

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sebuah sektor yang telah mengambil peran penting dalam pembangunan perekonomian. Kemajuan dan kesejahteraan yang semakin tinggi telah menjadikan pariwisata sebagian pokok dari kebutuhan atau gaya hidup manusia, dan menggerakkan manusia untuk mengenal alam dan budaya di kawasan-kawasan lain. Sehingga secara tidak langsung, pergerakan manusia akan berpengaruh terhadap mata rantai ekonomi yang saling berkesinambungan menjadi industri jasa yang memberikan kontribusi kepada perekonomian dunia, perekonomian bangsa-bangsa, hingga peningkatan kesejahteraan ekonomi di tingkat masyarakat lokal.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif, Namun data kualitatif pada penelitian ini menggunakan alat analisis Kuantitatif dengan menggunakan metode analisis Swot. Objek dari penelitian ini adalah pengelola pariwisata dan wisatawan Bukit Kehi. Dengan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Setelah itu data dikumpulkan lalu diolah dan dijelaskan sesuai data tersebut.

Hasil dari penelitian ini diperoleh Bukit Kehi sebagai Wisata Halal berada pada kuadran 3 (turnaround) dimana kuadran tersebut memiliki kelemahan dan peluang sehingga dapat dimanfaatkan oleh Wisata Bukit Kehi dengan semaksimal mungkin. Strategi atau kebijakan yang harus diambil ialah didasarkan kepada kegiatan yang bersifat pemanfaatan peluang yang ada serta meminimalkan kelemahan yang ada.

Kata kunci: Pariwisata halal, Pertumbuhan Ekonomi, Analisis SWOT

ABSTRACT

Tourism is a sector that has played an important role in economic development. Progress and increasing prosperity have made tourism a basic part of human needs or lifestyle, and moved people to get to know nature and culture in other areas. So indirectly, human movement will influence the mutually sustainable economic chain into a service industry that contributes to the world economy, the economy of nations, and increases economic welfare at the local community level.

The method used in this research is using qualitative methods. However, the qualitative data in this research uses quantitative analysis tools using the Swot analysis method. The objects of this research are tourism managers and tourists at Bukit Kehi. Using interview, documentation and observation techniques. After that, the data is collected and then processed and explained according to the data.

The results of this research show that Bukit Kehi as a Halal Tourism is in quadrant 3 (turnaround) where this quadrant has weaknesses and opportunities so that Bukit Kehi Tourism can be utilized to the maximum extent possible. The strategy or policy that must be taken is based on activities that take advantage of existing opportunities and minimize existing weaknesses.

Keywords: Halal tourism, Economic Growth, SWOT Analysis