

ABSTRAK
PENGARUH IMPLEMENTASI NILAI-NILAI ISLAM TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG,
(Studi Kasus di Pasar Syariah Az-Zaitun I Kutisari Surabaya)

Oleh: Choirul Anas

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Keislaman, Universitas Trunojoyo
Madura

Berdirinya Pasar Syariah Az-Zaitun I Kutisari Surabaya dengan situasi pasar yang kondusif dengan penerapan nilai Islamnya mampu memaksimalkan aktifitas ekonomi dengan baik. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti tertarik untuk meneliti “*Pengaruh Implementasi Nilai-Nilai Islam Terhadap Pendapatan Pedagang, Studi Kasus di Pasar Syariah Az-Zaitun I Kutisari Surabaya*”. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi nilai-nilai Islam di Pasar Syariah Az-Zaitun Kutisari I Surabaya dan pengaruhnya terhadap pendapatan pedagang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif tepatnya asosiatif hubungan klausa dan menggunakan analisis deskriptif. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder, menggunakan teknik pengumpulan data berupa angket, wawancara dan dokumenter. Menggunakan pengujian data dengan uji *validitas*, *reabilitas*, asumsi klasik berupa uji *normalitas*, *hetrokedatisitas* dan *multikorelasi* sedangkan pengujian hipotesisnya menggunakan uji F dan uji T.

Nilai-nilai Islam yang diterapkan di Pasar Syariah Az-Zaitun I Kutisari Surabaya berupa halal, alat timbangan, alat ukur tepat, jujur, bersaing secara sehat, bersih, tidak merokok, keuntungan tidak lebih dari dua kali inflasi dan harga sewa sesuai kesepakatan. Berdasarkan uji T secara parsial variabel timbangan atau alat hitung tepat, bersih dan murah meriah berpengaruh positif signifikan terhadap variabel pendapatan. Sedangkan variabel halal, jujur dan tidak merokok tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel pendapatan. Dan berdasarkan uji F secara simultan variabel halal, timbangan atau alat hitung tepat, bersih jujur, tidak merokok dan murah-meriah berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan.

Kata Kunci: Nilai-Nilai Islam, Pendapatan Pedagang, Pasar Syariah

ABSTRACT

“THE EFFECT OF THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC VALUES ON THE TRADERS’ INCOME

(A Case Study in Az-Zaitun I Islamic Market in Kutisari Surabaya)”

By: Choirul Anas

Islamic Economic Study Program, Islamic Faculty, University of Trunojoyo
Madura

The establishment of Az-Zaitun I Islamic Market in Kutisari Surabaya with conducive situation and the implementation of Islamic values is able to maximize the economic activity well. Based on that, so the writer interests to analyze *“The Effect of the Implementation of Islamic Values on the Traders’ Income, A Case Study in Az-Zaitun I Islamic Market in Kutisari Surabaya”*. This study is to know how the implementation of Islamic values in Az-Zaitun I Islamic Market in Kutisari Surabaya and the effect on the traders’ income.

Method which used in this study is quantitative method precisely clause relationship associative and uses descriptive analysis. The sources of data in this study are primarily and secondary data that use questionnaire, interview, and documentation as technique of collecting data. To test the data, it uses validity test, reliability test, classical assumption such as normality test, heteroskedasticity and multi correlation, while the test of the hypothesis uses F test and T test.

The Islamic values which are implemented in Az-Zaitun I Islamic Market in Kutisari Surabaya such as halal, the scale, the precise measuring instruments, honest, supportively compete, clean, no smoking, gain the benefit not more than two times of the inflation rate, and the rental price based on the agreement. Based on the T test, partially the variables of the scale or the precise measuring instruments, clean and cheap have a significant positive effect on the variable of income. Moreover, the variables of halal, honest, and no smoking do not have significant effect on the variable of income. And based on the F test, simultaneously the variables of halal, the scale or precise measuring instruments, clean, honest, no smoking, and cheap have significant positive effect on the income.

