

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan utama pengguna aplikasi *Tik Tok*, yaitu terdapat sistem bonus dengan cara menjalankan misi-misi yang tersedia. Seperti salah satu misinya yakni misi mengundang teman. Ketika telah berhasil menjalankan misi tersebut, maka terdapat poin yang akan terakumulasi. Pengguna akan mendapatkan poin dan pemberian bonus yang didapatkan secara pasif. Masalah yang peneliti teliti mengenai bagaimana mekanisme penggunaan aplikasi *Tik Tok* pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, serta bagaimana tinjauan hukum Islam menurut akad *ju'ālah* dan jika ditinjau dari fatwa DSN: 62/DSN MUI/VII/2007 Tentang Akad *Ju'ālah*.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif, sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang menggunakan aplikasi *Tik Tok* yang bertajuk bonus. Analisis yang digunakan menggunakan metode deskriptif analisis, yaitu meneliti suatu objek dengan tujuan untuk mendisikripsikan gambaran secara sistematis dan objektif serta memberikan hasil analisis terkait objek tersebut.

Hasil penelitian ini adalah: bahwa ditinjau dari akad *ju'ālah* praktik penggunaan aplikasi *Tik Tok* yang bertajuk mengundang teman telah memenuhi rukun dan syarat akad *ju'ālah*. Pemberian imbalan pada penggunaan aplikasi *Tik Tok* yang bertajuk bonus ini juga telah sesuai dengan tinjauan Fatwa DSN MUI No. 62/DSN-MUI/XII/2007.

Kata Kunci: Tinjauan, *Ju'ālah*, *Tik Tok*

ABSTRACT

This research is motivated by the main problem of users of the Tik Tok application, namely there is a bonus system by carrying out the available missions. Like one of the missions, namely the mission to invite friends. When you have successfully carried out the mission, then there are points that will be accumulated. Users will earn points and passively earn bonuses. The problem that the researcher examines is how the mechanism of using the Tik Tok application for students at Trunojoyo Madura University, as well as how to review Islamic law according to the ju'ālah contract and when viewed from the DSN fatwa: 62/DSN MUI/VII/2007 concerning the Ju'ālah contract.

This research is a field research using qualitative methods, the data sources used are primary and secondary data sources. Methods of collecting data by means of observation, interviews and documentation. This research was conducted on students of Trunojoyo Madura University who used the Tik Tok application entitled bonus. The analysis used is descriptive analysis method, which is examining an object with the aim of describing the picture systematically and objectively and providing analysis results related to the object.

The results of this study are: that in terms of the ju'ālah contract, the practice of using the Tik Tok application entitled inviting friends has fulfilled the pillars and requirements of the ju'ālah contract. The reward for the use of the Tik Tok application with the title of this bonus is also in accordance with the review of the MUI DSN Fatwa No. 62/DSN-MUI/XII/2007.

Keywords: *Review, Ju'ālah, Tik Tok*