ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM, Tbk

(Studi Kasus Pada B. E. S)

S K R I P S I

O l e h :

S. EVI DWI ASTUTIK

NRP. 029912313

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

2003

MILIK PERPUSTAKAAN
UNIV TRUNOJOYO - MADURA

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM, Tbk

(Studi Kasus Pada B. E. S)

S K R I P S I

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Trunojoyo Madura

I
28-8-2003
No. : 391/S/UTM/FE/03
No. : 658.155 A/Ast/a

O l e h :

S. EVI DWI ASTUTIK
NRP. 029912313

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
2003

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA	:	**S. EVI DWI ASTUTIK**
NRP	:	**0 2 9 9 1 2 3 1 3**
JUDUL SKRIPSI	:	**ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM, TbK** **(Studi Kasus Pada B.E.S.)**

SKRIPSI INI TELAH DISETUJUI
TANGGAL, 13 JULI 2003

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, Msi	**Echsan Gani, SE, Msi**
NIP. 132 296 814	**NIP. 132 301 889**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Jurusan Manajemen
Drs. Ec. Fatchurrohim Ghani, MSp	**Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, Msi**
NIP. 131 803 311	**NIP. 132 296 814**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah diuji pada

Tanggal, 04 Agustus 2003

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua	:	**Drs. Ec. Gatot Heru P, MM**	.....
Anggota	:	**1. Purnamawati, SE**	.....
		2. Echsan Gani, SE, Msi	.....
Sekretaris	:	**Echsan Gani, SE, Msi**	.....

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Syukur alhamdulilah penulis panjatkan kepada Allah S.W.T, karena atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar dan baik. Skripsi ini penulis susun guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi di Universitas Trunojoyo Madura dan sebagai tugas akhir pada jenjang pendidikan ini.

Besar rasa terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir.

Rasa terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. M. Iksan Semaoen, MSc selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura
2. Bapak Drs. Ec. Fatchurrohim Ghani. MSp selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, MSi selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya serta tenaganya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Echsan Gani, SE, Msi selaku pembimbing II yang telah mengarahkan, memberikan saran dan nasehat dalam penyusunan skripsi ini.

5. Semua Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
6. Bapak atau ibu pimpinan Pusat Referensi Pasar Modal (PLPM) Beserta Staf dan Karyawan yang telah memberikan data-data yang diperlukan penulis didalam penulisan skripsi
7. Bapak dan Ibunda, saudaraku, serta keluarga besarku yang tercinta atas limpahan kasih sayangnya yang diberikan dan dukungan moril kepada penulis.
8. Heppi "LUCHIN" Firdaus yang telah menemani dan mendukung penulis dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
9. Arek-arek **"GHUBATRAS"** atas semua guyonannya yang lucu serta dukungan morilnya, thank so much.
10. Dan semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas semua jasa yang telah diberikan serta turut memperlancar dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari kekurangan manusia sebagai hamba Allah dan mahluk yang tak sempurna, sehingga masih penuhnya koreksi atas kesalahan-kesalahan yang mungkin, beserta kekurangannya yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Dengan selesainya penyusunan skripsi ini penulis berharap agar penulisan ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Bangkalan, juli 2003

Penulis

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN iii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTRA GAMBAR xi

BAB I : PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Manfaat penelitian 5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian 6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1.Landasan Teori 7
2.1.1. Laporan Keuangan 7
2.1.1.1. Pengertian Laporan Keuangan 7
2.1.1.2. Tujuan Laporan Keuangan 9
2.1.1.3. Karakteristik Laporan Keuangan 10
2.1.1.4. Pemakai Laporan Keuangan 12
2.1.1.5. Keterbatasan Laporan Keuangan 15
2.1.1.6. Unsur Laporan Keuangan 17

2.1.2. Analisis Laporan Keuangan..... 18
2.1.2.1. Pengertian Analisis Laporan Keuangan..... 18
2.1.2.2. Tujuan Analisis Laporan Keuangan..... 21
2.1.2.3. Pentingnya Analisis Laporan Keuangan..... 22
2.1.3. Penilaian Kinerja Perusahaan..... 23
2.1.4. Ratio Keuangan..... 27
2.2. Model Analisis..... 35

BAB III : METODE PENELITIAN..... 36
3.1. Variabel Penelitian 36
3.1.1. Definisi Operasional Variabel..... 36
3.2. Lokasi Penelitian..... 37
3.3. Obyek Penelitian..... 37
3.4. Jenis Data..... 37
3.5. Tehnik Analisis Data 38

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 41
4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian..... 41
4.1.1. Sejarah Perusahaan..... 41
4.1.2. Struktur Organisasi 42
4.1.3. Sumber Daya Manusia..... 49
4.1.4. Produksi Dan Proses Produksi..... 52
4.1.5. Pemasaran Hasil Produksi..... 59
4.2. Pembahasan..... 62

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN..... 73
5.1. Kesimpulan..... 73
5.2. Saran..... 75

DAFTAR PUSTAKA 77
L A M P I R A N..... 79

DAFTAR TABEL

		Hal
TABEL 4.1.	: Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Pendidikan.....	49
TABEL 4.2.	: Komposisi Karyawan Menurut Kelompok Umur.....	50
TABEL 4.3.	: Komposisi Karyawan Menurut Tingkat Jabatan.....	51
TABEL 4.4.	: Posisi Perusahaan Di antara Produsen Rokok Kretek Lainnya...	61
TABEL 4.5.	: Analisis Ratio PT. Gudang Garam, Tbk.....	63

DAFTAR GAMBAR

		Hal
GAMBAR 4.1.	: Struktur Organisasi PT. Gudang Garam, Tbk.....	48
GAMBAR 4.2.	: Gambar Proses Produksi.....	56

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan yang didirikan baik yang bergerak di bidang perdagangan, perindustrian maupun jasa, yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan semaksimal mungkin. Dengan keuntungan yang diperoleh tersebut, akan di pergunakan oleh perusahaan untuk menjaga agar kelangsungan perusahaan tetap terjamin. Adapun tujuan dari perusahaan akan tercapai apabila pihak manajemen dapat mengendalikan jalannya perusahaan dengan baik dan benar sesuai dengan rencana yang telah ditentukan.

