

ABSTRAK

Pariwisata menjadi sektor penting dalam ekonomi global, termasuk Indonesia dengan kekayaan alam dan budaya. Daya Tarik Wisata memengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung dan kembali, sementara Kepuasan memperkuat hubungan tersebut. Penelitian ini fokus pada Pantai Lon Malang, yang belum banyak dieksplorasi dalam studi sebelumnya, meskipun banyak penelitian menunjukkan pengaruh signifikan daya tarik dan kepuasan terhadap minat berkunjung ulang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap minat berkunjung kembali dengan Kepuasan sebagai variabel intervening pada Pantai Lon Malang. Populasinya adalah wisatawan Pantai Lon Malang. Sampel yang digunakan adalah 97 orang. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur yang diujikan menggunakan SPSS. Pada analisis teknik analisis adalah Path Analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. Daya Tarik Wisata berpengaruh langsung terhadap Kepuasan di Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang; 2. Kepuasan memiliki pengaruh langsung terhadap minat kunjungan ulang wisatawan di Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. 3. Daya Tarik Wisata memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan di Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. 4. Kepuasan memediasi pengaruh tidak langsung Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali.

Kata Kunci: *Daya Tarik Wisata, Kepuasan, Minat Berkunjung kembali,*

ABSTRACT

Tourism is becoming an important sector in the global economy, including Indonesia with its rich nature and culture. Attractiveness influences tourists' revisit intention, while tourist satisfaction strengthens the relationship. This research focuses on Malang's Lon Beach, which has not been widely explored in previous studies, although many studies show the significant influence of attractiveness and satisfaction on revisit intention. This study aims to analyse the effect of tourist attraction on revisit intention with satisfaction as an intervening variable at Lon Beach Malang. The population is tourists of Lon Beach Malang. The sample used was 97 people. This research method uses quantitative. with questionnaire data collection techniques. The data analysis technique used is path analysis which is tested using SPSS. In the analysis of the analysis technique is Path Analysis. The results showed that 1. Tourist Attraction has a direct effect on tourist satisfaction at Lon Malang Beach, Sampang Regency; 2. tourist satisfaction has a direct influence on the interest of repeat visits by tourists at Lon Malang Beach, Sampang Regency. 3. tourist attraction has a significant direct influence on tourist re-visit interest at Lon Malang Beach, Sampang Regency. 4. Tourist satisfaction mediates the indirect effect of tourist attraction on revisit interest.

Keywords: *Tourist Attraction, Satisfaction, Revisit Intention,*