

ABSTRACT

Milyun Rizkikah 15.05.211.00032. Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. "Drinking Coffee" Culture of female Student at Trunojoyo Madura University. Supervisor Bangun Sentosa D.H Ph.D.

The purpose of this study was to find out that drinking coffee in a coffee shop became the habit of female students at University of Trunojoyo Madura. The subjects of this study were female students at University of Trunojoyo Madura. Theoretically, this research is expected to be able to explain the social phenomena that exist on there to be useful for the development of sociology, especially related to the application of sociological theories, while practically the results of this study can be used as a reference for further writing. The research method used is qualitative with the method of collecting data using observation, interviews and documentation. Informants in this study were selected using purposive sampling method, the type of data used is primary data and secondary data. Data analysis using the techniques of Miles and Huberman. The technique of checking the validity of the data using source triangulation. In this study to analyze the data using Max Weber's theory of social action.

The results of this study indicate that the background of the habit of drinking coffee in coffee shops by female students is influenced by their classmates or organizational friends then carried out repeatedly to become a habit. The majority of female students do drinking coffee in coffee shops until late at night even before morning. They do drinking coffee in coffee shops because beverage made on their own boarding are not like those made in coffee shops, there is something that cannot be found in a coffee shop that makes them stand to stop for long in coffee shops, there is a togetherness value that is not found elsewhere.

Keywords: Drinking Coffee, Coffee Shop, Habit, Female Student

ABSTRAK

Milyun Rizkikah 15.05.211.00032. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Budaya “*Ngopi*” Mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura. Dosen Pembimbing Bangun Sentosa D.H Ph.D.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *ngopi* di warung kopi menjadi kebiasaan mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswi Universitas Trunojoyo Madura. Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu untuk menjelaskan fenomena sosial yang berada di sana agar bermanfaat bagi pengembangan ilmu sosiologi, khususnya terkait dengan penerapan teori-teori sosiologi, sedangkan secara praktis hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi penulisan selanjutnya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Dalam penelitian ini untuk menganalisis data menggunakan Teori Max Weber tentang tindakan sosial.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa latar belakang adanya kebiasaan *ngopi* di warung kopi oleh mahasiswi adalah dipengaruhi oleh teman kuliah atau teman organisasinya yang selanjutnya dilakukan secara berulang-ulang hingga menjadi sebuah kebiasaan. Mayoritas mahasiswi melakukan kegiatan *ngopi* di warung kopi sampai menjelang malam bahkan sampai menjelang pagi. Mereka melakukan *ngopi* di warung kopi dikarenakan minuman yang dibuat sendiri di kos tidak seperti yang dibuat di warung kopi, ada sesuatu hal yang tidak bisa ditemukan di warung kopi itulah yang membuat mereka betah untuk singgah berlama-lama di warung kopi ada nilai kebersamaannya yang tidak ditemukan di tempat lain.

Kata Kunci : *Ngopi*, Warung Kopi, Kebiasaan, Mahasiswi