

ABSTRAK

Salsabilla Putri Setyaangraini, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kabupaten Nganjuk). Di bawah bimbingan Aprilina Susandini, S.E., M.SM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh fitur layanan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan dompet digital pada generasi Z Kabupaten Nganjuk, Kecamatan Kertosono, Desa Tembarak. Penelitian ini dilakukan secara metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner langsung secara *online* melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 125 responden yaitu generasi Z yang berusia 17 sampai 27 tahun, berdomisili di Desa Tembarak dan mengetahui atau menggunakan dompet digital. Pengolahan data primer menggunakan teknik analisis *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 25 dengan melalui metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital, persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital, persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital, namun variabel persepsi risiko berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital pada generasi Z di Kabupaten Nganjuk, Kecamatan Kertosono, Desa Tembarak.

Kata Kunci: Dompot Digital, Minat Menggunakan, Generasi Z, Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Risiko.

ABSTRACT

Salsabilla Putri Setyaangraini, Factors Affecting Generation Z's Interest in Using Digital Wallets (Case Study on Generation Z in Nganjuk Regency). Under the guidance of Aprilina Susandini, S.E., M.SM.

The purpose of this study was to determine whether or not the influence of service features, perceived ease of use, perceived benefits, perceived security, and perceived risk on interest in using digital wallets in generation Z Nganjuk Regency, Kertosono District, Tembarak Village. This research was conducted using quantitative methods with data collection techniques using direct questionnaires online via google form. The population in this study is generation Z, with the sampling technique used is purposive sampling method and obtained a sample size of 125 respondents, namely generation Z aged 17 to 27 years, domiciled in Tembarak Village and knowing or using digital wallets. Primary data processing uses Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 25 analysis techniques through multiple linear regression analysis methods. The results of this study indicate that service features have a positive and significant effect on interest in using digital wallets, perceived ease of use has a positive and significant effect on interest in using digital wallets, perceived benefits have a positive and significant effect on interest in using digital wallets, perceived security has a positive and significant effect on interest in using digital wallets, but the perceived risk variable has a negative and insignificant effect on interest in using digital wallets in generation Z in Nganjuk Regency, Kertosono District, Tembarak Village.

Keywords: *Digital Wallet, Interest in Using, Generation Z, Service Features, Perceived Ease of Use, Perceived Benefits, Perceived Security, and Perceived Risk.*