Keywords: *Islamic Values, Traders’ Income, Islamic Market*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zāl	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wawu	W	W
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta ‘addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Ta’ Marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

Bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliā’</i>
----------------	---------	--------------------------

2. Bila *ta’ marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fitrī</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

_____	Kasrah	Ditulis	I
_____	Fathah	Ditulis	A

_____	Dammah	ditulis	U
-------	--------	---------	---

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جاهلية	Ditulis ditulis	a <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + ya' mati تنسى	Ditulis Ditulis	ā <i>tansā</i>
3.	Kasrah + yā' mati كريم	Ditulis Ditulis	ī <i>karīm</i>
4.	Dammah + wāwu mati فروض	Ditulis Ditulis	ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + yā' mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *al Qamariyyah*

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ân</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyâs</i>

b. Bila diikuti huruf *al Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf

Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)* nya

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samâ'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menciptakan langit, bumi beserta isinya, yang telah menciptakan segala kebaikan untuk hambanya yang seharusnya terus bersyukur agar semakin banyak nikmat dan dihindarkan dari golongan hamba yang kufur nikmat. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi kita Muhammad SAW yang telah menyampaikan segala kebaikan kepada umatnya sehingga kita termasuk golongan orang-orang yang baik, Insya'Allah. Shalawat serta salam semoga tercurahkan juga kepada keluarganya, para sahabatnya, serta seluruh umat yang menempuh jalan kebaikan dan kebenaran sampai hari kiamat kelak.

Dalam menuju penulisan skripsi ini banyak bantuan dan pengarahan serta pemberi semangat dari berbagai pihak, Penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dan membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu, secara khusus penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ibu Siti Awaliah dan Bapak Saimun Hadi Winoto dan seluruh keluarga besar dari bapak maupun ibu yang selalu memberi semangat, dukungan, motivasi dan do'a, yang tiada henti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Semoga Allah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua.
2. Drs. Dr. Ec. Mohammad Syarif, Msi. selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
3. Ibu Dr. Indien Winarwati, S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

4. Ibu Shofiyun Nahidlhah, S.Ag, M.HI., selaku Wakil Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan bimbingannya dalam menempuh studi strata satu program studi Ekonomi Syariah.
5. Ibu Lailatul Qadariyah, S.H.I, M.E.I., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan pengetahuan, pengalaman dan motivasi pada peneliti agar selalu bisa melakukan melakukan yang terbaik dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura Ach. Mus'if, S.Hi.,MA, Dr. Abdur Rohman M.EI , Dony Burhan NH, Lc.,M.A, Firman Stiawan S.HI., M.E.I, Aldila SE.,ME, Dahruji SE, ME. Marwin S.EI.,M.EI. serta dosen lainnya yang telah membimbing dan mengajar peneliti selama belajar dibangku kuliah S1.
7. Bapak Iwan, Ibu Dina, Ibu Anita, Ibu Elya, Pak Erik Dan Bapak Teguh dan lainnya selaku tenaga administrasi Fakultas Keislaman yang selalu melayani sepenuh hati dalam administrasiyang dibutuhkan dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Prof. Dr. H. Suroso Imam Zadjuli SE, selaku Pemimpin Pasar Syariah Az-Zaitun I Kutisari Surabaya yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk mengadakan penelitian dengan tangan terbuka dan memberikan nasehat serta koreksi dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh pedagang Pasar Syariah Az-Zaitun I Kitisari Selatan Surabaya khususnya Ibu Endang dan Ibu Siti yang selalu ada dan siap membantu dalam menyelesaikan tulisan ini.

10. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah khususnya angkatan tahun 2012, dan temen-teman kelas A,C dan B. Arafat, Iman, Huda, Ali, Hafifi, Harianto, Yakin, Torik, Alvan, Fahmi
11. Temen-teman mahasiswa plat AE serta teman kontrakan Al-Fatih, Izam, Al-Qosam, Al-Furqon dan COMIC yang tidak bias saya sebutkan satu persatu yang memberi semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-teman seperjuangan dalam organisasi ADK UTM, MENTORING UTM, HIMAESYA, FORKIS FoSSEI JATIM dan FSDA Surabaya Raya dan lain sebagainya yang selama ini telah menemani dihari-hari sabtu, minggu yang sepi.

