

Devi Auliatas Saidah, 2025. *Pengembangan Media Pembelajaran “Little Entrepreneur” Guna Menstimulasi Jiwa Entrepreneurship Pada Anak Usia 5-6 Tahun*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura.

Pembimbing : Siti Fadjryana Fitroh, S.Psi., M.A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan aplikasi *Little Entrepreneur* berbasis Android yang dirancang untuk menstimulasi jiwa *entrepreneur* pada anak usia 5-6 tahun. Aplikasi ini mengajak anak untuk mengenal tokoh-tokoh wirausahawan cilik, cerita wirausaha, dan bermain jual beli. Pengembangan aplikasi ini mengikuti model Borg and Gall dengan 10 tahapan. Penelitian pengembangan ini dilakukan di TKM NU 03 Assa’adah Bungah Gresik pada anak usia 5-6 tahun dengan subyek uji coba menggunakan 33 anak. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil evaluasi kelayakan media, yang melibatkan ahli media, ahli materi, ahli kuesioner respon anak, serta uji coba lapangan awal, uji coba lapangan utama, dan uji coba lapangan operasional, menunjukkan bahwa aplikasi yang dikembangkan layak digunakan sebagai media pembelajaran. Validasi dari ahli materi memperoleh persentase 80%, ahli media 77,64%, dan kuesioner respon anak 84,4%, yang semuanya berada dalam kategori “Tinggi” atau “layak, tidak perlu revisi”. Hasil uji coba lapangan awal memperoleh persentase 78,78%, uji coba lapangan utama 77,27%, dan uji coba lapangan operasional 93,81%, yang menunjukkan kualifikasi “Tinggi” atau “Sangat Tinggi”, sehingga aplikasi ini dapat digunakan tanpa perlu revisi. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dengan variasi yang lebih menarik. Selain itu untuk peneliti selanjutnya bisa menguji sampai dengan tahap efektivitas media.

Kata kunci : Media pembelajaran, *entrepreneur*, jiwa *entrepreneurship*

Devi Auliatus Saidah, 2025. Development of "Little Entrepreneur" Learning Media to Stimulate the Spirit of Entrepreneurship in Children Aged 5-6 Years. Thesis, Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Trunojoyo University Madura.

Advisor : Siti Fadjryana Fitroh, S.Psi., M.A

ABSTRACT

This research aims to develop the Android-based Little Entrepreneur application which is designed to stimulate the entrepreneurial spirit in children aged 5-6 years. This application invites children to get to know little entrepreneurial figures, entrepreneurial stories, and play buying and selling. This application development follows the Borg and Gall model with 10 stages. This development research was carried out at TKM NU 03 Assa'adah Bungah Gresik on children aged 5-6 years with 33 children as test subjects. Data collection techniques use questionnaires, observation, interviews and documentation. The results of the media feasibility evaluation, which involved media experts, material experts, child response questionnaire experts, as well as initial field trials, main field trials, and operational field trials, showed that the application developed was suitable for use as a learning medium. Validation from material experts obtained a percentage of 80%, media experts 77.64%, and children's questionnaire responses 84.4%, all of which were in the "High" or "decent, no need for revision" category. The results of initial field trials obtained a percentage of 78.78%, main field trials 77.27%, and operational field trials 93.81%, which indicates the qualification "High" or "Very High", so this application can be used without the need for revision. Future researchers can develop it with more interesting variations. Apart from that, further researchers can test the effectiveness of the media.

Keywords: Learning media, entrepreneurship, entrepreneurial spirit