Pada hakekatnya setiap perusahaan didirikan untuk mencapai tujuan tertentu, dimana tujuan dari masing-masing perusahaan tersebut hampir sama, hanya prioritasnya saja yang berbeda. Secara umum tujuan perusahaan dalam jangka panjang adalah memaksimumkan nilai perusahaan atau kemakmuran para pemegang saham, sedangkan dalam jangka pendek tujuan perusahaan adalah untuk memaksimumkan keuntungan, untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan (Husnan,1985:5). Disamping itu juga memungkinkan suatu perusahaan untuk mendapatkan suatu perkembangan

dan pertimbangan serta mengusahakan kemampuannya lebih besar, baik sekarang maupun yang akan datang.

Suatu perusahaan di tuntut untuk dapat menggunakan sumber-sumber dana untuk permodalannya seefektif dan seefisien mungkin agar mampu bersaing dengan perusahaan lain, serta dapat mencapai suatu tingkat keuntungan yang layak. Berhasil tidaknya suatu perusahaan mencapai tujuan tersebut tergantung pada pimpinan perusahaan dalam melaksanakan fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan dalam kegiatan operasionalnya. Bagi perusahaan yang ingin berkembang dalam era persaingan harus mampu meningkatkan modal usahanya, banyak cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk dapat menambah modal usahanya. Salah satu caranya adalah dengan menjual saham di pasar modal atau go public dengan maksud untuk mendapatkan dana dari masyarakat. Dengan go public kepemilikan saham perusahaan akan berubah, sebelum go public sebagian saham dimiliki oleh orang-orang tertentu, tetapi setelah go public sebagian sahamnya bisa dimiliki oleh masyarakat yang mempunyai dana.

Perusahaan yang go public, laporan keuangannya dapat dilihat dan dibaca oleh pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan tersebut untuk mengambil keputusan usaha, laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi-informasi yang diperlukan oleh

pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laporan keuangan tersebut, misalnya informasi-informasi yang berkaitaan dengan asset, hutang dan modal perusahaan. Selain itu dengan laporaan keuangan dari kegiatan operasioalnya perusahaan di masa lalu dapat digunakan oleh para pemakai untuk menilai perkembangan perusahaan dari tahun ke tahun. Selain itu juga digunakan untuk memprediksi perkembangan atau kinerja keuangan perusahaan di masa yang akan datang.

Pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan perlu mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang tersaji dalam laporan keuangan yang meliputi neraca, laporan rugi laba serta laporan-laporan keuangan lainnya. Dengan menganalisis terhadap pos-pos neraca akan didapat gambaran mengenai posisi keuangan tersebut dan analisis laporan rugi laba akan diperoleh gambaran mengenai hasil usaha serta perkembangan perusahaan.

Sewajarnya kondisi suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan, namun laporan keuangan belum bisa memberikan informasi yang berarti. Oleh karena itu perlu dilakukan teknis analisis terhadap laporan keuangan tersebut. Teknik analisis yang bisa digunakan untuk mengetahui kondisi suatu perusahaan adalah analisa perbandingan laporan keuangan, analisa sumber dan penggunaan kas, analisa ratio, analisa break event, trend

atau tendensi, laporan dengan presentase atau comon size statement dan analisa perubahan laba kotor.

Melihat pentingnya analisis terhadap laporan keuangan tersebut, maka dalam skripsi ini peneliti mengambil judul **"ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT. GUDANG GARAM Tbk ".**

1.2. Rumusan Masalah

Penelitian tentang laporan keuangan yang dianalisis adalah di mulai tahun 1998 sampai tahun 2001. Adapun rumusan permasalahan yang diambil adalah sebagai berikut:

Bagaimana analisis laporan keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk menilai kinerja keuangan PT. Gudang Garam Tbk ?.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan PT.Gudang Garam Tbk.

1.4. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

Untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang di dapat semasa di bangku kuliah dan untuk memperoleh pengalaman dalam hal menganalisis kondisi keuangan dan kinerja perusahaan rokok yang go public di Bursa Efek Surabaya.

b. Bagi Pembaca

Untuk menambah informasi dan wawasan berfikir mengenai kondisi keuangan dan kinerja yang dicapai oleh perusahaan rokok yang go public di Bursa Efek Surabaya

c. Bagi Pihak Yang Berkepentingan

1. Bagi Manajer

   Untuk mengetahui kinerja dan prestasi yang dicapai perusahaan dan dapat digunakan untuk pengambilan keputusan perusahaan.

2. Bagi Kreditur

   Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan sebelum memberikan kreditnya.

3. Bagi Investor atau Calon Investor

   Untuk menyajikan informasi pada para investor atau calon investor tentang kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sebelum pengambilan keputusan investasi

1.5. Ruang Lingkup Penelitian

Agar pemecahan masalah dapat lebih spesifik maka peneliti membatasi ruang lingkup penelitian ini terbatas manajemen keuangan khususnnya pada penerapan teknis analisis ratio untuk menilai kinerja keuangan perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk yang ada di Bursa Efek Surabaya. Sedangkan objek penelitian adalah laporan keuangan perusahaan pada PT. Gudang Garam Tbk yang meliputi laporan laba rugi dan neraca tahun 1998 – 2001.