pengujian sekunder, menunjukkan hasil terbaik dengan akurasi sebesar 81%.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, *Naive Bayes*, Kampus Merdeka, Twitter dan X.

Alif Dziki Setiyawan. 2025. Sentimen Analysis Using Naive Bayes Bon the Merdeka Campus Program. Thesis, Informatics Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Trunojoyo University, Madura. Advisor: Muhamad Afif Effindi, S.Kom., M.T.

ABSTRACT

The Independent Campus Program is part of the policy of the Minister of Education and Culture, Nadiem Makariem. The Independent Campus Program has several policies. So Determining keywords that can be used to capture sentiment on social media towards the independent campus program with the naïve bayes stage in processing sentiment analysis on social media and knowing how much accuracy is obtained from the Naïve Bayes method, processing sentiment analysis using naïve bayes based on social media uploads to the independent campus program by calculating the level of accuracy obtained from sentiment analysis. This study discusses the Sentiment Analysis Research Model for the Naïve Bayes method, namely Crawling Data from Application X (ex twitter), Preprocessing, Labeling, Application of Naïve Bayes and its system, Evaluation and System Presentation. The sentiment results from the Naïve Bayes classification to analyze sentiment in the text provide prediction results of 145 positive data and 63 negative classes and 765 neutral data from a total of 973 data. In secondary testing, it showed the best results with an accuracy of 81%.

Keyword: *Sentimen Analysis, Naive Bayes, Independent Campus, Twitter and X.*