

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ATTRACTION, FACILITIES AND DIGITAL PROMOTION ON INTEREST IN RE-VISIT

**(STUDY ON SOMBER RAJEH TOURISM IN EAST ROMBIYA VILLAGE,
GANDING DISTRICT, SUMENEP DISTRICT)**

Hilda Riskiana, 210211100274

Under your guidance of Mr. Fathor AS, SE., M.M., CMA., CIMP

This study aims to analyze the influence of tourist attractions, facilities, and digital promotion on tourists' revisit intentions to Somber Rajeh Tourism Destination, Rombiya Timur Village, Sumenep Regency. This research employs a quantitative approach with a sample of 100 respondents who have visited the destination. The sample size meets the minimum criteria for valid statistical analysis. The data analysis technique used is multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS software version 26. Based on the research findings, the following conclusions can be drawn: (1). Tourist attractions have a positive and significant influence on tourists' revisit intentions, indicating that the uniqueness and beauty of the destination directly contribute to tourists' decisions to return. (2). Facilities do not have a significant influence on revisit intentions, suggesting that the presence of facilities at the destination has not yet become a key factor in influencing tourists' decisions. (3). Digital promotion does not have a significant effect on revisit intentions. However, digital promotion plays a role in raising tourists' awareness of the destination. The effectiveness of digital promotion, however, heavily depends on the accessibility and relevance of promotional content to the needs and preferences of the audience. These findings highlight the importance of optimizing the management of tourist attractions and the need to reassess digital promotion strategies and enhance facilities to create a more satisfying and memorable tourism experience for visitors.

Keywords: *Tourist Attractions, Facilities, Digital Promotion, Revisit Intentions*

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS DAN PROMOSI DIGITAL TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG (STUDI PADA WISATA SOMBER RAJEH DI SUMENEP)

Hilda Riskiana, 210211100274

Dibawah bimbingan bapak, Fathor AS, SE., M.M., CMA., CIMP

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan promosi digital terhadap minat kunjung ulang wisatawan di destinasi Wisata Sumber Rajeh, Desa Rombiya Timur, Kabupaten Sumenep. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel sebanyak 100 responden yang telah mengunjungi destinasi tersebut. Jumlah sampel tersebut memenuhi kriteria minimum untuk analisis statistik yang valid. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan (1). Daya tarik wisata memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang wisatawan, yang menunjukkan bahwa keunikan dan keindahan destinasi berkontribusi secara langsung terhadap keputusan wisatawan untuk kembali. (2). Fasilitas tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang, mengindikasikan bahwa keberadaan fasilitas di destinasi ini belum menjadi faktor utama dalam memengaruhi keputusan wisatawan. (3). Promosi digital tidak berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang. Meskipun demikian, promosi digital berperan dalam meningkatkan kesadaran wisatawan terhadap destinasi ini. Namun, efektivitas promosi digital sangat bergantung pada aksesibilitas dan relevansi konten promosi dengan kebutuhan serta preferensi audiens. Temuan ini menekankan pentingnya pengelolaan daya tarik wisata secara optimal, serta perlunya evaluasi ulang terhadap strategi promosi digital dan peningkatan fasilitas untuk menciptakan pengalaman wisata yang lebih memuaskan dan berkesan bagi pengunjung.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Promosi Digital, Minat Kunjung Ulang