

ABSTRAK

Transaksi jual beli merupakan suatu transaksi yang sangat sering dilakukan oleh masyarakat secara umum. Karena transaksi jual beli merupakan sarana untuk memenuhi kebutuhan hidup. Dalam jual beli adanya suatu tukar menukar barang yang ada nilai manfaatnya dan didasarkan atas sukarela dan kesepakatan bersama antara penjual dan pembeli dengan akad-akad yang sudah ditetapkan dalam syariat Islam sehingga praktek yang dilakukan tidak melenceng oleh aturan-aturan yang sudah ditetapkan dalam syarat sah jual beli. Terdapat banyak praktek ataupun inovasi yang dilakukan oleh sekelompok orang ataupun sekelompok golongan untuk mencari sebuah keuntungan. Seperti halnya yang dilakukan oleh beberapa Organisasi Intra Kampus yang berada di Universitas Trunojoyo Madura dalam melakukan penjualan tiket konser musik, yang mana dalam penjualan tiket konser musik tersebut menggunakan beberapa tahapan penjualan dan dengan harga yang berbeda. Dalam penelitian ini, peneliti memiliki tujuan dalam menjawab sebuah rumusan masalah, diantaranya yaitu : 1) Bagaimana praktek kenaikan harga dalam penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura? 2) Bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap kenaikan harga penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif, yang nanti akan menghasilkan suatu hasil berupa deskripsi tentang penelitian ini. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian lapangan yaitu dengan melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang terkait. Adapun sumber data yang digunakan adalah sumber data primer yang didapat dari hasil wawancara dan sumber data sekunder yang didapat dari beberapa buku, Jurnal, dan artikel yang berkaitan dengan objek penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa sistem penjualan tiket konser musik *Tipe-X* dan *Sheila On 7* menggunakan beberapa tahapan, mulai dari *presale 1*, *presale 2*, *presale 3*, HTM, dan OTS. Dari beberapa tahapan tersebut terdapat harga yang berbeda, mulai dari harga yang lebih murah sampai harga yang lebih mahal. Islam sebagai agama yang *rahmatan lil 'alamin* memberi kebebasan dalam mengambil keuntungan dalam perniagaan sehingga banyak cara-cara tertentu yang bisa dilakukan ataupun bisa ditempuh. Abu Yusuf menyatakan bahwa tidak ada batasan tertentu tentang harga murah dan mahal yang dapat dipastikan, beliau berpendapat bahwa harga tidak bergantung pada penawaran saja, tetapi juga bergantung pada kekuatan permintaan. Selain itu Ibnu Khaldun juga memberikan pandangan tentang harga bahwasanya harga adalah hasil dari hukum permintaan dan penawaran. Dengan demikian praktek penjualan tiket konser musik *Tipe-x* dan *Sheila On 7* di Universitas Trunojoyo Madura yang menggunakan beberapa sistem penjualan telah memenuhi syarat dalam penentuan suatu harga.

Kata Kunci : *Jual Beli, Harga, Tiket*

ABSTRACT

Buying and selling transactions are transactions that are very often carried out by the general public. Because buying and selling transactions are a means to meet the needs of life. In buying and selling, there is an exchange of goods that have useful value and is based on a voluntary and mutual agreement between the seller and the buyer with contracts that have been stipulated in Islamic law so that the practice does not deviate from the rules that have been stipulated in the legal terms of sale. buy. There are many practices or innovations carried out by a group of people or a group of groups to seek an advantage. As has been done by several Intra-Campus Organizations at Trunojoyo Madura University in selling music concert tickets, in which the sale of music concert tickets uses several stages of sales and at different prices. In this study, the researcher has a goal in answering a problem formulation, including: 1) How is the practice of increasing prices in ticket sales for Type-X and Sheila On 7 music concerts at Trunojoyo University, Madura? 2) What is the view of Islamic law on the increase in ticket sales prices for Type-X and Sheila On 7 music concerts at Trunojoyo University, Madura?

In this study, the researcher uses qualitative research methods, which will later produce a result in the form of a description of this research. The type of research used is a type of field research, namely by conducting interviews with related parties. The data sources used are primary data sources obtained from interviews and secondary data sources obtained from several books. Journals, and articles related to the object of research.

The result of this research is that the ticket sales system for Type-X and Sheila On 7 music concerts uses several stages, starting from presale 1, presale 2, presale 3, HTM, and OTS. From these several stages there are different prices, ranging from cheaper prices to more expensive prices. Islam as a religion that is rahmatal lil 'alamin gives freedom to take advantage in commerce so that there are many certain ways that can be done or can be taken. Abu Yusuf stated that there are no certain limits on cheap and high prices that can be ascertained, he argues that prices do not depend only on supply, but also depend on the strength of demand. In addition, Ibn Khaldun also gives a view on prices that prices are the result of the law of supply and demand. Thus, the practice of selling tickets for music concerts of Type x and Sheila On 7 at Trunojoyo University, Madura, which uses several sales systems, has met the requirements in determining a price.

Keywords: *Buy and Sell, Price, Tickets*