

Nadzifah, Millatun - 110531100087. *Communication of Mediated-Family (Case of Study: toward the Separated Family Who Communicating Using Social Media)*. Under the guidance of: Mrs. Dessy Trisilowaty, S.Sos. M.Sc.

ABSTRACT

This research entitled “*Communication of Mediated-Family (Case of Research: toward the Separated Family Who Communicating Using Social Media)*”. The objective of this research is to determine the communication of mediated-family which use new media such as: *Whatsapp, Line* and *Facebook*. In this research, the writer uses qualitative descriptive research approach. The writer tries to describe clearly all things which happens on the real life situation and then analyzes the data to obtain the results based on the objectives of research. This qualitative approach focuses on research data which in the form of words through observation and interviews. According to the results, the separated family who uses social media, they keep running elements to increase the family communication relationship and communication patterns which have been described by De Vito. By open, revealing self, mutual understanding and empathy make the process of communication using social media getting smooth and quiet without any tension. Social media is also used by the family as the primary means of communication. Certainly by ease, the advantages and disadvantages which have to be considered by each family. The motive of new media usage is also happens in this family, especially the children who are not only use to communicate with family, but also use social media as their self-actualization through the situation and particular problems. These circumstances determine their social actions in socializing in social media.

Keywords: Family Communication - Social Media – Motive Use of Media

MILLATUN NADZIFAH – 110531100087. **Komunikasi Keluarga Bermediasi (Studi Kasus terhadap Keluarga yang Terpisah Berkomunikasi Menggunakan Media Sosial).** Dibawah bimbingan : Ibu Dessy Trisilowaty, S.Sos, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Komunikasi Keluarga Bermediasi (Studi Kasus pada Keluarga yang Terpisah Berkomunikasi Menggunakan Media Sosial). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi keluarga bermediasi yang menggunakan media baru (*whatsapp, line, facebook*). Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Peneliti berusaha menggambarkan secara jelas segala yang terjadi di lapangan dan kemudian dianalisis untuk mendapatkan hasil berdasarkan tujuan penelitian. Pendekatan kualitatif ini menitik beratkan pada data-data penelitian yang akan dihasilkan berupa kata-kata melalui pengamatan dan wawancara. Dari hasil penelitian ini, keluarga yang terpisah dan menggunakan media sosial, tetap menjalankan unsur-unsur peningkatan komunikasi family relationship dan pola komunikasi yang telah dijelaskan oleh De Vito. Dengan terbuka, mengungkapkan diri, saling mengerti dan empati menjadikan proses komunikasi mereka menggunakan media sosial menjadi lancar dan berjalan tenang tanpa ketegangan. Media sosial juga dijadikan keluarga sebagai sarana utama dalam berkomunikasi. Tentunya dengan kemudahan, kelebihan dan kekurangan yang sudah dipertimbangkan masing-masing keluarga. Motif penggunaan media baru juga dalam keluarga ini, terutama informan anak adalah selain digunakan untuk berkomunikasi dengan keluarga, mereka juga menggunakan media sosial sebagai aktualisasi diri mereka sesuai keadaan dan masalah tertentu. Keadaan tersebut menentukan tindakan sosial mereka dalam bersosialisasi di media sosial.

Kata Kunci : Komunikasi Keluarga – Media Sosial – Motif Penggunaan Media

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
UCAPAN PERSEMBAHAN.....	xi
MOTTO.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.3.2 Manfaat Praktis.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori

2.1.1 Pola Komunikasi Family Relationship.....	6
2.1.2 Peningkatan Komunikasi Family Relationship.....	9
2.1.3 Teori Konvergensi Media.....	11

2.2 Kerangka Konsep

2.2.1 Orang Tua.....	14
2.2.2 Anak.....	15

2.3 Penelitian Terdahulu.....16

2.4 Kerangka Berfikir.....18

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....19

3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....19

3.3 Sumber dan Jenis Data.....21

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Wawancara.....	22
3.4.2 Observasi.....	24

3.5 Teknik Analisis Data

3.5.1 Reduksi Data.....	25
3.5.2 Sajian Data.....	26
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	26

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....27

BAB IV TINJUAN OBJEK PENELITIAN

4.1 Tinjauan Objek Penelitian.....	29
4.2 Profil Informan	
4.2.1 Keluarga A.....	30
4.2.2 Keluarga B.....	31

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Komunikasi Keluarga Menggunakan Media Sosial	
5.1.1 Frekuensi dan Cara Berkomunikasi.....	33
5.1.2 Proses Komunikasi.....	35
5.1.3 Konteks Bahasan.....	37
5.1.4 Bahasa Yang Digunakan.....	39
5.1.5 Kebiasaan Yang Dilakukan.....	42
5.2 Media Sosisal Sebagai Sarana Utama Berkomunikasi	
5.2.1 Media Sosial Yang Sering Digunakan.....	44
5.2.2 Perbedaan Penggunaan Media Sosial.....	48
5.2.3 Motif Penggunaan Media.....	50

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Frekuensi dan Cara Berkomunikasi

Tabel 2: Proses Komunikasi

Tabel 3: Konteks Bahasan

Tabel 4: Bahasa Yang Digunakan

Tabel 5: Arti Bahasa Daerah

Tabel 6: Kebiasaan Yang Dilakukan

Tabel 7: Perbedaan Penggunaan Media Sosial

Tabel 8: Motif Penggunaan Media Baru (Line, Whatsapp, Facebook) Fitria Handayani

Tabel 9: Motif Penggunaan Media Baru (Line, Whatsapp, Facebook) Yunika Nur Fahmi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 2. Foto Hasil Penelitian