

ABSTRAC

Many Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia have not yet implemented sound financial management practices. This study aims to analyze the influence of Love of Money, Financial Attitude, and Financial Self-Efficacy on financial management in MSMEs in Bangkalan. Using a quantitative approach, the sampling technique applied in this research employs a non-probability sampling method, with a purposive sampling approach specifically focused on micro enterprises.

Data analysis was conducted through classical assumption tests and hypothesis testing using multiple regression to identify the relationship between independent variables and the dependent variable, which is financial management. The findings indicate that Love of Money, Financial Attitude, and Financial Self-Efficacy both partially and simultaneously influence financial management, suggesting that a positive orientation towards money and Financial Attitudes can enhance financial management practices.

The results emphasize the importance of psychological factors and attitudes in improving the effectiveness of financial management in MSMEs and provide recommendations for developing training programs that focus more on aspects of attitude and financial orientation. This research contributes significantly to understanding the factors influencing financial management in the MSME sector.

Keyword: *Love Of Money, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Financial Management*

ABSTRAK

Banyak Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia masih belum menerapkan manajemen keuangan yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Love of Money*, *Financial Attitude*, dan *Financial Self-Efficacy* terhadap manajemen keuangan pada UMKM di Bangkalan. Menggunakan pendekatan kuantitatif, teknik penentuan sampel yang diterapkan dalam penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling*, dengan pendekatan *purposive sampling* yang secara khusus difokuskan pada usaha mikro.

Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji hipotesis menggunakan regresi berganda untuk mengidentifikasi hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, yaitu manajemen keuangan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *Love of Money*, *Financial Attitude*, dan *Financial Sel-Efficacy* secara parsial dan simultan mempengaruhi manajemen keuangan, mengindikasikan bahwa orientasi terhadap uang dan sikap finansial yang positif dapat meningkatkan praktik pengelolaan keuangan.

Hasil ini menekankan pentingnya faktor psikologis dan sikap dalam meningkatkan efektivitas manajemen keuangan pada UMKM, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan program pelatihan yang lebih terfokus pada aspek sikap dan orientasi keuangan. Penelitian ini memberikan kontribusi penting terhadap pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan di sektor UMKM.

Kata Kunci: *Cinta Uang, Sikap Keuangan, Efikasi Diri Keuangan, Manajemen Keuangan*