

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan *digital payment* dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada masyarakat Pamekasan dengan melakukan uji perbedaan antara gender laki-laki dan gender perempuan apakah diantara kedua kelompok tersebut memiliki pengaruh yang berbeda terkait penggunaan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif serta tingkat literasinya yang nantinya berhubungan dengan perilaku konsumtif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan kuesioner untuk mengukur jumlah tanggapan atau responden masyarakat Pamekasan dengan skala kuesioner adalah skala likert. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Uji analisis data terhadap responden diolah menggunakan program SMARTPLS 4.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan beberapa temuan bahwa terdapat pengaruh positif *digital payment* terhadap perilaku konsumtif, terdapat pengaruh negatif literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif, pada gender laki-laki tidak terdapat pengaruh *digital payment* terhadap perilaku konsumtif namun pada gender perempuan terdapat pengaruh *digital payment* terhadap perilaku konsumtif, serta pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada gender laki-laki maupun gender perempuan sama-sama berpengaruh negatif.

Kata kunci : *Digital Payment*, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Gender.

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of the use of digital payments and financial literacy on consumptive behavior in the Pamekasan community by testing the differences between the male gender and female genders to see whether the two groups have different influences regarding the use of digital payments on consumptive behavior and literacy levels, which will be related to consumer behavior. This research uses a quantitative approach using a questionnaire to measure the number of responses or respondents from the Pamekasan community, with the questionnaire scale being a Likert scale. The data collection technique for this research uses a non-probability sampling technique with a sample size of 100 respondents. Data analysis tests on respondents were processed using the SMARTPLS 4.0 program. The results of this research show several findings that there is a positive influence of digital payments on consumptive behavior, there is a negative influence of financial literacy on consumptive behavior, in the male gender there is no influence of digital payments on consumptive behavior but in the female gender there is an influence of digital payments on consumptive behavior, as well as the influence of financial literacy on consumer behavior on the male gender and female gender both have a negative effect.

Keywords: *Digital Payments, Financial Literacy, Consumptive Behavior, Gender.*