

ABS TRAK

Silvia Nirmala Dewi, Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Bertransaksi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay) di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto. Di bawah bimbingan Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, kemudahan bertransaksi dan kemampuan finansial terhadap minat generasi Z dalam menggunakan dompet digital ShopeePay di Desa Bangsal Kabupaten Mojokerto. Populasi yang dipilih adalah generasi Z di Desa Bangsal, sampel dipilih menggunakan Teknik *purposive sampling* dan terpilih 100 responden, jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data terdiri dari uji persyaratan instrument penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu software SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masing – masing variabel independent yaitu literasi keuangan (X_1), kemudahan bertransaksi (X_2) dan kemampuan finansial (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital ShopeePay pada generasi Z di Desa Bangsal.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Kemudahan Bertransaksi, Kemampuan Finansial, Minat Menggunakan*

ABSTRACT

Silvia Nirmala Dewi, The Influence of Financial Literacy, Ease of Transaction and Financial Capability on Generation Z's Interest in Using Digital Wallet (ShopeePay) in Bangsal Village, Mojokerto Regency. Under the guidance of Hj. Evaliati Amaniyah, S.E., M.S.M.

The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy, ease of transaction and financial capability on generation Z's interest in using digital wallets ShopeePay in Bangsal Village, Mojokerto Regency. The population selected was generation Z in Bangsal Village, the sample was selected using purposive sampling technique and 100 respondents were selected, this type of research is quantitative. The data used in the study were obtained by distributing questionnaires. The data analysis technique consists of testing the requirements of the research instrument, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing using SPSS 25 software tools. The results of this study indicate that each independent variable, namely financial literacy (X_1), ease of transaction (X_2) and financial capability (X_3) partially has a positive and significant effect on interest in using the ShopeePay digital wallet for generation Z in Bangsal Village, Mojokerto Regency.

Keywords : *Financial Literacy, Ease of Transaction, Financial Capability*