Pada akhirnya peneliti berkeyakinan bahwa masih banyak pihak yang dengan tulus membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini mudah-mudahan segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diterima disisi Allah SWT. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Bangkalan, 07 Juni 2016

Peneliti

Choirul Anas
NIM. 120721100129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL TENGAH	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1.7 Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pasar Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pasar Pada Masa Rasulullah	Error! Bookmark not defined.
2.3 Larangan Praktek Dalam Pasar Islam.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Terhindar dari unsur riba	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Terhindar dari unsur <i>gharar</i>	Error! Bookmark not defined.

2.3.3 Terhindar dari unsur <i>maysir</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Terhindar dari unsur haram	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 Terhindar dari unsur <i>syubhat</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3 Bentuk bentuk pasar	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi dan sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Operasionalisasi variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji analisis data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji <i>validitas</i>	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji <i>reabilitas</i>	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Uji asumsi klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Analisis regresi	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Uji T	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Uji F	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran umum perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Latar belakang Pasar Syariah Az-Zaitun I Kutisari Surabaya	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Nilai-nilai Islam di Pasar Syariah Az-Zaitun I....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Tujuan didirikan Pasar Syariah Az-Zaitun I Surabaya.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Logo pasar Az-Zaitun I Surabaya ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Struktur kepengurusan	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Usaha penerapan nilai-nilai Islam kepada pedagang	Error! Bookmark not defined.
2.4 Karakteristik responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Distribusi frekuensi responden berdasarkan umur	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Distribusi frekuensi responden berdasarkan pendidikan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis dagangan...	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Distribusi frekuensi responden berdasarkan pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi hasil penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Variabel halal	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Variabel timbangan, alat hitung tepat	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Variabel bersih	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Variabel jujur	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Variabel tidak merokok.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Variabel murah meriah.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Variabel pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil uji kualitas data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji <i>validitas</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji <i>reabilitas</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji asumsi klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji regresi linier berganda	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji T (parsial)	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Variabel yang berpengaruh dominan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Distribusi frekuensi variabel halal	49
Tabel 4.2	: Distribusi frekuensi variabel timbangan, alat hitung tepat	50
Tabel 4.3	: Distribusi frekuensi variabel bersih	51
Tabel 4.4	: Distribusi frekuensi variabel jujur	53
Tabel 4.5	: Distribusi frekuensi variabel tidak merokok.....	54
Tabel 4.6	: Distribusi frekuensi variabel murah-meriah	55
Tabel 4.7	: Distribusi frekuensi variabel pendapatan.....	56
Tabel 4.8	: Hasil uji <i>validitas</i>	57
Tabel 4.9	: Hasil uji <i>reabilitas</i>	59
Tabel 4.10	: Hasil uji <i>multikorelasi</i>	63
Tabel 4.11	: Hasil uji regresi linier berganda	64
Tabel 4.12	: Hasil uji T (Parsial).....	66
Tabel 4.13	: Hasil uji F.....	69
Tabel 4.14	: Hasil uji pengaruh paling dominan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	: Pasar Syariah Az-Zaitun I	35
Gambar 4.2	: Rencana pembangunan Pasar Az-Zaitun I	36
Gambar 4.3	: Logo Pasar Syariah Az-Zaitun I	40
Gambar 4.4	: Struktur kepengurusan	41
Gambar 4.5	: Seragam pedagang	42
Gambar 4.6	: Distribusi berdasarkan jenis kelamin pedagang	43
Gambar 4.7	: Distribusi frekuensi responden berdasarkan umur	44
Gambar 4.8	: Distribusi frekuensi responden berdasarkan pendidikan terakhir pedagang	45
Gambar 4.9	: Distribusi frekuensi responden berdasarkan jenis dagangan	46
Gambar 4.10	: Distribusi frekuensi responden berdasarkan pendapatan	47
Gambar 4.11	: Hasil uji <i>normalitas</i>	61
Gambar 4.12	: Hasil uji <i>heterokedatisitas</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Angket pedagang	78
Lampiran 2	: Daftar wawancara	81
Lampiran 3	: Daftar pedagang	82
Lampiran 4	: Tabulasi data	83
Lampiran 5	: Uji <i>validitas</i>	85
Lampiran 6	: Uji <i>realibilitas</i>	91
Lampiran 7	: Uji asumsi klasik	92
Lampiran 8	: Uji <i>regresi</i> berganda, uji F dan uji beda	94