

**PENGARUH PENGETAHUAN TENTANG KONSEP *MASLAHAH* TERHADAP
PENGUNAAN DANA *LIVING COST* MAHASISWA BIDIK MISI
(Studi Kasus Mahasiswa Bidik misi 2012- 2014 Universitas Trunojoyo Madura)**

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Tentang Konsep *Mashlahah* terhadap Penggunaan Dana *Living Cost* Mahasiswa Bidik Misi Universitas Trunojoyo Madura” bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang bagaimana pola konsumsi sehari-hari mahasiswa bidik misi dalam menggunakan dana *Living Cost* dan sejauh mana pengetahuan mereka mengenai konsep *Mashlahah* bisa berpengaruh terhadap penggunaan dana *Living Cost* yang mereka terima setiap bulannya.

Jenis penelitian ini adalah *kuantitatif non eksperimental*, dengan populasi seluruh mahasiswa penerima beasiswa bidik misi di Universitas Trunojoyo Madura tahun 2012-2014 dengan jumlah total 3581. Penarikan sampel menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling* dengan memakai rumusan alokasi proporsional dari Sugiyono dan diperoleh hasil 97 responden. Sedangkan metode penelitian yang digunakan yakni dengan regresi linear sederhana dengan menghimpun data dari kuesioner yang disebarkan secara proporsional kepada seluruh mahasiswa bidik misi di setiap fakultasnya yang didukung dengan studi dokumentasi serta literatur pendukung yakni dari data yang sudah tertulis dan diolah oleh orang lain dan peneliti hanya tinggal merekam melalui rumus statistik.

Data menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki pengetahuan yang baik mengenai konsep *mashlahah* dalam konsumsi, serta pengetahuan mahasiswa mengenai konsep *mashlahah* dalam penelitian ini memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan dana *living cost* yang dilakukan, hal ini bisa dilihat dari sisi pola konsumsi sehari-hari yang juga dikategorikan dalam kategori baik. Akan tetapi 31% penggunaan mahasiswa dalam bidang makanan dan uang saku bulan dalam kategori tinggi, serta 19% diantaranya hanya bisa menggunakan dana *living cost* yang mereka terima untuk uang saku dan uang makan bulanan saja, dan terdapat 6% yang hanya menggunakan untuk pembayaran tempat tinggal/kos. Di lain sisi alokasi dana untuk keperluan bahan-bahan yang mendukung pembelajaran juga terbilang sangat rendah, 80% responden hanya mengalokasikan dana 100.000-200.000 setiap semesternya. Dan sebaliknya pengeluaran dana yang terbilang cukup tinggi justru terjadi pada pembelian barang-barang elektronik, yakni 66% mahasiswa pernah menggunakan uang *living cost* untuk membeli barang elektronik bahkan 3% diantaranya ada yang mampu membeli motor dengan uang bidik misi yang diterima.

Kata Kunci: *Bidik Misi, Konsumsi, Mashlahah*

**THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE ABOUT CONCEPT OF *MASHLAFAH* ON
THE USE OF FUNDS LIVING COST OF BIDIK MISI STUDENTS UNIVERSITY OF
TRUNOJOYO MADURA**

(Study case of Bidik misi Students 2012- 2014 University of Trunojoyo Madura)

ABSTRACT

Thesis titled: The influence of knowledge about concept of *mashlahah* on the use of funds Living Cost of Bidik Misi students University of Trunojoyo Madura aims to answer question about how consumption patterns of bidik misi students in everyday on the use of funds Living Cost and to extent of their knowledge about the concept of *mashlahah* could effect on the use of funds Living Cost that they receive every month.

This research is quantitative non experimental, the population of all scholarship recipients in University o Trunojoyo Madura on 2012-2014 with total recipients are 3581 and the sampling using proportionate stratified random sampling techniques with using the proportional allocation formula of Sugiyono and the result is 97 respondents. While the research method used simple linear regression by collecting data from questionnaires distributed proportionally to all of bidik misi students in each faculty that supported with documentation study and supporting literature is from data written and treated others and researcher only live recording through stastical formula.

