

## ABSTRAK

Jual beli yang sesuai dengan prinsip syariat Islam ialah jual beli yang membawa suatu kemanfaatan kepada pelakunya dan berdasarkan nilai-nilai ketuhanan, etika, keseimbangan dan berdasarkan kemanusiaan. Keuntungan yang didapatkan pihak penjual ialah keuntungan yang didapatkan berdasarkan kuantitas barang yang dijual. Berbagai cara yang berkaitan dengan sistem pemasaran sering bermunculan dan bertujuan sebagai upaya untuk mempengaruhi pembeli agar membeli barang yang dijual, salah satunya adalah sistem pemasaran dengan sistem diskon, dalam hal ini adakalanya seorang pembeli yang mempunyai refrensi pembelian sudah mengetahui bahwa barang yang didiskon harga awalnya dinaikkan terlebih dahulu dan barang yang didiskon merupakan barang yang berkualitas rendah atau jelek. Oleh karena itu penulis berinisiatif untuk menganalisis sistem pemasaran diskon di toko Basmalah cabang klakah kabupaten lumajang berdasarkan teori *Sadd Adz-Dzariah*.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan data primer yang didapatkan secara langsung melalui wawancara dengan pengelola toko Basmalah Cabang Klakah Kabupaten Lumajang, serta data sekunder yang didapatkan peneliti yaitu dari publikasi, informasi, seperti dokumentasi resmi, jurnal, buku-buku, dan sebagainya yang digunakan untuk menunjang dan melengkapi data.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa praktik jual beli dengan sistem diskon di toko Basmalah ditinjau dari hukum Islam dengan menggunakan teori *Sadd Adz-Dzari'ah* adalah boleh atau mubah dan membawa kebaikan atau kemanfaatan, karena adanya sistem pengecekan barang diskon sebelum dijual kepada konsumen selain itu adanya kejelasan perbandingan harga awal dengan harga diskon dan barang yang diperjual belikan merupakan barang yang berkualitas baik, dan adanya sistem penggantian barang diskon jika barang yang didapatkan oleh pembeli merupakan barang yang berkualitas buruk atau tidak layak digunakan. Pada hakikatnya jual beli dengan sistem diskon ini adalah boleh dilakukan karena mengandung manfaat atau kebaikan kepada konsumen, tetapi memungkinkan akan terjadinya kemafsadatan jika nilai-nilai baik dari harga dan kualitas barang yang harus didapatkan oleh pembeli tidak diterapkan.

***Kata Kunci: Sistem Diskon, Hukum Islam, Sadd Adz-Dzari'ah***

## ABSTRACT

To trade in accordance with the principles of Islam's strategy is to buy in which a measure of profit is to the perpetrator and according to the virtues of deity, ethics, balance and humanity. The dividends that the sale of goods earned are the gains on the quantity of goods sold. Ways that are associated with marketing systems are often seen and that as an effort to influence customers to buy items at a discount system, there are times when a purchaser with a purchase reference makes it known that items at price repayments are raised first and items that are sold at a low - quality or poor quality. Thus the writer took the initiative to analyze marketing systems at the basdistrict district of lumbased on the theory of *Sadd Adz-Dzariah*.

This type of research USES the type of qualitative research that comes directly from primary data obtained through interviews with the manager of the local kldistrict district, as well as secondary data that researchers obtain from publications, information, such as official documentation, journals, books, and so forth that are used to support and supplement the data.

The result of this study is that the practice of selling and selling at basket-discount stores is reviewed from Islamic law by using the theory of *Sadd Adz-Dzari'ah* as may or mubah and brings kindness or expediency, because of the presence of discounts assessments before being sold to consumers and the clarity of early price comparisons with discount prices and the sale of goods is a good quality, And the existence of a discount goods replacement system if goods obtained by the buyer are anything that is culinary or unfit to use. The sale of goods on the disbursement system is justified because it has good or good to the consumer, but it allows for a certain preoccupation if good values of the price and quality of goods to be obtained by the buyer are not applied.

**Keywords:** *Discount system, Islamic law, Sadd adz-dzari 'ah*

## DAFTAR ISI

|                                             |                                     |
|---------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>1</b>                            |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>2</b>                            |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..</b>  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>MOTTO .....</b>                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>3</b>                            |
| A. Latar Belakang .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Rumusan Masalah .....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Tujuan Penelitian.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Manfaat Penelitian.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Kajian Pustaka.....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Sistematika Pembahasan .....             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Teori Diskon .....</b>                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Pengertian Diskon.....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Macam-Macam Diskon.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. Faktor Terjadinya Diskon .....           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4. Tujuan Diskon .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                                                                |                                     |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 5. Contoh Perhitungan Diskon .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>Teori Jual Beli .....</b>                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Pengertian Jual Beli .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Landasan Hukum Jual Beli.....                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4. Sebab-Sebab Dilarangnya Jual Beli .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5. Jual Beli Dengan Sistem Diskon Menurut Fikih Muamalah ..... | <b>Error!</b>                       |
| <b>Bookmark not defined.</b>                                   |                                     |
| <b>Teori Sadd Adz-Dzari'ah.....</b>                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Pengertian Sadd Adz-Dzari'ah.....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Dasar Hukum Sadd Adz-Dzari'ah .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. Macam-Macam Sadd Adz-Dzari'ah ....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Jenis Penelitian.....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Sifat Penelitian .....                                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Pendekatan Penelitian .....                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Subjek Penelitian .....                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Objek Penelitian.....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Sumber Data.....                                               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Metode Pengumpulan Data.....                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Metode Analisis Data.....                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>A. Profil Kopontren Basmalah.....</b>                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

1. Sejarah Kopontren Basmalah .....**Error! Bookmark not defined.**
2. Visi dan Misi.....**Error! Bookmark not defined.**
3. Struktur Kepengurusan Toko Basmalah .....**Error! Bookmark not defined.**
4. Sistem Pemasaran di Toko Basmalah.....**Error! Bookmark not defined.**
5. Perbedaan Toko Basmalah Dengan Toko Ritel Lainnya .**Error! Bookmark not defined.**
6. Sistem Pemasaran Dengan Sitem Diskon di Toko Basmalah .....**Error! Bookmark not defined.**
7. Pemberian Diskon di Toko Basmalah .....**Error! Bookmark not defined.**
8. Respon Masyarakat Terhadap Toko Basmalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

#### **B. Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon**

**Berdasarkan teori *Sadd Adz-Dzari'ah* di Toko Basmalah .....Error!**  
Bookmark not defined.

1. Analisis Jual Beli Dengan Sistem Diskon Berdasarkan Teori *Sadd Adz-Dzari'ah* .....**Error! Bookmark not defined.**
2. Analisis Jual Beli Dengan Sistem Diskon Di Toko Basmalah Dengan Menggunakan Teori *Sadd Adz-Dzari'ah*.....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB V: PENUTUP .....64**

**A. Kesimpulan .....Error! Bookmark not defined.**

**B. Saran.....Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN .....Error! Bookmark not defined.**

|                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
|-----------------------------------|-------------------------------------|

## DAFTAR TABEL

|                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Tabel 3.1 Sumber Data Primer.....    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3.2 Sumber Data Sekunder.....  | 32                                  |
| Tabel 3.3 Daftar Nama Informan ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara ..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 2: Dokumentasi ..... **Error! Bookmark not defined.**