

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari persepsi, motivasi dan pengetahuan perpajakan terhadap minat mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura untuk berkarir di bidang perpajakan. Variabel penelitian dalam penelitian ini terdiri dari persepsi, motivasi dan pengetahuan perpajakan sebagai variabel independen dan minat karir di bidang perpajakan sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner melalui *G-Form* kepada mahasiswa yang memenuhi kriteria sampel yaitu mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2020 dan 2021 yang sudah menempuh mata kuliah peminatan pajak retribusi daerah atau pajak terapan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling yang diperoleh sebanyak 141 sampel. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan bantuan IMB SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi, motivasi dan pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap minat mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Trunojoyo Madura untuk berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci : Pajak, Karir, Persepsi, Motivasi

ABSTRACT

This study aims to examine whether there is an influence of perception, motivation and knowledge of taxation on the interest of undergraduate accounting students of Trunojoyo Madura University for a career in taxation. The research variables in this study consisted of perception, motivation and knowledge of taxation as independent variables and career interest in taxation as the dependent variable.

This study uses a quantitative approach using primary data obtained from the results of distributing questionnaires through G-Form to students who meet the sample criteria, namely undergraduate accounting students of Trunojoyo Madura University class of 2020 and 2021 who have taken a specialization course in local retribution tax or applied tax. The sampling technique used purposive sampling method which obtained a total of 141 samples. This study uses multiple linear analysis with the help of IMB SPSS version 25.

The results of this study indicate that perceptions, motivation and knowledge of taxation affect the interest of S1 Accounting students at Trunojoyo University Madura for a career in taxation.

Keywords: Tax, Career, Perception, Motivation