The data shows that students have good knowledge about *mashlahah* concept in consumption, and student knowledge about *mashlahah* in this research had a positive effect on the pattern of daily consumption that also included in either category but 31% the use of students in the field monthly of foods and allowance I the high category, and 19% among them only use the fund Living Cost for the monthly meal and allowance. And there are 6% that only used to payment of residence/kos. In the other side of the allocation of funds used for purposes materials to support learning also included in the category of very low. 80% respondents only allocated 100.000-200.000 each semester and expenditure of funds is quite high happened purchase electronic goods, is 66% students ever used Living Cost for buying electronic goods, even 6% of them the are capable buy a motorcycle with money of bidik misi that received

Key words: *Bidik Misi, Consumption, Mashlahah*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR DIAGRAM.....	xxiii
DAFTAR BAGAN.....	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penulis.....	9

E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Konsumsi dalam Islam.....	12
B. Mashlahāh.....	17
C. Keinginan (<i>wants/raghbah</i>) dan Kebutuhan (<i>needs/hajah</i>) dalam Berkonsumsi.....	26
D. Perilaku konsumen Muslim.....	27
E. Larangan Berperilaku Boros (<i>Tabdzir</i>) dan Bermewah-mewah (<i>Israf</i>).....	30
F. Kerangka Berfikir.....	34
G. Hipotesis.....	35
H. Kajian Pustaka.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Variabel Penelitian.....	39
D. Sumber Data Penelitian.....	39
E. Populasi dan Sampel.....	40
F. Pengumpulan Data.....	43
G. Definisi Pengukuran Variabel.....	44
H. Uji Kualitas Data.....	52

I. Uji Regresi Linear Sederhana.....	53
J. Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Lokasi Penelitian.....	56
B. Gambaran Umum responden.....	63
C. Deskripsi Tanggapan responden.....	80
D. Analisis kualitas Data.....	87
E. Ui Regresi Linear Sederhana.....	91
F. Uji Hipotesis.....	92
G. Pembahasan hipotesis.....	94
BAB V PENUTUP.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1:Jenjang Pendidikan di Indonesia.....	3
Tabel 2:Anggaran Pendidikan.....	5
Tabel 3:Total Utility dan Marginal Utility Konsumsi Konvensional.....	24
Tabel 4:Mashlahah dan Marginal Mashlahah dalam konsumsi Islam.....	25
Tabel 5:Alur Pembentukan 5 Indikator Mashlahah dalam Konsumsi berdasarkan Maqāshid Syariah Prinsip Dasar Konsumsi dan Faktor Penentu Konsumsi dalam Islam.....	46
Tabel 6: Jumlah Mahasiswa Bidik Misi di Universitas Trunojoyo Madura.....	62
Tabel 7:Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel X1.1 (Halal)	71
Tabel 8:Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel X1.2 (Bermanfaat)	72
Tabel 9:Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel X1.3 (Tidak Israf)	73
Tabel 10:Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel X1.4 (Sesuai Kebutuhan)	74
Tabel 11:Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel X1.5 (Berorientasi Akhirat)	76
Tabel 12:Distribusi Frekuensi Penilaian Responden Terhadap Variabel	

Y (Penggunaan Dana <i>Living Cost</i>)	78
Tabel 13:Tanggapan Responden Terhadap variabel Independen (X)	83
Tabel 14:Tanggapan Responden Terhadap variabel Dependen (Y)	84
Tabel 15:Uji Validitas Pada Variabel Independen (X)	89
Tabel 16:Uji Validitas Pada Variabel Dependen (Y)	89

DAFTAR DIAGRAM

Diagram1:Anggaran pendidikan pada Masing-masing Sub Fungsi.....	4
Diagram 2:Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Diagram 3:Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk.....	65
Diagram 4:Pemerataan Jumlah Responden pada setiap Fakultas	66
Diagram 5:Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang pendidikan.....	67
Diagram 6:Karakteristik Responden Berdasarkan Lingkungan Tempat Tinggal.....	68
Diagram 7:Karakteristik Responden Berdasarkan Keikutsertaan dalam Organisasi Keagamaan Kampus.....	69
Diagram 8:Alokasi Dana untuk Pembelian Buku, ATK, Fotocopy pada Setiap Semesternya.....	85
Diagram 9: Persentase Pembelian Barang Elektronik.....	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 1:Pola Konsumsi Konvensional dan Konsumsi Islam.....	34
Bagan 2:Kerangka Berfikir.....	39
Bagan 3: Struktur Organisasi.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Cinta Presiden untuk Mahasiswa Bidik Misi.....	104
Lampiran 2 : Kuesioner.....	106
Lampiran 3: Data Responden.....	111
Lampiran 4: Tabulasi Data.....	115
Lampiran 5 : Deskripsi Pembelian Barang Elektronik dengan Uang LC.....	120
Lampiran 6 : Tabel R dan Tabel t.....	124
Lampiran 7: Uji Validitas dan Realibilitas.....	128
Lampiran 8: Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji Hiptesis.....	131