

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh sikap keselamatan (*Safety Attitude*) terhadap perilaku keselamatan (*Safety Behavior*) melalui pengetahuan keselamatan (*Safety Knowledge*) di Wisata Pantai Matahari Lobuk, Bluto, Kabupaten Sumenep, Madura. Mengingat potensi pariwisata yang berkembang pesat di daerah ini, aspek keselamatan menjadi perhatian utama, sehingga penting untuk menerapkan protokol keselamatan yang efektif guna melindungi wisatawan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis SmartPLS untuk menguji hipotesis yang berkaitan dengan hubungan antara ketiga variabel tersebut. Sikap keselamatan yang positif dapat meningkatkan pemahaman pengelola mengenai pentingnya keselamatan, yang pada gilirannya akan mendorong tindakan aman di tempat wisata. Pengetahuan tentang risiko yang ada dan cara menghindarinya merupakan hal fundamental dalam membentuk sikap yang tepat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Safety Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Safety Behavior*, *Safety Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Safety Knowledge*, *Safety Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Safety Behavior*, dan *Safety Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Safety Behavior* melalui *Safety Knowledge*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi pengelola dan pekerja dalam menerapkan protokol keselamatan yang lebih baik untuk meningkatkan keselamatan dan kepuasan wisatawan. Dengan demikian, penelitian ini dapat berkontribusi pada peningkatan keselamatan di sektor pariwisata, dan menjadi referensi bagi studi selanjutnya mengenai keselamatan dalam industri pariwisata di Indonesia

Kata Kunci: Sikap Keselamatan, Perilaku Keselamatan, Pengetahuan Keselamatan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of safety attitudes on safety behavior through safety knowledge at Matahari Lobuk Beach Tourism, Bluto, Sumenep Regency, Madura. Given the rapidly growing tourism potential in this area, the safety aspect is a major concern, so it is important to implement effective safety protocols to protect tourists. This study uses a quantitative approach with the SmartPLS analysis method to test hypotheses related to the relationship between the three variables. A positive safety attitude can improve managers' understanding of the importance of safety, which in turn will encourage safe actions at tourist attractions. Knowledge of existing risks and how to avoid them is fundamental in forming the right attitude. The results of this study indicate that Safety Attitude has a positive and significant effect on Safety Behavior, Safety Attitude has a positive and significant effect on Safety Knowledge, Safety Knowledge has a positive and significant effect on Safety Behavior, and Safety Attitude has a positive and significant effect on Safety Behavior through Safety Knowledge. The results of this study are expected to provide recommendations for managers and workers in implementing better safety protocols to improve tourist safety and satisfaction. Thus, this study can contribute to improving safety in the tourism sector, and be a reference for further studies on safety in the tourism industry in Indonesia.

Keywords: Safety Attitude, Safety Behavior, Safety Knowledge