

ABSTRAK

Pantai Lon Malang di Kabupaten Sampang memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata unggulan berkat keindahan alam dan fasilitas yang ditawarkan. Namun, jumlah kunjungan wisatawan hanya meningkat sedikit antara tahun 2022 dan 2023, yang menunjukkan perlunya evaluasi faktor-faktor yang memengaruhi minat berkunjung kembali. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan fasilitas terhadap minat berkunjung kembali di Pantai Lon Malang. Dengan metode kuantitatif dan sampel sebanyak 97 responden yang dipilih melalui teknik purposive sampling, data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan fasilitas memiliki pengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat berkunjung kembali. Harga yang terjangkau, yang diimbangi dengan kualitas fasilitas yang memadai, terbukti mampu meningkatkan kepuasan dan pengalaman positif wisatawan, yang pada akhirnya mendorong niat mereka untuk kembali. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengelola Pantai Lon Malang dalam meningkatkan daya tarik, kualitas pelayanan, dan keberlanjutan pariwisata.

Kata kunci: Harga, Fasilitas, Minat Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Lon Malang Beach in Sampang Regency holds great potential as a premier tourist destination due to its natural beauty and available facilities. However, the slight increase in tourist visits between 2022 and 2023 highlights the need to evaluate factors influencing revisit intention. This study aims to analyze the influence of price and facilities on revisit intention at Lon Malang Beach. Using a quantitative method and a sample of 97 respondents selected through purposive sampling, data were analyzed using multiple linear regression. The results reveal that price and facilities significantly influence revisit intention, both partially and simultaneously. Affordable pricing, complemented by adequate facility quality, enhances visitor satisfaction and positive experiences, ultimately encouraging their intention to revisit. These findings are expected to guide Lon Malang Beach management in improving its appeal, service quality, and tourism sustainability.

Keywords: Price, Facilities, Revisit Intention