

ABSTRAK

Analisis harga pokok produksi memiliki peranan penting dalam menentukan harga jual suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan pendekatan *Full Costing* dan Variabel *Costing* sebagai dasar dalam perhitungan untuk penetapan harga jual produk Teri Krispi di BUMDes Pelangi Nusantara, Desa Lobuk.. Metode penelitian ini adalah penelitian deskriptif, di mana data primer dan sekunder dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dari pihak BUMDes. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara harga pokok produksi yang dihitung menggunakan metode perusahaan dengan metode *Full costing* dan Variabel *Costing*. Kedua metode tersebut menghasilkan harga produksi yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode yang digunakan oleh perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pemilihan metode perhitungan harga pokok produksi yang tepat sangat mempengaruhi strategi penetapan harga jual produk untuk meningkatkan daya saing BUMDes Pelangi Nusantara.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Full Costing, Variabel Costing, Harga Jual

ABSTRACT

Analysis of the cost of production has an important role in determining the selling price of a product. This research aims to analyze the calculation of the cost of production using the Full Costing and Variable Costing approaches as a basis for calculating the selling price of Teri Krispi products in BUMDes Pelangi Nusantara, Lobuk Village. This research method is descriptive research, where primary and secondary data are collected through observation, interviews and documentation from BUMDes. The research results show that there is a significant difference between the cost of production calculated using the company method and the Full costing method and the Variable Costing method. Both methods produce higher production prices compared to the method used by the company. The conclusion of this research is that choosing the right method for calculating the cost of production greatly influences the strategy for determining product selling prices to increase the competitiveness of BUMDes Pelangi Nusantara.

Keywords: *Production Costs, Full Costing, Variable Costing, Selling Price*